

A MICE-piac Magyarországon 2004

Összeállította a Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Irodája

2004. év konferencia statisztikai adatai alapján a magyarországi kongresszusi turizmus alacsonyabb volumen mellett, jobb és számunkra elnyösebb turisztikai jellemzőket figyelhetünk meg. A résztvevo nemzetek átlagos száma, a tartózkodási ido, az egyéb rendezvények¹ száma és a külföldiek részaránya - a konferenciák számának csökkenése mellett - nőtt.

A Magyar Turizmus Rt. minden negyedévben a magyarországi kongresszusi piac 214 szolgáltatójának segítségével adatokat gyűjt és dolgoz fel. Az adatgyűjtést 2001 óta végezzük, az adatlapok visszaküldési aránya mindig meghaladja a 80%-ot.

2004-ben az elozo évhez képest a konferenciák száma 7%-os csökkenést mutatott, a vásárok száma viszont 35%-kal nőtt. A konferenciákon résztvevo nemzetek átlagos száma 27%-os emelkedést mutat: átlagosan 11,7 nemzet vett részt egy-egy nemzetközi konferencián hazánkban, ez a szám az eddigi legmagasabb érték, amióta a Magyar Turizmus Rt. kongresszusi statisztikai adatokat gyűjt. A másik legmagasabb érték 2004-ben a konferenciák átlagos időtartama 29%-os növekedéssel elérte a 4 napot.

Budapest 73%-os részaránya a konferenciák számát tekintve 67%-ra csökkent, így elmondhatjuk, hogy az új vidéki kongresszusi központoknak köszönhetően a vidék is bekapcsolódott a kongresszusi piac vérkeringésébe. A másik arányváltozás, melynek pozitív hatása van a magyarországi kongresszusi piacra a külföldi résztvevők arányának 18%-os növekedése, amelynek eredményeként a konferenciák résztvevoinek 72%-a volt külföldi 2004-ben.

Ugyancsak pozitív, egy „egészségesebb” kongresszusi turisztikai struktúra kialakulását jelző változás, az átlagos tartózkodási idő hosszabbodása, amely a 2-3 napos konferenciák részarány csökkenésének, és a 4-5 napos rendezvények számának

¹ A nemzetközi konferenciák kritériuma: minimum 50 fő, minimum 3 országból. Amely rendezvények ezeknek a kritériumoknak nem felelnek ezeket hívjuk egyéb rendezvényeknek.

növekedésének köszönhető. A legnagyobb 10%-os növekedést a 6 napnál hosszabb konferenciák számának bővülése jelentette 2004-ben.

A helyszínek közül továbbra is a konferencia hotelek a legkedveltebbek: 2004-ben részarányuk 7%-kal nőtt, és elérte a 77%-ot, ezzel szemben a kongresszusi központokban és az egyetemeken tartott konferenciák száma visszaesett. Hazánkban a 100 fős alatti – többségében corporate - rendezvények száma nőtt, de emelkedést mutat az 500-1000 fős – többségében szervezeti - konferenciák részaránya is.

A világ más MICE desztinációihoz hasonlóan Magyarországon is a tavaszi és az őszi hónapok a legkedveltebbek a konferenciák megtartására, annyi különbséggel, hogy míg a világban a legtöbb konferenciát a késő tavaszi időszakban tartják, úgy hazánkban az elmúlt években a március vált a legkedveltebb hónappá.

Az elmúlt évben gazdasági és kereskedelmi témájú rendezvények vették át a vezető szerepet az orvosi és egyéb tudományos témájú konferenciáktól, amely a corporate piac részarányának növekedését jelenti.

A magyar, a brit és a belga konferencia megrendelések száma jelentősen nőtt, Németországból, Ausztriából és az USA-ból azonban kevesebb megrendelés érkezett. A konferenciákra Németországból, az Egyesült Királyságból, Franciaországból, Ausztriából és az USA-ból látogattak hazánkba a legtöbben, a belga, a lengyel, a francia és az USA-beli résztvevők száma nőtt jelentősen.

A nemzetközi előrejelzések szerint a 2004²-ben és 2005-ben várhatóan sok új kongresszusi desztináció kapcsolódik be a MICE-piac vérkeringésébe, ami Európa részarányának csökkenéséhez vezethet. Azoknak a szervezeteknek a részaránya, melyek konferenciáit kizárólag Európában tartják, 30% alá csökken. A nemzetközi szervezetek székhelyeinek több mint 60%-a továbbra is Európában van, ez a részarány nem is fog változni a következő években, ám egyre több szervezet viszi át székhelyét Ázsiából Észak-Amerikába. A legtöbb szervezet évente egyszer tart konferenciát (45%) és arányuk folyamatos növekedést mutat.

Az elmúlt 11 évben az 50-250 és az 1000 fős feletti konferenciák száma mutat növekedést, ezen belül is a 2000-3000 fős közötti konferenciák növekedése a legdinamikusabb. A legtöbb konferencia résztvevőszáma 250 fős alatti (39,5%), viszont több 4000 fős feletti konferenciát rendeznek, mint 3-4000 fősöt. A konferenciák átlagos résztvevőszáma az elmúlt 11 évben nem változott, 700 fős körül alakult. A magyarországi kongresszusi tendenciákkal

² Az ICCA nemzetközi kongresszusi statisztikája a 2004-es évre 2005. áprilisában, májusában várható

ellentétben a nemzetközi MICE-piacon a konferenciák átlagos időtartama folyamatosan csökken, jelenleg 4,3 nap. Egy másik jellemző eltérés a hazai és a nemzetközi C&I piac között a kongresszusi központokban tartott konferenciák részaránya, Magyarországon 2004-ben a konferenciák 12%-át tartották kongresszusi központokban, míg ugyanez az arány a nemzetközi MICE-piacon 40%.

Összességében elmondható, hogy a magyarországi kongresszusi piac majdnem minden szempontból megközelítette a világ élvonalába tartozó országok átlagát (kivéve a résztvevők számát). Helyi jellegzetességek is megfigyelhetők, - a főváros nagy részaránya, a hotelek kiugróan magas részaránya - melyek miatti eltérések tapasztalhatóak a nemzetközi standardoktól.

További információ:

Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin