

A gyógy- és wellness szállodák forgalmának alakulása 2006-ban

A Központi Statisztikai Hivatal előzetes adatai szerint **2006-ban** a magyarországi gyógyszállodák 723 ezer vendéget fogadtak, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 2635 ezer volt. **A vendégek száma 0,6%-kal, a vendégéjszakák száma 3,2%-kal csökkent** a 2005. évben regisztrált értékhez képest, ami a kereskedelmi szálláshelyeken tapasztalt csökkenésnél kedvezőbb adat. A gyógyszállodák jelentőségét mutatja, hogy a kereskedelmi szálláshelyek vendégeinek 10,4%-át, a vendégéjszakáinak 13,8%-át regisztrálták a gyógyszállodákban. A turisták minden öt szállodai vendégéjszakából egyet gyógyszállodában töltöttek.

2006-ban a gyógyszállodák **vendégeinek több mint fele belföldről (55,7%)** érkezett, a vendégéjszakák számából ugyanakkor a külföldiek részesedtek kissé nagyobb arányban (53,1%). 2006-ban a külföldi **vendégek** számában **7,6%-os, a vendégéjszakák** számában **11,1%-os csökkenés** volt tapasztalható a 2005. évhez képest. A **belföldi vendégforgalmat** ezzel szemben **növekedés** jellemezte: a belföldi vendégek száma 5,9%-kal, a vendégéjszakák száma 7,7%-kal emelkedett.

2006-ban a gyógyszállodák **külföldi vendégéjszakáinak háromnegyede (74,6%) az Európai Unióból** érkező vendégektől származott. (-14,8% 2005-höz képest). A **legfontosabb küldőpiacok Németország** (a gyógyszállodákban regisztrált külföldi vendégéjszakák 42,9%-a), **Ausztria** (14,1%), az **Amerikai Egyesült Államok** (4,3%), **Svájc** (3,7%), **Nagy-Britannia** (3,2%), **Japán** (3,1%) és **Oroszország** (3,0%) voltak. A gyógyszállodák vendégforgalmában jelentős részesedést képviselő küldőpiacok közül az Amerikai Egyesült Államok esetében 41,7%-kal, Oroszország esetében több mint egyötödével nőtt a vendégéjszakák száma. Ez azonban más, növekvő forgalmat mutató küldőpiacokkal együtt is csak részben ellensúlyozta a további piacokon tapasztalt csökkenést. Az egészségturizmus jelentőségét jelzi, hogy 2006-ban a szállodákban eltöltött vendégéjszakák jelentős hányadát gyógyszállodákban töltötték a legfontosabb küldőpiacainkról érkező vendégek. A **német szállodai vendégéjszakák csaknem egyharmadát (30,5%), az osztrák vendégéjszakák 38,0%-át, az amerikai vendégéjszakák 12,0%-át, a svájci vendégéjszakák 34,9%-át, a brit vendégéjszakák 6,8%-át, a japán vendégéjszakák 21,6%-át és az orosz vendégéjszakák 20,8%-át a gyógyszállodákban regisztrálták.**

A vizsgált időszakban az **átlagos tartózkodási idő** (3,6 éjszaka) a gyógyszállodákban a kereskedelmi szálláshelyi átlagot (2,7 éjszaka) jelentősen meghaladta, a külföldi vendégek 4,4 éjszakát, a belföldi vendégek 3,1 éjszakát töltöttek a magyarországi gyógyszállodákban.

2006-ban a **gyógyszállodák** átlagosan 62,9%-os **szobakapacitás-kihasználtsággal** működtek, ami jelentősen meghaladja a szállodák átlagos kihasználtságát (47,5%). A gyógyszállodákban realizált **szállásdíj-bevételek** 18,4 milliárd forintot tettek ki, ami 11,8%-kal haladta meg az előző év azonos időszakában mért adatokat. A szállásdíj-bevételek közel kétharmada a külföldi vendégektől származott. A külföldi szállásdíj-bevétel kismértékű (+5,1%) növekedése mellett a belföldi szállásdíj-bevételek értéke egynegyedével emelkedett a 2005. évhez képest.

A **wellness-szállodákban** továbbra is a **belföldi vendégforgalom** a **meghatározó**: a teljes év során a vendégek több mint háromnegyede, a vendégéjszakák több mint kétharmada a belföldi vendégektől származik. 2006-ban a magyarországi wellness-szállodákban 482 ezer vendéget és 1201 ezer vendégéjszakát regisztráltak: a **vendégek** száma 70,1%-kal, a **vendégéjszakák** száma **71,2%-kal emelkedett** a 2005. évhez viszonyítva. Mind a belföldi, mind a beutazó vendégforgalom dinamikus növekedést mutatott: a belföldi vendégéjszakák száma 70,2%-kal, a külföldi vendégéjszakák száma 73,6%-kal bővült.

Az **átlagos tartózkodási idő** a wellness-szállodákban valamivel a kereskedelmi szálláshelyi átlag alatt maradt, 2,5 éjszaka volt 2006-ban, a külföldi vendégek 3,5 éjszakát, a belföldi vendégek 2,2 éjszakát töltöttek a wellness-szállodákban.

Összefoglalóan elmondható, hogy a magyarországi **gyógy-szállodák forgalma a szállodákéhoz hasonló, bár kissé kedvezőbb tendenciájú változást** mutatott 2006-ban. A kereskedelmi szálláshelyek közül a **legjelentősebb forgalombővülést** hónapról-hónapra a **wellness-szállodák mutatták**.

További információ:

- Központi Statisztikai Hivatal www.ksh.hu
- Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport
1052 Budapest, Sütő u. 2.
Levelezési cím: 1054 Budapest, Hold u. 1.
telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: kutatas@itthon.hu
honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piackutatások és Turizmus Bulletin