

Az oroszok ritkán fizetnek hitelkártyával az e-vásárlások során

Az orosz Állami Statisztikai Bizottság adatai szerint 2004-ben az oroszországi internetes kereskedők mintegy 600 millió dolláros forgalmat értek el, amely 40%-os növekedést jelent 2003-hoz képest. Ugyanezen idő alatt a teljes kiskereskedelem hozzávetőleg 194 milliárd dolláros forgalmat ért el (12%-os növekedés).

Különböző becslések szerint 2004 végén 1300-1400 on-line bolt létezett Oroszországban, ám legnagyobb részük nagyon kis vállalat: az orosz piackutató SpyLOG adatai szerint a boltok 12%-a foglalkoztat 10 főnél többet.

Az oroszok ritkán fizetnek hitelkártyával az e-vásárlások során. A SpyLOG szerint a boltok 80%-a futárral küldi ki a terméket, amelyet a futárnak lehet kifizetni.

A boltok fele csak Moszkvában ér el jó forgalmat, ám nem szabad elfelejteni, hogy Moszkva lakossága csaknem akkora, mint Magyarországé vagy Csehországé és az életszínvonal is nagyjából azonos.

([PMR Publications](#), 2005. augusztus)