

A turisztikai szolgáltatók számára új távlatokat nyithat meg a mobil telefonokat megcélzó, még ki nem használt kommunikációs forma.

A Vodafone felmérése szerint Angliában 37 millió mobil telefon használó napi 70 millió szöveges üzenetet küld egymásnak. Az új évezred domináns kommunikációs formáját jelenti a sokak számára nélkülözhetetlen mobil telefon, amelyet a turizmusban is sikerrel lehetne használni. A Vodafone felmérése szerint a megkérdezettek 51%-a szállásfoglalás visszaigazolást, 57% a reptéri check-in pultjára vonatkozó, illetve beszállási információt kapna szívesen SMS formájában. A 16-24 évesek 45%-a szívesen fogadna last-minute ajánlatokat mobil telefonján. A desztinációkba érkezőket üdvözlő üzeneteket pedig időjárással és aktuális eseményekkel, rendezvényekkel kapcsolatos információk egészíthetnék ki.

A vállalatok számára alacsony költséggel járó kommunikációs forma igen hatékony elérési módja lehet a fogyasztóknak.

A mobil-kereskedelem piaca gyorsan bővül, a Telecom Trends International kutatócég felmérése szerint 2003-ban 6,86 milliárd USD értékben történt értékesítés mobil telefonon keresztül, a mobil telefont használók száma elérte a 94,9 millió főt. Öt éven belül az ún. m-kereskedelmi üzletkötések elérhetik akár az 554,37 USD bevételt is.

Mobil telefon előfizetők Európában, 2004. február 1-én

| Szolgáltató | Ország | Előfizetők (millió fő) |
|--|--------------------|-------------------------------|
| T-mobile | Németország | 26,45 |
| TIM | Olaszország | 25,89 |
| Vodafone | Németország | 22,82 |
| Orange | Franciaország | 19,93 |
| Telefonica Moviles | Spanyolország | 19,70 |
| Vodafone | Olaszország | 19,29 |
| SFR | Franciaország | 14,70 |
| Orange | Egyesült Királyság | 13,68 |
| T-mobile | Egyesült Királyság | 13,66 |
| O2 | Egyesült Királyság | 13,12 |
| Vodafone | Egyesült Királyság | 12,73 |
| Nyugat-Európa összesen | | 332,19 |
| Forrás: Mobile Communications Magazine | | |

Forrás: Travel Industry Monitor, Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság