

Szabolcs-Szatmár-Bereg Megye Turizmusáért Egyesület

## Hagyomány és kibontakozás

Dr. Róna Iván  
MT Zrt.vezérigazgató

Nyíregyháza, 2009. december 11.



# A stratégia

- Három évre szól, ún. „**gördülő**” stratégia.
- **Aktualizálás** – évente (NTS Monitoring Bizottsága megállapításai, aktuális piaci trendek).
- **Iránymutatás** a turizmusban érintett vállalkozások és szervezetek középtávú terveihöz.
- **2010-es marketingterv** - külön dokumentum operatív tevékenységünk bemutatására, a stratégia alapján, piaconkénti és turisztikai régiós bontásban.
- Marketingstratégiánk és -tervünk közzétételével célunk tevékenységünk **átláthatóvá és szolgáltatásközpontúvá** tétele a szakmaiság és partnerség jegyében.



# Céljaink

	Beutazó turizmus	Belföldi turizmus
<b>Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken</b>	<b>Szinten tartás</b>	<b>Szinten tartás</b>
Vendégéjszakák száma a magánszálláshelyeken	+0-5%	+0-3%
<b>Kereskedelmi szálláshelyi bevételek</b>	<b>+0-2%</b>	<b>+2-4%</b>
Devizabevételek	+5-8%	-



# A marketingkommunikációs eszkörendszer

- **Fókuszálás:** a nagyközönségre, legfőbb küldőpiacainkra, célcsoportjainkra és termékeinkre.
- **Fontossági sorrend:**
  - E-marketing
  - Hirdetések, reklámok
  - PR, újságírói tanulmányutak
  - Kiadványok, filmek
  - Kiállítások, prezentációk, roadshow-k
  - Szakmai rendezvények, tanulmányutak
  - Vásárlás- és értékesítésösztönző akciók.
- **Innovatív, kreatív módszerek.**



# Kiemelt termékeink a belföldi kommunikációban



# Szolgáltatói szemléletünk és partnerségi kapcsolataink fejlesztése

- A szolgáltatók bevonása a tervezésbe.
- Előzetes marketingterv szeptemberre.
- Versenysemlegesség és 1+1-es akciók.
- Az eredmények közös értékelése.
- Partnerségi körünk kiterjesztése.
- Civil szervezetek szakmai támogatása



# Stratégiai elemek

1. Környező országokra koncentráció
2. Témaévek a belföldi kommunikációban



# Fesztiválok éve 2010



Fókuszban:  
**A BELFÖLDI VENDÉGFORGALOM BŐVÍTÉSE.**

- A magyar lakosság **érdeklődésének felkeltése** hazánk turisztikai kínálata iránt.
- A hazai, Budapesten és vidéken egyaránt sokszínű **fesztiválkínálat népszerűsítése**
- A kereskedelmi és magán szálláshelyi **vendégéjszakák számának** növelése.
- A belföldi turizmusból származó bevételek növelése



# Fesztiválok a megyében

- VIDOR Fesztivál
- Tiszadobi Zongora Fesztivál
- Szárnyas Sárkány Hete
- Kisvárdai Színházi Fesztivál



# Ízek a megyében...

- Szatmári Fesztivál
- Zsindelyes Pálinka és Népi Gasztronómiai Fesztivál
- Szabolcsi Szilva-út
- Nemzetközi Diófesztivál
- Strudli Fesztivál
- Nagydobosi Sütők Fesztivál



# A megye promóciója

- Nemzetközi újságíró tanulmányutak 2009-ben
  - „Élő hagyományok” 26 fő részvételével
  - Gasztronómiai újságírói study-tour 22 fő részvételével



**Köszönöm megtisztelő figyelmüket, és  
lelkes kezdeményezésüket!**

