

Németországban legerőteljesebb a növekedés az online utazási piacon

A dán Centre for Regional and Tourism Research (www.crt.dk) kutatóintézet tanulmánya szerint (Az európai internetes értékesítés trendjei az utazási és turisztikai szolgáltatások területén - "Trends in European Internet Distribution - of Travel and Tourism Services") az online utazási piacok mérete tekintetében továbbra is Nagy-Britannia áll az első helyen (2003-ban 11,5 milliárd euró bevétel), amelyet Németország követ. A tanulmány eredményei alapján 2003 folyamán Németország regisztrálta a legnagyobb mértékű növekedést (2,2%).

Az online utazási piac 2003-ban 11,7 milliárd eurót realizált, a teljes online piac 5,4%-át. 2002-ben a bevételek 8,2 milliárd eurót tettek ki (3,6%-os online-piaci részesedéssel). Az online utazási értékesítések 2002-ről 2003-ra 43%-kal növekedtek Nyugat-Európában.

2004-ben további 27%-os növekedés várható, ami 14,9 milliárd eurós piacot eredményez (6,6%-os részesedés). Az előrejelzések szerint az online értékesítés bevételei 2006-ra eléri a 20,5 milliárd-ot (8,6%-os részesedés).

Az online értékesített egyes szolgáltatások részesedése a következőképpen alakul:

- Légi közlekedés: 57,3%
- Hotelek: 14,4%
- Csomagtúrák: 16,5%
- Vasúti közlekedés: 8,4%
- Autó kölcsönzés: 2,1%
- Egyéb szolgáltatások: 1,5%

További információ: www.crt.dk/UK/staff/chm/trends.htm

Forrás: Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság, ETC New Media Review (www.etcnewmedia.com)