

Budapest, 2008. július 23.

# MotoGP 2009 Magyarország



Dr. Róna Iván  
vezérigazgató  
Magyar Turizmus Zrt.





# I. A MotoGP

## gyorsasági motoros világbajnokság

### A VERSENY:

A világon a 3. legnézettebb világesemény (Forma 1, Labdarúgó VB)

Szervezés: Nemzetközi Motorsport Szövetség (FIM), 1949 óta

Helyszín: 18 világváros

Kategóriák: 125 cc, 250 cc, 800 cc

Nézettség: világszerte több száz millió érdeklődő

### MotoGP 2007:

Elérés: 207 ország 337 millió háztartás, 184 országban élő közvetítés

45 csapat, összesen 75 versenyző



## II. A Balaton turisztikai régió

1-3. régió: 83,4%

További régiók: 0,7-5,9%



1-3. régió: 52,4%

További régiók: 1,8-12,3%



1-3. régió: 67,7%

További régiók: 1,3-9,4%



Ssz.	Beutazó turizmus	Belföldi turizmus	Összesen
1.	Budapest-Közép-Dunavidék (54,6%)	Balaton (25,6%)	Budapest-Közép-Dunavidék (34,5%)
2.	Balaton (19,7%)	Budapest-Közép-Dunavidék (13,9%)	Balaton (22,7%)
3.	Nyugat-Dunántúl (9,1%)	Nyugat-Dunántúl (12,9%)	Nyugat-Dunántúl (10,5%)



# A Balaton régió turizmusa a kínálati oldalról

Az országos szálláshelykínálat egynegyede a régióban

- 515 kereskedelmi szálláshely (30 497 szoba, 79 424 férőhely)
- 184 szálloda (12 759 szoba, 30 673 férőhely)
- A szállodai férőhelyek egyharmada a 4-5 csillagos házakban található
- 44,4%-os átlagos szobakapacitás-kihasználtság a kereskedelmi szálláshelyeken, 47,8%-os kihasználtság a szállodákban
- További 145 ezer férőhely a magánszálláshelyeken (2006)



# III. Eseményturizmus, nagyrendezvények

## Sportrendezvények turisztikai hatásai



### Közvetlen

#### Részvevők

- sportolók, kísérők, szervezők
- szezon-hosszabbítás
- vidéki helyszínek bekapcsolása

#### Látogatók (szurkolók)

- esemény vonzerejét befolyásoló tényezők:  
sportág típusa, presztízse (pl. VB, EB),  
helyszín, szurkolók aktivitása, stb.



### Közvetett

#### Marketing - nyomtatott sajtó, TV közvetítések

- országról bemutató filmek - országimázs  
formálásának hatékony eszköze

#### Egyéb hatások:

- Magyarország számára referencia
- hazai lakosság turizmushoz való  
hozzáállásának javítása
- szezonális turizmussal összefüggő  
munkahelyek keletkezése



# Forma 1 Magyar Nagydíj

A Forma 1 turisztikai hatásai (2007.)

- a vizsgált budapesti szálláshelyeken generált ÁFA-bevétel mintegy **185 millió Ft**
- 250 ezer látogató költsége a futam 4 napja alatt **10,8 milliárd Ft** (ÁFA-bevétel 1,8 milliárd Ft)
- külföldi látogatók: 145 ezer fő, futamon kívüli költsége **3 milliárd Ft** (ÁFA-bevétel 500 millió Ft)
- versenyzők, közreműködők, sajtó (2000 fő körül) költsége **800 millió Ft** (ÁFA-bevétel 130 millió Ft)



**Összes költség: 14,6 milliárd Ft**

**ÁFA-bevétel: 2,43 milliárd Ft**



# Central-Europe Rally (DAKAR)

## TV-közvetítések:

67 óra

143 országban

93 csatornán

71 millió teljes nézői szám

## Sajtó megjelenések:

345 akkreditált újságíró

23 ország képviselőjében 1 hónap alatt  
több, mint 750 cikk

**Nemzetközi média megjelenések bruttó értéke: 11,2 millió euró  
ebből 80%, azaz 9 millió euró Magyarországról!**

## Direkt gazdasági hatások - Magyarország:

200.000 fő látogató

Több mint 7 millió euró költés (látogatók, versenyzők, szervezők, média)

### Magyarország befektetésének megtérülése:

TV megjelenések értéke: 9 millió euró

Közvetlen gazdasági hatás: 7 millió euró

**Teljes haszon értéke: 16 millió euró**

Magyarország befektetése: 200.000 euró

⇒ **x 80 !!**



# IV. MotoGP 2009 magyarországi futama, jelentősége

Megfelelő infrastrukturális háttér:

Sármelléki repülőtér; M7 autópálya; régió szálláshelyei, vendéglátó egységei

Várható nézettség a helyszínen:

110.000 fő ( Brno: 245.000 fő!! )

Becsült költség:

1,5 - 2 milliárd Ft



25% kereskedelmi szálláshely

ÁFA bevétel: 330 millió Ft



15% vendéglátóipari egység

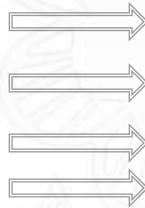
+ egyéb adók

A vendégforgalom 50%-a külföldi vendég: 40% 1 napra, 30% legalább egy hétre érkezne a Balaton régióba.



## A futamról

Elő- vagy utószezoni időpont  
Balatoni helyszín  
Verseny jellege



## Pozitívumok

Főszezon kitolása, meghosszabbítása  
Budapest-központúság ellensúlyozása  
Hosszú hétvégés utazások  
Fő motiváció

A MotoGP magyarországi megrendezésének további előnyei:

- Multiplikátor hatás révén további adóbevételek, új munkahelyek;
- Jelentős hírérték:  
a világ 200 országában, átlagosan 200 millió néző/ futam  
világ 50 legnagyobb tv-társasága által közvetítés
- Magyar Turizmus Zrt. külképviseletei révén további média megjelenések;
- Magyarország turisztikai imázsának javulása;
- Balaton régió turisztikai imázsának javulása;
- Balatoni régió további megjelenései a nemzetközi médiában;
- Vendégéjszakashám növedés;
- Felépülő pálya további hasznosítása.



**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**

