

## **A kanadaiak egyre több időt töltenek on-line**

Az Ipsos Reid "Online News and Information Seeking: What the Future Holds" című kutatása szerint a kanadai internethasználók által hetente aktívan on-line töltött idő a 2002. évi 8,7 órától 46%-kal 12,7 órára növekedett.

A növekedés a rádióhallgatás rovására következett be: a tipikus felnőtt internethasználó hetente 11 órát tölt rádióhallgatással, szemben a 2002. évi 16 órával. Az internethasználat ideje már meghaladta a rádióhallgatással töltött idő hosszát, de továbbra is a televízió a kanadai internethasználók által legkedveltebb médium: hetente 14,3 órát töltenek tévénézéssel. Ugyanakkor az Internet és a televízió közötti távolság csökkent: az Internet csupán 1,6 órával maradt el a televíziótól, szemben a 2002. évi 4,5 órával. Ha a jelenlegi tendencia folytatódik, akkor az Internet átveheti a televízió szerepét a kanadai internethasználók között.

([Ipsos Reid](#), 2005. augusztus)