

On-line turizmus alakulása 2004-2005-ben

Az Internet World Stats által közétett legfrissebb adatok szerint az **Internet hozzáféréssel rendelkezők aránya a lakosságon belül** az alábbi országokban a legmagasabb:

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. Svédország (74,3%) | 12. Nagy-Britannia (59%) |
| 2. Hong Kong (69,9%) | 13. Liechtenstein (57,3%) |
| 3. USA (66,8%) | 14. Németország (56,2%) |
| 4. Hollandia (66,2%) | 15. Bermuda (54%) |
| 5. Izland (66,1%) | 16. Japán (52,8%) |
| 6. Ausztrália (65,4%) | 17. Horvátország (52%) |
| 7. Kanada (63,8%) | 18. Új-Zéland (51,2%) |
| 8. Dél-Korea (63,3%) | 19. Tajvan (50,9%) |
| 9. Dánia (62,4%) | 20. Feröer-szigetek (50,7%) |
| 10. Svájc (61,6%) | 21. Finnország (50,5%) |
| 11. Szingapúr (60,2%) | 22. Norvégia (49,7%) |

2004-ben a vezeték nélküli Internet hozzáféréssel rendelkezők száma közel egyharmadával emelkedett. Az Ipsos Insight által 12 országban (Japán, Dél-Korea, Amerikai Egyesült Államok, Kanada, Nagy-Britannia, Kína, Németország, Franciaország, Mexikó, India, Brazília és Oroszország) végzett felmérés eredményei szerint a vezeték nélküli Internet hozzáféréssel rendelkezők száma eléri a 171 millió főt. A **legdinamikusabb** – 10% feletti – **növekedés Japánt, Dél-Koreát, az Amerikai Egyesült Államokat, Kanadát, Nagy-Britanniát és Kínát** jellemzi.

A **személyre szabott csomagajánlatok összeállításának** lehetősége jelentős mértékben járul hozzá az **on-line utazási piac** sikereihez: 2004-ben az on-line foglalók egyharmada (2003-ban 24%) utazási csomagját az Internet segítségével saját maga állította össze. Ezzel szemben az előre összeállított utazási csomagot vásárlók aránya 13%-ra csökkent, szemben a 2003. évi 19%-kal (travelmore).

EURÓPA

Az európai on-line utazási piac bevételei 2004-ben elérték a 17 milliárd eurót, ami 36%-os növekedést jelent a 2003. évhez képest. Ezzel a világháló segítségével végzett foglalások aránya 7,1%-ot tett ki (2003-ban 5,3%-ot). Dinamikus növekedésüknek köszönhetően a tíz újonnan csatlakozott Európai Unió ország az on-line utazási piac eredményeihez 2%-kal járult hozzá 2004-ben. A 2005. évi előrejelzések szerint az európai on-line utazási piac további 23%-kal bővül és eléri a 21 milliárd euró bevételt. 2004-ben a leggyakrabban a légi közlekedéssel (57,4%-os részesedés) és a szállodákkal kapcsolatos szolgáltatásokat (15,8%), a csomagajánlatokat (14,4%) és a vasúti közlekedéssel kapcsolatos szolgáltatásokat (8,7%) vásároltak az utazók az Interneten keresztül (Centre for Regional and Tourism Research).

Növekszik a nők érdeklődése az utazási portálok iránt: 2005 februárjában 2,2 millióval több nő látogatott el utazási honlapra, mint egy évvel korábban, aminek eredményeként a nők aránya 44%-ra emelkedett. A legdinamikusabb növekedés Olaszországot (+50%), Svájcot (+41%), Németországot (+35%), Spanyolországot (+325%) és Franciaországot (+31%) jellemezte. A legtöbb látogatót regisztráló utazási portálok közül kiemelkedik az Expedia (4,4 millió látogató), a Lastminute.com (4 millió látogató), a voyages-sncf.com (3,3 millió látogató), az Opodo (2,2 millió látogató), a Yahoo! Travel és a TUI (1,7-1,7 millió látogató), az ebookers (1,3 millió látogató), az eDreams és a Virgin Travel (1,2-1,2 millió látogató), valamint a Hapag-Lloyd (1,1 millió látogató) (Nielsen//NetRatings).

A 2005. februári adatok szerint a 15 év feletti lakosság 60%-a használja az Internetet Nagy-Britanniában. Az egyes korcsoportok közül kiemelkednek a 35-44 év közöttiek (Internet használók 24%-a). A gazdasági helyzet/státusz vonatkozásában az Internetet elsősorban a magasabb jövedelemmel rendelkezők (az AB és C1 kategóriákban tartozók) használják, a két csoport együttes részesedése 67%-ot tesz ki (e-MORI Technology Tracker).

A 2005. év elején a mobiltelefonnal rendelkezők száma Oroszországban meghaladta a 80 millió főt. Az orosz Informatikai és Kommunikációs Minisztérium adatai szerint a mobiltelefonnal rendelkezők számának további emelkedése várható, csak 2005 januárjában 4 millió fővel emelkedett a mobil előfizetők száma. A területi koncentrációt tekintve a főváros,

Moszkva emelkedik ki, ahol a 100 lakosra jutó mobiltelefonok száma eléri a 103-at (PMR Publications).

Szlovákia 15 év feletti lakosságának közel fele (48,2%) rendelkezik Internet hozzáféréssel. A legtöbben közintézményekben, illetve otthonukon kívül (úgy mint Internet kávézókban, könyvtárakban vagy egyetemekben) érik el a világhálót, az otthoni Internet hozzáféréssel rendelkezők aránya a lakosságon belül 14%-ot tesz ki. Az átlagosnál magasabb az Internet kapcsolat a fővárosban, Pozsonyban. Más régiókban dinamikus növekedés figyelhető meg: a fiatalok mellett más korosztályok is egyre növekvő mértékben használják a világháló nyújtotta lehetőségeket (GfK Slovakia).

AMERIKAI EGYESÜLT ÁLLAMOK

Az Amerikai Egyesült Államokban az **üzleti utazók háromnegyede használja az Internetet utazása megszervezéséhez**, ami az elmúlt három évben dinamikus növekedést jelent. Az Accenture cég által végzett felmérés eredményei alapján a megkérdezettek 22%-a részesíti előnyben a telefonon történő, 2%-uk pedig a személyes úton történő foglalást. A megkérdezettek döntő többsége (87%) továbbá használta már az automata bejelentkezést/check-in-t a repülőtéren (EyeForTravel).

Az **on-line utazási piac dinamikus növekedése** várható az Amerikai Egyesült Államokban: az **utazások közel egyharmadát foglalják a világhálón 2005-ben.** A PhoCusWright felmérése szerint az on-line foglalások száma 2006-ban is növekszik, amikor is a szolgáltatások 35%-át fogják a világhálón keresztül megvásárolni (PhoCusWright).

Az eMarketer adatai szerint mindez abszolút számokban a következő bevételt jelenti a a szolgáltatók számára: szemben a **2004. évi 48,5 milliárd USD bevétellel, 2006-ra** az on-line foglalások/utazásokból származó bevételek megközelítik a **70 milliárd (68,5) USD-t** ami rendkívül dinamikus, több mint 40%-os növekedést jelent (eMarketer).

További információ:

- European Travel Commission www.etc-corporate.org
- Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda
1012 Budapest, Vérmező út 4.
telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711
e-mail: kutatas@itthon.hu
honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin