

SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG MEGYE TURIZMUSÁÉRT EGYESÜLET

Magyar Turizmus Zrt
Ukrajna
Kabish Szvetlána irodavezető

Nyíregyháza, Krúdy Hotel és Rendezvényközpont,

2009.12.11



HUNGARY

HUNGARIAN NATIONAL TOURIST OFFICE

Milyen is Ukrajna?



- Terület – 603 700 m²
- Lakosság – 46,37 millió (2008. adat)
- Nagy a különbség a nyugati és a keleti rész között (mentalitás, fejlettség)
- Legjelentősebb turistageneráló régió a Kijev (67%), Dnipropetrovszk (4,88%), Doneck (3,88%)
- Ezzel szemben az Európát programozó tour operátorok jelentős része a nyugati régióban van



Milyen az ukrán vendég?



<http://formbetonkompan.uaprom.net/>

- **Távollátó** – a távolibb tájak vonzóbbnak tűnnek
- **Hálás** – ha jól érzi magát, akkor költ, visszatér és barátait is hozza
- **Vízi szórakozás és gasztronómia** a legmenőbb
- **Szálloda vendég** - 90%-ban
- **Tour operátor** közreműködésével utazik
- Nagyon értékeli, ha nem idegen nyelven szólnak hozzá – általában az **orosz nyelv** is elég.



Az ukrán turista és a megye „házassága”

- + 80%-a közúton érkezik
- = a térségbe kerül
- Aznap el is megy
- = átutazik

Turistacsoportok:

Ismerkedés
(fürdőzés,
pálinkafőzde-látogatás
és/vagy pálinkavacsora
1 éjszakára szállás)

Egyéniek, családok:

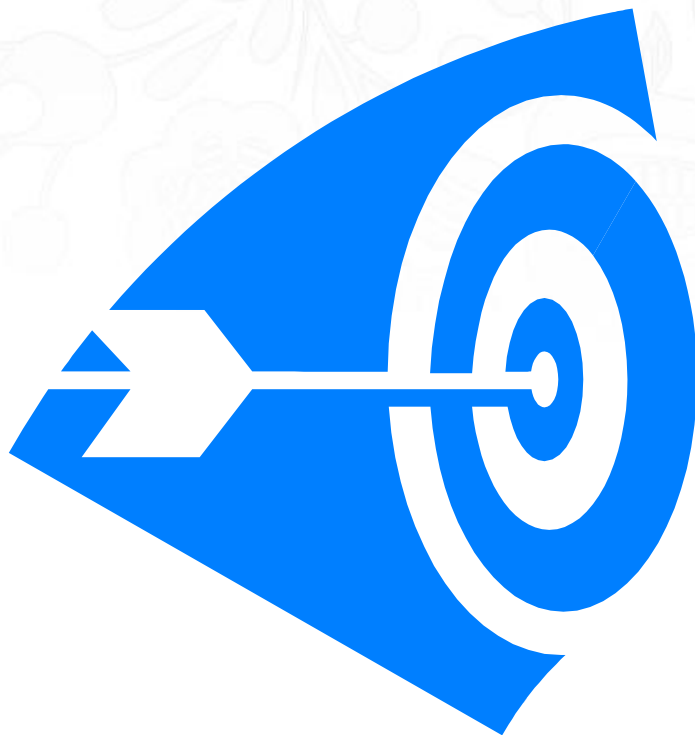
Nyíregyháza – bázishely
Fürdő, állatkert,
Programok, csillagtúrák
a térségben, térségen kívül
hétvégére (2-3 éjszaka)

Vállalati csoportok:

Dolgozni és szórakozni
(gasztró- különlegességek,
pálinkafőzde, fürdőzés,
csillagtúrák)
2-3 éjszaka, hétvége is



Milyen stratégiát válasszunk?



- **Célterület kiválasztása.**
Javaslatunk: Kárpátalja, Nyugati megyék – Lviv, Ivano-Frankivszk. Kijev – mint „trendszerter”
- **Pozicionálás:** „közel van, de még is külföld”. Megfejtése: kényelmes, egyszerű, vendégváró, de mégis csábítóan **más ország része.**
- **Együttműködések** minden lépésben



Milyen eszközöket alkalmazzunk?



- Kiállításokon való részvétel – Lemberg, Kijev
- Szabolcsi study program egyéni újságíróknak – Budapest study mintájára
- Szakmai körök megcélzása – vadász-, horgászegyesületek, borkereskedők



Milyen elosztási csatornákat válasszunk?



- Magyar tour operátorok
- Az ukrán tour operátorokkal is fel kell venni a kapcsolatot – fontos a nyelv!
- Közvetlenül a fogyasztónak – vásárokon, Interneten keresztül – fontos a nyelv, honlapokon is!
- Nemcsak hívószavak, (nyelvet beszélő) húzóemberek is kellenek!!!



Mindebben partnerek vagyunk



- Elérhetőségek megszerzése, kapcsolatteremtés elősegítése
- Információk szolgáltatása, „húzóemberek” támogatása
- Fordítások
- Újságírók akvirálása
- Közös akciók



KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

Інформаційне бюро «УГОРЩИНА-ТУРИЗМ»

вул. Рейтарська 31/16, 01034 г.Київ

Тел/факс +38-044 279-0173, 279-0064

E-mail: htkiev@hungarytourism.hu

<http://www.ugor.com.ua>

