

## **13,1 millió háztartás fér hozzá az Internethez Nagy-Britanniában és a netezők több mint fele vásárolt már utazást, szállást vagy üdülést a világhálón**

A brit statisztikai hivatal (Office of National Statistics, ONS) adatai szerint 2005 májusában a brit háztartások 55%-a (13,1 millió háztartás) fér hozzá az internethez otthon.

A brit felnőttek 60%-a használta az internetet a 2005. májusi interjút megelőző három hónap során.

2005 májusában a felnőtt válaszadók 32%-a nyilatkozott úgy, hogy sosem használta az Internetet. Az így válaszolók:

- 43%-a azt állította, hogy nem akarta használni, nem volt rá szüksége, nem érdekelte az Internet;
- 38%-nak nem volt internet hozzáférése;
- 33%-a úgy érezte, hogy nincs meg a megfelelő tudása, illetve bizalma az internet használatához.

Ugyanezt a csoportot megkérték arra, hogy négy állítás közül válassza ki azt, amelyik a legjobban kifejezi az internet használattal kapcsolatos véleményét. Az internetet nem-használók 55%-a (az összes brit felnőtt 17%-a) ezt választotta: „sosem gondoltam korábban arra, hogy használjam az internetet és nem valószínű, hogy a jövőben fontolóra venném”.

A világhálót használó 60% több mint fele, 58% vásárolt árut, jegyet vagy szolgáltatást az interneten. A világhálót a férfiak kissé magasabb arányban (63%) használták vásárlásra, mint a nők (52%). A 25-44 év közöttiek közül vásároltak a legmagasabb arányban (61%) az Interneten, míg az 55-64 év közöttiek körében regisztráltak a legalacsonyabb arányt, 48%-ot.

Azok a felnőttek, akik az internetet magáncélokra használták, a megkérdezést megelőző 12 hónapban elsősorban a következő termékeket vásárolták a neten keresztül:

- utazás, szállás vagy üdülés (52%);
- videó vagy DVD (41%);
- zene vagy CD (40%);
- belépőjegy (35%).

Az ONS a következő forrásokat használta: Individuals accessing the Internet (National Statistics Omnibus Survey); Access to Internet from home (Family Expenditure Survey); Expenditure and Food Survey.

([Office of National Statistics](#), 2005. augusztus)