

Az Európai Unió turizmusának 2004. évi alakulása

A kibővített Európai Unió turizmusa 2004-ben Az EUROSTAT legfrissebb adatai szerint az Európai Unió turizmusa 2004-ben növekedést mutatott, amelyben kiemelkedő szerepet játszottak az újonnan csatlakozott országok, miközben a korábbi tagországok turizmusát mérsékeltebb bővülés jellemezte.

Az európai turizmusra a kontinensen belüli utazások, illetve a belföldi vendégforgalom magas aránya jellemző. A kiutazó piac rendkívül koncentrált: az Európai Unió országok szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégéjszakáinak csaknem háromnegyede az olasz, spanyol, francia, német és brit vendégektől származik.

2004 első nyolc hónapjában az újonnan csatlakozott tíz országból érkezők a külföldi vendégéjszakák mindössze 7%-át adták. 2004 első nyolc hónapjában a 25 Európai Unió ország szállodái és hasonló létesítményei több mint 1,1 milliárd vendégéjszakát regisztráltak, ami 0,6%-os emelkedést jelent a 2003. év azonos időszakához képest. A legtöbb vendégéjszakát Olaszország (17,3%) mondhatta magáénak, amelyet Spanyolország (17,2%), Németország (13,6%), Franciaország (13,5%) és Nagy-Britannia (11,5%) követett. Az említett öt desztinációban regisztrálták a vendégéjszakák jelentős többségét, közel háromnegyedét.

A rendelkezésre álló adatok alapján a szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégforgalom (a vendégéjszakák számát alapul véve) 2004 első nyolc hónapjában rendkívül dinamikus, több mint 25%-kal emelkedett Észtországban és Lengyelországban, Litvániában pedig több mint 15%-kal. A csehországi szállodák és hasonló létesítmények 10%-os növekedést regisztráltak. Szlovákiában a vendégéjszakák csökkenése volt megfigyelhető. 2004 első nyolc hónapjában a magyarországi szállodák és panziók 3,8%-kal, 2004. január-decemberben 4,4%-kal több külföldi vendégéjszakát regisztráltak 2004-ben, mint a 2003. évben.

A vendégforgalom szezonális alakulását vizsgálva a nyári hónapok kiemelt szerepe figyelhető meg. A legtöbb vendégéjszakát a szállodákban és hasonló létesítményekben augusztusban regisztrálták Csehországban, Spanyolországban, Franciaországban, Cipruson, Litvániában, Luxemburgban, Magyarországon, Hollandiában, 1 A szállodák és hasonló létesítmények kategóriába tartoznak a szállodák mellett a panziók, turistaszállók és egyéb szálláshelyek, ahol a szobák napi takarítása biztosított és a szálláshelyek a meghatározott higiénias feltételeknek megfelelnek.

Magyarországon e kategóriába a szállodák és a panziók tartoznak. Ausztriában, Lengyelországban, Portugáliában, Szlovéniában, Szlovákiában és Nagy-Britanniában. Ezzel szemben Dániában, Észtországban, Lettországon, Finnországban és Svédországban július volt a legkedveltebb hónap.

A belföldi turizmus kiemelt jelentőségét mutatja, hogy a 25 tagú Európai Unió kereskedelmi szálláshelyein regisztrált vendégéjszakák 59%-át adták a belföldiek 2003-ban. A belföldi vendégforgalom az átlagnál jóval meghatározóbb szerepet játszik a közép- és az észak-európai országokban: Németországban 86%, Lengyelországban 83%, Svédországban 78%, Finnországban pedig 73%.

Ezzel szemben Cipruson (a külföldi vendégforgalom részesedése 93%-ot tesz ki), Luxemburgban (92%), Görögországban (75% 2002-ben), Észtországban (74%) és Ausztriában (72%) a beutazó vendégforgalom jelentős túlsúlya figyelhető meg.

A 2003. évi adatok alapján az Európai Unió turizmusának legfontosabb küldő területe Németország (23,5%-os részesedés a szállodákban és hasonló létesítményekben regisztrált vendégéjszakák számából), Nagy-Britannia (18,9%), az Amerikai Egyesült Államok (7,2%) és Franciaország (5%): e négy piac együttes részesedése csaknem eléri az 55%-ot. A legtöbb

Európai Unió tagország legfontosabb küldő piaca Németország vagy Nagy-Britannia. Nagy-Britannia esetében az Amerikai Egyesült Államok játszik kiemelkedő szerepet.

2003-ban a turizusból származó nemzetközi bevételek volumene meghaladta a 210 milliárd eurót, ami 4 milliárd eurós csökkenést jelent a 2002. évhez képest. A legtöbb bevételt realizáló desztinációk között kiemelkedik Spanyolország (37 milliárd euró), Franciaország (32 milliárd euró) és Olaszország (28 milliárd euró).

Külföldi utazásaikra 2003-ban a legtöbbet a német (57,2 milliárd eurót), a brit (42,9 milliárd euró) és a francia (20,7 milliárd euró) turisták költöttek. A 25 Európai Unió tagország listáján Magyarország 1,8 milliárd eurós költéssel a 17. helyet foglalja el.

Turisztikai költés alakulása az Európai Unió országaiban, 2003

Ország	millió euró
Németország	57187
Nagy-Britannia	42887
Franciaország	20713
Olaszország	18214
Hollandia	12906
Belgium	10712
Ausztria	10397
Svédország	7332
Spanyolország	7316
Dánia	5896
Írország	4188
Lengyelország	2480
Portugália	2392
Luxemburg	2361
Görögország	2247
Finnország	2150
Magyarország	1789
Csehország	1708
Szlovénia	666
Szlovákia	560
Ciprus	557
Litvánia	415
Lettország	293
Észtország	284
Málta	190

Forrás: EUROSTAT A legtöbb Unió tagország - köztük Magyarország - turizmusának egyenlege aktívumot mutat, ezzel szemben a turisztikai kiadások Belgiumban, Dániában, Németországban, Írországban, Lettországban, Hollandiában, Finnországban, Svédországban és Nagy-Britanniában meghaladják a turisztikai bevételeket.

További információ: ~ EUROSTAT
www.europa.eu.int/comm/eurostat/

Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda
1012 Budapest, Vérmező út 4.
telefon: 06-1/488 8710
fax: 06-1/488 8711
e-mail: kutatas@itthon.hu