

Felmérés az internet-használókról

A 15 év feletti belga lakosság 48%-a (4 millió fő) használta 2003 végén legalább havonta egy alkalommal az Internetet. Az InSites Consulting által végzett felmérés eredményei szerint az elmúlt öt évben megnégyszereződött a felhasználók száma. A növekvő Internet használat legnagyobb mértékben az idősebbeket, a nőket és az alacsonyabb képzettséggel rendelkezőket jellemezte.

Az Internetet használók mintegy 80%-a keresett utazási információt a világhálón. Ez az arány magasabb (90%) a 45 évnél idősebbek és a gyakori felhasználók körében. Az Interneten információt keresők 40%-a más forrásokból is tájékozódott utazásukra vonatkozóan, egyharmaduk pedig csak szálláshelyre vonatkozó információt keresett. A keresőportálokat az utazási információkat keresők 64%-a használta, 39%-uk utazási irodák és tour operátorok honlapjain is tájékozódott.

Az InSites Consulting az Internet felhasználókat a következő öt csoportba osztotta:

- Amatőrök (42%): sok információt keresnek, nyitottak az on-line foglalásra
- Kíváncsiak (21%): információt keresnek elsősorban, korlátozottan bíznak meg az on-line foglalásban
- Kritikusok (7%): az on-line foglalást nem megbízhatónak és drágábbnak találják
- Az utolsó két csoport (30%) érdeklődik az on-line foglalások iránt (turisztikai szolgáltatók vagy tour operátorok honlapjain).

A Médiametrie adatai szerint a 11 évnél idősebb francia lakosság 43%-a használta az Internetet 2003 decemberében (21,9 millió fő). Az Internetet nem használók a következő okokat nevezték meg:

- Internet kapcsolat magas költségei (31%)
- Technikai hozzáértés hiánya (27%)
- Nem érdekli az Internet (18%).

A Nielsen/NetRatings felmérése szerint 2004 januárjában 114,5 millióan használtak keresőoldalakat az USA-ban, amelyek közül a legkedveltebbek a következők voltak:

1. Google (39,3%)
2. Yahoo! Search (30,38%)
3. MSN Search (29,63%)
4. AOL Search (15,53%)
5. Ask Jeeves (8,49%).

Forrás: Magyar Turizmus Rt. Kutatási Igazgatóság, European Travel Commission New Media Review (www.etc-corporate.org)