

Az amerikai on-line utazási értékesítés az ország utazási piacának közel 30%-át generálja

Az amerikai on-line utazási irodai bevételek 19%-kal fognak növekedni 2005-ben, elérve a 27,7 milliárd dollárt, állítja a Merrill Lynch. A társaság felhívja a figyelmet arra is, hogy az on-line utazási értékesítés egyre nagyobb részesedést ér el a piacon, idén csaknem 30%-ot, szemben a 2004. évi 25%-kal, illetve a 2003. évi 21%-kal.

Az Expedia az egyértelmű piacvezető (44%-os piaci részesedéssel), ezt követi a Travelocity (23%) és az Orbitz (19%).

Bár egyes oldalak a foglalások és a közönség számát tekintve egyértelműen népszerűbbek, mint mások, az is világos, hogy sok on-line utazási vásárló több oldalt is felkeres, hogy megtalálja a legjobb ajánlatot. Egy 2005-ös kutatás szerint azok, akik felkeresték a Hotwire-t, azok meglátogatták az Orbitz, az Expedia és a Travelocity oldalait is.

([eMarketer](#), 2005. augusztus)