

A MICE-piac Magyarországon 2005

A 2005. év nemzetközi konferenciákra vonatkozó statisztikai¹ adatai alapján a magyarországi kongresszusi turisztikai piac magas volumen mellett, a résztvevő nemzetek magas átlagos számával és négy napos átlagos tartózkodási idővel eredményes évet zárt.

2005-ben a nemzetközi konferenciák száma 4,3%-os növekedést mutatott az előző évhez képest, a vásárok száma ugyanekkora mértékben nőtt. 2005-ben a konferenciákon résztvevő nemzetek átlagos száma meghaladta a tízet, a konferenciák átlagos időtartama megegyezett a 2004-es értékkel, amely négy nap. A 2-3 és a 4-5 napos konferenciák részaránya közel azonos, és együtt a konferenciák kétharmadát adják. Jelentős mértékű (+11,1%) növekedést a 6 napnál hosszabb konferenciák száma mutatott 2005-ben.

A hazánkba konferenciára érkezett vendégek száma 2005-ben 5,4%-kal nőtt. A 100 fő alatti - többségében corporate - rendezvények száma nő, de emelkedést mutat a 250-500 fős - többségében szervezeti - konferenciák részaránya is. A magyar résztvevők aránya 34,3%-kal növekedett, amely Magyarország számára előnyt jelent a külföldi konferencia megrendelőknél, mivel nemzetközi konferenciát egy országba jellemzően akkor visznek, ha a rendezvény iránt jelentős a hazai érdeklődés is. A résztvevőszám növekedés azt is jelentette, hogy a konferenciák átlagos részvevőszáma elérte a 200 főt, kismértékben meghaladva a 2004-es értéket (+1,5%).

Budapest 73%-os részaránya a konferenciák számát tekintve megegyezett a 2004-es részaránnyal. A helyszínek közül továbbra is a szállodák a legkedveltebbek, ám 2000 óta 2005-ben először csökkent a részarányuk 70% alá. Ezzel szemben az egyetemeken tartott konferenciák aránya elérte a 10%-ot. A világ más MICE desztinációihoz hasonlóan Magyarországon is a tavaszi és az őszi hónapok a legkedveltebbek a konferenciák megtartására, annyi különbséggel, hogy Magyarországon a MICE-piac kevésbé szezonális. Januártól márciusig és októbertől decemberig az egyes hónapok részesedése hazánkban jóval magasabb, mint a nemzetközi MICE-piacon, ezzel

¹ Nemzetközi konferencia a minimum 50 fő, és minimum 3 országból érkezők részvételével lebonyolított rendezvény. A Magyar Turizmus Rt. 2001 óta negyedéves gyakorisággal gyűjt és dolgoz fel adatokat a magyarországi kongresszusi piacról több mint 200 szolgáltató segítségével.

együtt az áprilistól szeptemberig tartó időszakban arányaiban kevesebb a konferenciák száma Magyarországon.

Az elmúlt években a gazdasági és kereskedelmi témájú rendezvények vették át a vezető szerepet az orvosi és egyéb tudományos témájú konferenciáktól. Ez a tendencia 2005-ben megfordult, a tavalyi évben ismét **minden harmadik konferenciát orvosi témában** tartották, miközben a gazdasági konferenciák aránya 20%-ra csökkent. A legnagyobb növekedést az informatikai konferenciák száma érte el, amelyek részaránya 2004-hez képest megduplázódott, 2005-re 11%-ra nőtt.

Külföldről **a legtöbb magyarországi konferenciát a britek (12%), a belgák (6%) és az amerikaiak (6%)** rendelik. A magyar konferencia megrendelések aránya 11 százalékponttal csökkent, és így csak **minden második Magyarországon** tartott nemzetközi konferencia **megrendelője volt magyar**. Ezzel szemben Franciaországból (+50%), az Egyesült Királyságból (+33%) és Belgiumból (+20%) jelentősen több megrendelés érkezett. A német megrendelések aránya 2005-ben 5%-ot tett ki.

A konferenciák 21%-án nem vettek részt magyarok, ezek a konferenciák jellemzően kevés résztvevővel tartott corporate rendezvények voltak. A nemzetközi rendezvények kétharmadán vett részt német vendég, 58%-án brit, 44%-án pedig francia látogatók is képviseltették magukat. A konferenciákra **Németországból, az Egyesült Királyságból, Franciaországból, Ausztriából és az USA-ból látogattak hazánkba a legtöbben**, jelentős mértékben a belga, a lengyel, a francia és az USA-beli résztvevők száma nőtt. A hazánkba látogató külföldi vendégek 21,3%-a a Nyugat-Európából, 20,2%-a Kelet-Európából, 7,4%-a Ázsiából, 6,5% pedig Észak-Amerikából érkezett.

A magyarországi konferencia turizmus alakulását 2001-óta, az egyes negyedekben - így 2005-ben is - az alábbiak jellemezték:

Az **első negyedévben** általában a konferenciák, a résztvevő nemzetek és a külföldiek száma alacsony, a tartózkodási idő rövid. Az átlagosnál több a budapesti konferencia és magas a szállodákban tartott és a gazdasági témájú konferenciák részaránya.

A legtöbb konferenciát - rövid átlagos tartózkodási idő mellett - a **második negyedévben** tartják hazánkban. A budapesti konferenciák aránya ebben az időszakban is magas, ám a külföldiek és a szállodák részaránya alacsony. Április-júniusban sok, rövid időtartamú gazdasági meetinget tartanak hazánkban.

A **harmadik negyedév** jellemzően a nagy létszámú, sok nemzet részvételével tartott, az átlagosnál hosszabb időtartamú tudományos konferenciák időszaka. A július-szeptemberi

időszakot a külföldiek magas részaránya, illetve helyszíneként az egyetemek és a kongresszusi központok átlagosnál magasabb részarányban való igénybevétele jellemzi.

A **negyedik negyedév** vegyes képet mutat, mivel megtalálhatóak benne - jellemzően októberben - a nagy tudományos konferenciák, illetve az év végi corporate találkozók is. Jellemző a szállodák igénybevételének magas aránya.

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékelemzési Iroda

1012 Budapest, Vérmező út 4.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin