

EGÉSZSÉGTURISZTIKAI TEVÉKENYSÉGÜNK 2009.

✓ **Quelle der Gesundheit in Ungarn német nyelvű kiadvány**



Ungarn
Quelle
der Gesundheit



A termékalapú kiadvány célcsoportja a magyarországi termálfürdőket, természeti gyógyerőket meglátogatni, orvosi szolgáltatásokat igénybe venni vagy regenerálódni kívánó közönség. A 40.000 példányban, német nyelven megjelent kiadvány elsődleges célja a magyarországi egészség-, wellness- és orvosi turizmus vonzó és versenyképes bemutatása. Feladata, hogy Magyarország kiemelten fontos és nagy vonzerővel bíró helyszíneinek színes leírásán túl mind a gyógyászati kompetencia, mind a szabadidős lehetőségek ismertetésével egy minden eddigénél átfogóbb szolgáltatási képet nyújtson olvasóinak. A nyomtatott kiadványok teljes anyaga pdf formátumban felkerült a Magyar Turizmus Zrt. német nyelvű általános és egészségturisztikai honlapjára. A kiadvány a 2009. márciusban megrendezésre került ITB kiállításon nagy sikerrel debütált.

✓ **Europe Health 2. Európai Egészségturizmus Kongresszus 2009**

A müncheni Europe Health 2008-ban első alkalommal rendezte meg a European Congress on Health Tourism európai orvosi/egészségturizmus kongresszust. A szervezők Budapestet választották a 2009. április 1-3. között ismét megrendezésre kerülő konferencia következő helyszínéül, amelynek lebonyolításában az MT Zrt. szakmai együttműködő partnerként és anyagi támogatással vett részt. Az esemény kiváló lehetőséget teremtett arra, hogy felhívják hazánkra mint egészségturisztikai célországokra a figyelmet. A Kongresszus helyszínéül nem véletlenül választották a szervezők hazánkat: Magyarország ugyanis – Európában való központi elhelyezkedésével – egyrészt kaput jelent a kelet-európai feltörekvő piacok számára, másrészt az **egészségügy jelenlegi átalakulási és megújulási fázisában számos esélyt kínál a nemzetközi együttműködések megteremtésére**. A Kongresszus programjában kiemelt szerepet kapott az **EU egészségügyi szabadságjogokról szóló törvényjavaslata**, amely az Európai Unió országain belüli egészségügy szabályozási harmonizációját helyezi a középpontba. A Kongresszus keretében a szervezők nagy figyelmet fordítottak a nemzetközi egészségturizmus befektetési és üzletfejlesztési lehetőségeinek megismertetésére.

Magyarországot a nemzetközi szinten is ismert orvosprofesszoraink, gyógyszállodák szakemberei és a nemzetközi egészségturizmusban már jelen lévő más szolgáltatók képviselték a Kongresszus előadásain, továbbá mint kiállítók is részt vettek az eseményen. A magyar szolgáltatók jelenléte hazánk nemzetközi egészségturizmusban betöltött szerepét is tükrözte. A Kongresszuson a legismertebb fogászati klinikák és a Telki Kórház jelenléte mellett a Magyar Turizmus Zrt. megjelenése volt meghatározó. A résztvevőknek a Kongresszus szakmai és szabadidős programjainak keretében kiváló lehetőségük nyílt az üzleti kapcsolatok építésére és a közvetlen szakmai tárgyalások folytatására.

✓ **'Wegry kraj Spa&Wellness' lengyel nyelvű egészségturisztikai kiadvány**



Wegry kraj
SPA & Wellness



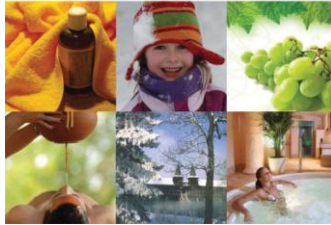
6 000 példányban készült el, tartalmát tekintve a lengyel piac igényeinek megfelelően eltérő a német Quelle der Gesundheit in Ungarn című változathoz képest. A kiadványt a 2009 szeptemberében megrendezésre került TTW kiállításon terjesztettük.

✓ Egészségére! wellness-és egészségturisztikai ajánlatok Magyarországon



Egészségére!

Wellness- és egészségturisztikai
ajánlatok Magyarországon



A Magyar Turizmus Zrt. az egészségturizmus népszerűsítése céljából jelentette meg 2009 ősz/tél és 2010 tavaszi időszakra vonatkozó kiadványát **Egészségére! Wellness- és egészségturisztikai ajánlatok Magyarországon** címmel. A termék alapú kiadvány célcsoportjai elsősorban azok a belföldi utazók, aki szívesen vesznek igénybe wellness-, illetve gyógyzállodai szolgáltatásokat, látogatnak magyarországi fürdőket, kapcsolódnak ki, illetve gyógyulnak a természet erejével, vagyis fontosnak tartják, hogy szabadidejükben a kikapcsolódás mellett az egészségükért is tegyenek. A **30.000 példányban** megjelenő kiadvány küldetése, hogy a magyarországi turisztikai régiók bemutatása mellett a magyarországi wellness kínálat, a gyógyászati kompetencia, valamint a szabadidős lehetőségek ismertetésével átfogó

szolgáltatási képet nyújtson olvasóinak. Célja, hogy aktuális üdülési ajánlatokkal segítse a tájékozódást, ezáltal a belföldi turizmus élénkítését. A kiadvány – amelyben csaknem 50 szolgáltató is bemutatkozik - elsősorban női magazinokba (Wellness, Maxima, ELLE, Galmour) történő behúzással kerül terjesztésre, továbbá megtalálható lesz a Spa&Wellness kiállításon, a Magyar Turizmus Zrt. központi standján. A kiadvány a wellness.itthon.hu oldalról letölthető.

✓ Honlap



A nemzeti turisztikai marketingszervezet **megújult** egészségturisztikai tematikájú honlapja, a **wellness.itthon.hu** hamarosan ajánlatkérő funkcióval, orvosi menüponttal és betegség szerinti szolgáltató-keresővel is segíti az érdeklődőket. A honlap a magyaron kívül angolul, németül és oroszul is elérhető.

✓ Az egészségturizmusról a VII. Business Travel Show-n

Október 14-15-én, hetedik alkalommal került megrendezésre a turisztikai szolgáltatók és az üzleti megrendelők legfontosabb hazai találkozója és fóruma, a Business Travel Show. A kiállítást kétnapos szakmai konferencia is kísérte, amelynek keretében a meghívott előadók összefoglalták a hazai egészségturisztikai szektor, illetve a gyógy- és élményfürdők fejlődési lehetőségeit, beavatnak a légitársaságok átalakulóban lévő árazási stratégiáiba és egy évvel a gazdasági válság kirobbanása után értékelték a magyarországi üzleti utazás és utaztatás 2010-es kilátásait.

A konferencia keretében **Dr. Niklai Ákos**, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke „Vízben (mindig) jók vagyunk!” címmel a hazai egészségturisztikai kínálatról és lehetőségekről tartott prezentációt. Előadása során bemutatta a termékfejlesztést az egészségturizmusban, a főbb egészségturisztikai projekteket, az MT Zrt. legfontosabb egészségturisztikai akcióit, továbbá felhívta a figyelmet arra is, hogy a nemzeti turisztikai marketingszervezet 2011-re az Egészségturizmus Évét hirdette meg.

A konferencia második napján szó volt a növekedési lehetőségekről az egészségturizmusban, amelynek keretében prezentációt tartott többek között **Dr. Ujhelyi István**, a Nemzeti Turisztikai Bizottság elnöke és **Mezősi Csilla**, az MT Zrt. egészségturisztikai szakértője is.

✓ Hungary – A garden of well-being



Hungary
A garden
of well-being
spasinhungary.com



A Magyar Turizmus Zrt. az egészségturizmus népszerűsítése céljából jelentette meg angol nyelvű kiadványát **'Hungary – A garden of well-being'** címmel. A termék alapú kiadvány célcsoportja elsősorban az a külföldi közönség, akinek fontos, hogy szabadidejében, illetve utazásaikor az egészsége megőrzése érdekében is tegyen, gyógyszerek helyett inkább választja a természetes gyógymódokat, és örömmel fedezi fel a gyógyvíz alapú gyógyítás jótékony hatásait, szívesen vesz igénybe fürdő, gyógy-, illetve wellness-szállodai vagy akár orvosi szolgáltatásokat külföldön is. A 40.000 példányban megjelenő kiadvány elsődleges célja a magyarországi egészség-, wellness és orvosi turisztikai kínálat bemutatása. Küldetése, hogy Magyarország kiemelten fontos és nagy vonzerővel bíró helyszíneinek színes leírásán túl mind a gyógyászati

kompetencia, mind a szabadidős lehetőségek ismertetésével egy minden eddigénél átfogóbb szolgáltatási képet nyújtson olvasóinak. A kiadvány a londoni WTM kiállításon debütált, a későbbiekben pedig terjesztésre kerül további külföldi kiállításokon, vásárokon, konferenciákon és az MT Zrt. külképviselőin (kiemelten Nagy-Britanniában, Romániában, Hollandiában, USA-ban, Skandináviában, Belgiumban, Olaszországban és Franciaországban) keresztül.

✓ Sikeres szakmai konferencia és kiállítás



2009. november 6-8. között a Hungexpo Budapesti Vásárközpont területén sikeresen lezajlott a VIII. Spa&Wellness Egészség, Turizmus és Életmód kiállítás, valamint a Hó-show és Equifest kiállítás. A három kiállításon több mint 20.000 látogató, valamint nyolc ország 300 kiállítója vett részt.

A Spa&Wellness kiállítás első napján került megrendezésre a nemzetközi egészségturisztikai és fitness konferencia a Magyar turizmus Zrt. és az IWI (International Wellness Institute) közös szervezésében, amely

nagy érdeklődésre tartott számot a szakma körében. A délelőtti, egészségturisztikai szekció témája az új trendek bemutatása volt. A rendezvényen a Magyar Turizmus Zrt. részéről Szűcs Balázs, a Társaság vezérigazgató-helyettese tartott előadást a Zrt. egészségturisztikai marketingtevékenységéről. A konferenciaprogram részeként az érdeklődők előadásokat hallhattak az egészségturisztikai munkaerő-piaci kutatásról Dr. Ruzinkó Ádám, a Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület képviselőjében, a selfnessről a Magyar Selfness Szövetség előadásában, a wellness szállodák és a medical wellness létesítmények minőségi sztenderdjéről a TÜV Rheinland tolmácsolásában és a minősítés tapasztalatairól pedig Könyvid László, a Hotel Európa fit superior vezérigazgatója számolt be. Délután került sor a fitness szekció előadásaira, ahol többek között az EHFA (European Health and Fitness

Association) előadásában neves külföldi előadóktól kaphattak képet az érdeklődők az európai fitness- és wellness-ipar lehetőségeiről és jövőjéről.

A háromnapos kiállításon a Magyar Turizmus Zrt. központja és régiói is képviseltették magukat standdal, kiadványokkal, valamint attrakciókkal. Az MT Zrt. egészségturisztikai kiadványai közül az októberben elkészült, őszi-téli ajánlatokat tartalmazó „Egészségére! wellness- és egészségturisztikai ajánlatok Magyarországon” című brosúra volt a legkeresettebb, de sokan próbálták ki a standon a masszázst is.

✓ **Bikalon ülésezett az Országgyűlés Sport- és Turisztikai Bizottság Egészségturizmus albizottsága**

Az Országgyűlés Sport- és Turisztikai Bizottság Egészségturizmus albizottsága 2009. november 18-án, Bikalon tartotta kihelyezett ülését. Az esemény keretében a résztvevők tájékoztatást kaptak az egészségturizmus aktuális kérdéseiről **Dr. Kovács Miklóstól**, az Önkormányzati Minisztérium turisztikai szakállamtitkárától. A program részeként **Dr. Róna Iván**, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója prezentáció keretében mutatta be hazánk egészségturisztikai kínálatát és az MT Zrt. egészségturisztikai marketingtevékenységét. A továbbiakban **Dr. Sárdi Árpád**, a Dél-Dunántúli Regionális Idegenforgalmi Bizottság (RIB) elnöke a régió egészségturisztikai fejlesztéseit ismertette, a prezentációk sorát pedig **Kollár László** cégvezetőnek a Puchner Kastélyszálló és Reneszánsz Élmenybirtok projektről tartott előadása zárta. A prezentációk után a résztvevők megtekintették az új beruházást is.

✓ **Hévízen rendezték a Magyar Balneológiai Egyesület nagygyűlését**

A Magyar Balneológiai Egyesület 2009. november 20-22-én, Hévízen, a Hévíz Gyógyfürdő és Szent András reumakórház termeiben tartotta ez évi nagygyűlését tudományos konferencia keretében.

A nagygyűlést **Vértés Árpád**, Hévíz város polgármestere nyitotta meg. A rendezvényen több tudományos előadás mellett a turizmusról, főként az egészségturizmusról is hallhattak előadást a résztvevők a szakemberektől. A program részeként **Dr. Németh István**, a Magyar Fürdőszövetség elnöke az országos egészségturizmus fejlesztési stratégia megvalósíthatóságának lehetőségeit, **Kovacsics Imre**, a SPA Hungary Holding Zrt. elnök-vezérigazgatója pedig a balneológia szerepét a fürdők működésében mutatta be. A továbbiakban **Dr. Kincses Gyula**, az Egészségügyi Stratégiai Kutatóintézet (ESKI) főigazgatója a gyógyturizmus magyarországi perspektíváiról beszélt, **Dr. Niklai Ákos**, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke pedig az MT Zrt. céljait, eszköztrendszerét mutatta be a 2011-re meghirdetett Egészségturizmus Évvel kapcsolatban.

✓ **Konferenciát rendeztek a 2011-es Egészségturizmus Éve jegyében**

Hazánk gazdag egészségturisztikai kínálatára és a turisztikai szakma véleményére alapozva, a Magyar Turizmus Zrt. 2011-re az Egészségturizmus Évét hirdeti meg. Ennek jegyében az Egészségügyi Minőségfejlesztési és Kórháztechnikai Intézet, az Egészségügyi Stratégiai Kutató Intézet és a Praxis Server Egészségügyi Tanácsadó Kft. 2009. november 26-án konferenciát szervezett. Az esemény keretében **Dr. Niklai Ákos**, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke a turizmus lehetőségeit és az MT Zrt. tervezett eszközeit mutatta be a 2011-es egészségturizmus tematikus évvel kapcsolatban.

✓ **Átadták a Gyulai Várfürdő legújabb fejlesztését, a Castello Szaunaparkot**



December 12-én adták át a Gyulai Várfürdő legújabb fejlesztését, a Castello Szaunaparkot. Az eseményen **Kovacsics Imre**, a Várfürdőt menedzselő Spa Hungary Holding Zrt. elnök-vezérigazgatója elmondta, hogy a nettó 140 millió forintos beruházást a fürdő saját bevételeiből finanszírozta, és mintegy 3-5 év megtérülési idővel számolnak.

Dr. Perjési Klára, Gyula város polgármestere köszönetet mondott a vállalkozásért, s reményét fejezte ki, hogy a két, felújítás alatt álló gyulai

szálloda csatasorba állásával télen is jelentős számú vendége lesz a szaunaparknak, amely szolgáltatásaival máris növelni fogja a Várfürdő téli látogatottságát.

Dr. Niklai Ákos, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke beszédében az egészségturizmus jelentőségét hangsúlyozta, továbbá felajánlotta, hogy a Társaság valamennyi marketingeszközével népszerűsíteni fogja a Szaunaparkot.

✓ **Plakátkampány**



A wellness.itthon.hu tematikus oldal népszerűsítésére a Magyar Turizmus Zrt. 2009. december közepétől plakátkampányt indított Budapesten. A kampány keretében 200 db óriásplakát és 250 db city light plakát irányította az érdeklődők figyelmét a honlapra. A plakátkampány január közepéig zajlott.