

## **Mi motiválja a last-minute akciókat választó utazókat?**

A Site59 utazási honlap legújabb felmérése eredményei alapján a megkérdezett utazók 26%-a választja a csupán kedvtelésből a last-minute utakat. A mintegy 1400 fő megkérdezésén alapuló felmérés szerint a válaszadók 22%-a rokonokat vagy barátokat látogatott meg, 9%-át a pihenés motiválta, 11%-uk spontán döntött, 5%-uk valakinek meglepetést kívánt szerezni, 2%-uk pedig egy jobb időjárású desztinációt keresett. A megkérdezettek további 7%-a szerint a kedvezményes ajánlatot "nem lehetett kihagyni". A felmérés eredményeit támasztja alá az Amerikai Turisztikai Szövetség (Travel Industry Association of America) legfrissebb kutatása is, amely szerint a szabadidős turisták 64%-a legalább egy alkalommal tervezett utazást az indulást megelőző két héten belül.

**Forrás: Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság, eTurboNews**  
**([www.eturbonews.com](http://www.eturbonews.com))**