

A kibovított Európai Unió turizmusa 2004-ben

Az EUROSTAT legfrissebb adatai szerint az **Európai Unió turizmusa 2004-ben növekedést mutatott**, amelyben kiemelkedő szerepet játszottak az újonnan csatlakozott országok, miközben a korábbi tagországok turizmusát mérsékeltebb bővülés jellemezte.

Az európai turizmusra **a kontinensen belüli utazások**, illetve a **belföldi vendégforgalom magas aránya** jellemző. A kiutazó piac rendkívül koncentrált: az Európai Unió országok **szállodákban és hasonló létesítményekben¹ regisztrált vendégéjszakáinak csaknem háromnegyede az olasz, spanyol, francia, német és brit** vendégektől származik. 2004 első nyolc hónapjában az **újonnan csatlakozott tíz országból érkeztek a külföldi vendégéjszakák** mindössze **7%-át** adták.

2004 első nyolc hónapjában a **25 Európai Unió ország szállodái és hasonló létesítményei több mint 1,1 milliárd vendégéjszakát regisztráltak**, ami 0,6%-os emelkedést jelent a 2003. év azonos időszakához képest. A legtöbb vendégéjszakát **Olaszország** (17,3%) mondhatta magáénak, amelyet **Spanyolország** (17,2%), **Németország** (13,6%), **Franciaország** (13,5%) és **Nagy-Britannia** (11,5%) követték. Az említett öt desztinációban regisztrálták a vendégéjszakák jelentős többségét, közel háromnegyedét.

A rendelkezésre álló adatok alapján a **szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégforgalom** (a vendégéjszakák számát alapul véve) 2004 első nyolc hónapjában rendkívül **dinamikus**, több mint 25%-kal **emelkedett Észtországban és Lengyelországban, Litvániában** pedig több mint 15%-kal. A **csehországi szállodák és hasonló létesítmények** 10%-os növekedést regisztráltak. Szlovákiában a vendégéjszakák csökkenése volt megfigyelhető. 2004 első nyolc hónapjában a **magyarországi szállodák és panziók 3,8%-kal**, 2004. január-decemberben **4,4%-kal több külföldi vendégéjszakát** regisztráltak 2004-ben, mint a 2003. évben.

A **vendégforgalom szezonális alakulását** vizsgálva a **nyári hónapok kiemelt szerepe** figyelhető meg. A legtöbb vendégéjszakát a szállodákban és hasonló létesítményekben **augusztusban** regisztrálták Csehországban, Spanyolországban, Franciaországban, Cipruson, Litvániában, Luxemburgban, Magyarországon, Hollandiában,

¹ A szállodák és hasonló létesítmények kategóriába tartoznak a szállodák mellett a panziók, turistaszállók és egyéb szálláshelyek, ahol a szobák napi takarítása biztosított és a szálláshelyek a meghatározott higiéniai feltételeknek megfelelnek. Magyarországon e kategóriába a szállodák és a panziók tartoznak.

Ausztriában, Lengyelországban, Portugáliában, Szlovéniában, Szlovákiában és Nagy-Britanniában. Ezzel szemben Dániában, Észtországban, Lettországban, Finnországban és Svédországban **július** volt a legkedveltebb hónap.

A **belföldi turizmus** **kiemelt jelentőségét** mutatja, hogy a 25 tagú Európai Unió **kereskedelmi szálláshelyein regisztrált vendégéjszakák 59%-át adták a belföldiek** 2003-ban. A belföldi vendégforgalom az **átlagnál jóval meghatározóbb szerepet játszik a közép- és az észak-európai országokban: Németországban 86%, Lengyelországban 83%, Svédországban 78%, Finnországban pedig 73%.**

Ezzel szemben **Cipruson** (a külföldi vendégforgalom részesedése 93%-ot tesz ki), **Luxemburgban** (92%), **Görögországban** (75% 2002-ben), **Észtországban** (74%) és **Ausztriában** (72%) a **beutazó vendégforgalom** jelentos **túlsúlya** figyelhető meg.

A 2003. évi adatok alapján az **Európai Unió turizmusának legfontosabb küldő területe Németország** (23,5%-os részesedés a szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégéjszakák számából), **Nagy-Britannia** (18,9%), az **Amerikai Egyesült Államok** (7,2%) és **Franciaország** (5%): e négy piac együttes részesedése csaknem eléri az 55%-ot. A legtöbb Európai Unió tagország legfontosabb küldő piaca Németország vagy Nagy-Britannia. Nagy-Britannia esetében az Amerikai Egyesült Államok játszik kiemelkedő szerepet.

2003-ban a **turizmusból származó nemzetközi bevételek** volumene meghaladta a **210 milliárd eurót**, ami 4 milliárd eurós csökkenést jelent a 2002. évhez képest. A **legnagyobb bevételt realizáló desztinációk** között kiemelkedik **Spanyolország** (37 milliárd euró), **Franciaország** (32 milliárd euró) és **Olaszország** (28 milliárd euró). **Külföldi utazásaikra** 2003-ban a **legtöbbet a német** (57,2 milliárd eurót), a **brit** (42,9 milliárd euró) és a **francia** (20,7 milliárd euró) turisták költöttek. A 25 Európai Unió tagország listáján **Magyarország 1,8 milliárd eurós költéssel a 17. helyet foglalja el.**

Turisztikai költés alakulása az Európai Unió országaiban, 2003

ország	millió euró
Németország	57 187
Nagy-Britannia	42 887
Franciaország	20 713
Olaszország	18 214
Hollandia	12 906
Belgium	10 712
Ausztria	10 397
Svédország	7 332
Spanyolország	7 316
Dánia	5 896
Írország	4 188
Lengyelország	2 480
Portugália	2 392
Luxemburg	2 361
Görögország	2 247
Finnország	2 150
Magyarország	1 789
Csehország	1 708
Szlovénia	666
Szlovákia	560
Ciprus	557
Litvánia	415
Lettország	293
Észtország	284
Málta	190

Forrás: EUROSTAT

A legtöbb Uniós tagország – köztük Magyarország – turizmusának egyenlege aktívumot mutat, ezzel szemben a **turisztikai kiadások** Belgiumban, Dániában, Németországban, Írországban, Lettországban, Hollandiában, Finnországban, Svédországban és Nagy-Britanniában **meghaladják a turisztikai bevételeket**.

További információ:

- EUROSTAT www.europa.eu.int/comm/eurostat/
- Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda
1012 Budapest, Vérmezo út 4.
telefon: 06-1/488 8710
fax: 06-1/488 8711
e-mail: kutatas@itthon.hu
honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin