

Az amerikaiak kétharmada szervezi utazását az Interneten

A fogyasztók rendkívül elégedettek az online utazási szolgáltatókkal, a keresés, információszerzés ugyanakkor általában meghaladja a tényleges foglalások számát a TNS NFO és a The Conference Board jelentése szerint.

A Consumer Internet Barometer legutóbbi kiadása szerint a fogyasztók mintegy kétharmada használja az Internetet utazása megszervezéséhez. Többségük igen elégedett, 88%-uk "rendkívül" vagy "meglehetősen" elégedett ezen szolgáltatásokkal. Mindemellett a tanulmány rámutat arra, hogy a felhasználók inkább csak keresgélnek, mintsem, hogy ténylegesen lefoglalják az utat. Körülbelül kétszer annyi azon felhasználók száma, akik mindössze információkat gyűjtenek a szállásról és utazási lehetőségekről, azokhoz képest, akik tényleges foglalási céllal keresik meg ezen oldalakat. A hitelkártyával való visszaélés okozta félelem az elsősorú visszatartó erő a szolgáltatás igénybevételénél.

Autós úti célok állnak az első helyen a keresési tevékenységek között, ezt követi az időjárás, valamint a szálláshelyekkel kapcsolatos információszerzés. A foglalások között a repülőjegy foglalás a legnépszerűbb, amit a szálláshelyekkel kapcsolatos foglalások követnek a rangsorban.

A fogyasztók leginkább az online repülőjegy foglalási lehetőséggel elégedettek, 43%-uk kifejezetten elégedett, míg 39%-uk a tetszését fejezte ki azzal kapcsolatban, hogy általános információt kap a célállomással kapcsolatban, valamint 36%-uk örült a szálláshely foglalási lehetőségnek. A felhasználók egyharmada felettébb elégedett volt az online autókölcsönzési szolgáltatással, és valamivel több, mint 31%-uk hasonlóan pozitívan vélekedett a kikapcsolódással kapcsolatos tevékenységek online megszervezhetősége.

A The Consumer Internet Barometer egy negyedévente végzett felmérésen alapul, amely tízezer háztartást vizsgál az Egyesült Államokban. Minden negyedévben egy adott mintát vizsgálnak. A visszaküldési arány 70%-os, az adatok demográfiai szempontból reprezentatívak. A legfrissebb felmérés 2004. második negyedévében került lebonyolításra.

További információ: www.consumerinternetbarometer.us, www.tns-global.com,
www.conference-board.org, www.travelwirenews.com

Forrás: Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság, ETC New Media Review (www.etcnewmedia.com)