

## **2009-re az amerikai háztartások több mint fele fog előfizetni interaktív televíziós szolgáltatást**

Az interaktív televízió (ITV) a hagyományos kábeltelevíziózáshoz képest a következő újdonságokkal szolgál: TV-alapú játékok, televíziós értékesítés, interaktív vagy közvetlen válaszlehetőség a reklámokra. Ezek az új funkciók új bevételeket is generálnak.

Jelenleg 34,1 millió amerikai háztartás rendelkezik ITV előfizetéssel, azonban ez a szám 2009-re eléri a 69 milliót, azaz az amerikai háztartások több mint fele fog hozzáférni az ITV kínálta lehetőségeket – állítja a Kagan Research „State of Interactive TV 2005” című jelentése.

Az új szolgáltatások által generált bevételek 2009-re elérik a 2,4 millió dollárt a Kagan Research becslése szerint. ([ClickZ Stats](#), 2005. augusztus)