

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

**A MAGYAR TURIZMUS ZRT. MARKETINGAKCIÓI A  
PÉCS 2010 EURÓPA KULTURÁLIS FŐVÁROSA PROJEKT  
NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE**



## Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	3
BELFÖLDI MARKETINGAKCIÓK.....	3
2008 .....	3
2009 .....	5
2010 .....	8
KÜLFÖLDI MARKETINGAKCIÓK.....	10
2008 .....	10
Németország.....	10
Ausztria.....	11
Egyesült Királyság.....	11
Olaszország.....	12
Japán.....	12
2009 .....	14
Németország.....	14
Ausztria.....	17
Egyesült Királyság.....	25
USA .....	25
Olaszország.....	26
Spanyolország .....	27
Franciaország .....	27
Románia.....	28
Ukrajna .....	28
Szlovákia .....	30
Észak-Európa .....	30
További külföldi akciók .....	31
2010 .....	33
Ausztria.....	33
Franciaország.....	34

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## Bevezetés

A Magyar Turizmus Zrt. belföldi és 20 országra kiterjedő nemzetközi hálózata – az elmúlt két évben és az idei Fesztiválok Éve keretében is – kiemelten kezeli marketingtevékenységében Pécs mint Európa Kulturális Fővárosa népszerűsítését, mind belföldön, mind pedig külföldön. Ennek jegyében eddig több mint 300 külföldi média és 100 beutaztató partner tájékozódott személyesen Pécsről a város és a Dél-Dunántúli régió 2010-es kulturális és turisztikai kínálatáról, és több mint 2 millió példányban jelent meg a város és környékének kínálatát a nemzetközi piacra segítő kiadvány.

A nemzeti turisztikai marketingszervezet turisztikai szakvásárokon több százezer, interneten évente 10 millió látogatót ért el.

A Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága elindította a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosát népszerűsítő [www.visitpecs.hu](http://www.visitpecs.hu) turisztikai weboldalt magyar és angol nyelven.

## BELFÖLDI MARKETINGAKCIÓK

### 2008

#### ✓ Déli Tél akció

Pécs kulturális turisztikai kínálata már 2008 ősztől a figyelem középpontjába került. A Magyar Turizmus Zrt. ugyanis hagyományteremtő jelleggel 2008. november 1. és december 31. között meghirdette a „**Déli Tél**” elnevezésű akciót, amelynek keretében Pécs és térségének legjelentősebb látnivalóit, illetve programjait ingyen, vagy jelentős kedvezménnyel kereshették fel az érdeklődők. Az akciót a szálláshelyek egységes, ugyancsak kedvezményes, kétéjszakai csomagokkal, az éttermek pedig egységes árú, rendkívül kedvezményes menüajánlattal egészítették ki.

#### ✓ Pécs2010 szakmai találkozó

Az **Európa Kulturális Fővárosa (EKF) projekt** sikerének elősegítésére, 2008. szeptember 23-án szakmai találkozót rendeztek „Pécs 2010” elnevezéssel. Az eseményen Sárdi Árpád, a Dél-Dunántúli Regionális Idegenforgalmi Bizottság elnöke köszöntötte a vendégeket, majd Gonda Tibor, Pécs város turizmusért és gazdaságfejlesztésért felelős alpolgármestere ismertette röviden az EKF projekt jelentőségét és turisztikai céljait. A program részeként Dr. Róna Iván, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója prezentáció keretében mutatta be a Társaság szerepvállalását a „Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa” projektben.

#### ✓ Pécs2010 népszerűsítése a Német Utazási Irodák Szövetségének közgyűlésén

A **Német Utazási Szövetség (DRV)** közgyűlésén, 2008. november 14-én Dr. Niklai Ákos, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke prezentáció keretében mutatta be a német-magyar turisztikai kapcsolatok történetét, a turizmus jelentőségét a magyar gazdaságban, hazánk megújult turisztikai kínálatát és a



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

Magyar Turizmus Zrt. turisztikai marketingtevékenységét. Előadásában kiemelte, hogy az első német turistacsoport 1869-ben érkezett Magyarországra, a Német Utazási Szövetség pedig 22 évvel ezelőtt, 1986-ban tartotta először hazánkban az éves közgyűlését. Magyarország megújult turisztikai kínálatának bemutatásánál az MT Zrt. elnöke külön hangsúlyt fektetett a német piacon kiemelt turisztikai termékekre (Budapest, Balaton, egészségturizmus, konferenciaturizmus), továbbá a 2009-es Kulturális Turizmus Évére és a 2010-es Pécs Európa Kulturális Fővárosa projektre.

## ✓ Pécs2010 népszerűsítése Császárok és Királyok Útja Turisztikai éves közgyűlésén

2008. április 11-én, Budapesten tartotta éves közgyűlését a Császárok és Királyok Útja Turisztikai Egyesület (ARGE - Strasse der Kaiser und Könige) a Magyar Turizmus Zrt. közreműködésével. Az osztrák székhelyű, nemzetközi szervezet, amelynek az MT Zrt. is tagja, már több mint 50 éve népszerűsíti a Duna menti országok turisztikai kínálatát. A tájékoztató előadást tartott Herr Friedrich Bernhofer, az Egyesület elnöke, továbbá Frau Petra Riffert, az Egyesület főtitkára. A taggyűlésen a Duna menti túraútvonalak és az UNESCO Világörökségek turisztikai hasznosításáról tárgyaltak, valamint elfogadták a 2009-es linzi, illetve 2010-es pécsi EKF program – promóciós eszközökkel történő – támogatását. Az Egyesület a Császárok és Királyok Útját számos kiadványban népszerűsíti: az út leírását egy – jövőre magyar nyelven is megjelenő – brosúra tartalmazza, a Duna térkép lepozelló pedig Regensburgtól Budapestig ábrázolja a Dunát, a legfontosabb utakat és kerékpárutakat, valamint a városok nevezetességeit is. Az Egyesület 2008-ban két úti zsebkönyvet is megjelentetett: a sajtó képviselői számára kiállításokon és vásárokon terjesztik a „Duna – Császárok és Királyok Útja” (Donau – Stasse der Kaiser und Könige )című könyvet, a nagyközönség pedig a „Duna, eredettől a torkolatig” (Die Donau vom Ursprung bis zur Mündung) című zsebkönyvből tájékozódhat.

## ✓ HIPA tanulmányút a Dél-Dunántúl turisztikai régióban

A Magyar Turizmus Zrt. 2008. november 4-5-én tanulmányutat szervezett a dél-dunántúli régió turisztikai kínálatának bemutatására a Magyarországra akkreditált külföldi újságírók (Hungarian International Press Association, HIPA) számára. Az újságírók olyan nemzetközi médiumokat képviselnek, mint az ORF, a Süddeutsche Zeitung, a Der Standard, DPA, az imagenes.de a CNN World Report és a Financial Times.

A kétnapos tanulmányúton a külföldi sajtó képviselői megismerkedtek a régió kulturális, ökoturisztikai, wellness, bor és gasztronómiai kínálatával.

A sokszínű dél-dunántúli tanulmányút utolsó állomásán, Szekszárdon a HIPA újságírói meghallgatták **Ruzsa Csaba**, Pécs 2010 Menedzsment Közhasznú Nonprofit Kft. ügyvezetőjének előadását a készülő beruházásokról és a tervezett programokról. A prezentációt követően az újságírók kérdéseiket kötetlen beszélgetés során tették fel a projekttel kapcsolatban.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

2009

## ✓ Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa c. kiadvány



Pécs 2010-ben Európa egyik Kulturális Fővárosa, amelynek jegyében a Magyar Turizmus Zrt. a város és környékének sokszínű turisztikai kínálatát bemutató kiadványt készített 2009-ben. A „**Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa**” c. kiadványból az érdeklődők nemcsak Pécs multikulturális természetét, hanem a város környékének érintetlen természeti értékeit, a hagyományőrzés formáit, továbbá Kaposvár, Szekszárd kincseit és a Tolnai várak szépségét is megismerhetik.

## ✓ Nagyközönségi első helyezést nyert a Magyar Turizmus Zrt. Pécsről szóló kiadványa

2009. március 26-án adták át a Kiadvány Trend nyerteseinek járó okleveleket a Hilton Budapest WestEndben rendezett ünnepélyes díjátadó gálán. A Turizmus Trend 2009-ben negyedik alkalommal hirdette meg Kiadvány Trend versenyt, amelyre az elmúlt évek eredményeit is felülmúlva, összesen 90 pályamű érkezett a meghirdetett hét kategóriában. A kiadványokat az Utazás 2009 kiállításon tekinthették meg első ízben a látogatók, ahol a négy nap során adhatták le szavazataikat a nekik tetsző kiadványokra, majd a voksolás a Turizmus Trend weboldalán folytatódott. Non-profit kiadvány kategóriában a nagyközönség az 1. helyezést a Magyar Turizmus Zrt. Dél- Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságának „Pécs 2010” című kiadványának ítélte.

## ✓ Megjelent a Pécs2010 c. kiadvány újrakiadása

2009 őszén megjelent a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága – 2009-ben közönségnagydíjas – kiadványának, a Pécs2010 reprezentatív füzetnek az újrakiadása a Hungarofest Nonprofit Kft. támogatásában. A 34 oldalas, 50 ezer példányban magyar, angol és német nyelven elkészült kiadvány újdonsága, hogy tartalmazza a Pécs2010-es programokat is négy oldalon, pontos időpontokkal, ajánló leírásokkal. A brosúra debütálására a világ egyik legnagyobb turisztikai vásárán, a londoni WTM-en (World Travel Market) került sor.

## ✓ Az Operáliával hangolt Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa

A pécsi középöntők után 2009. augusztus 1-jén az Operaházban rendezték meg az Operalia versenysorozatának döntőjét. A verseny a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa programsorozat felvezető éveinek egyik fontos eseménye, valamint a 2009-es Kulturális Turizmus Évének kiemelkedő rendezvénye volt. A döntőn az MT Zrt.-t Dr. Niklai Ákos, a Társaság elnöke képviselte, aki Angel Blue amerikai énekesnőnek a zsűri különdíját is átadta.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

A rendezvénysorozat augusztus 8-án egy ingyenes gálaesttel zárult Pécsen, a Dóm téren, amelynek keretében a győztesek Plácido Domingóval közösen léptek fel. A budapesti Operaházi döntőt követően Plácido Domingo felkérésére Dr. Niklai Ákos is díjat adott át a színpadon.

Az Operalia Nemzetközi Énekversenyt Plácido Domingo alapította 1993-ban, azzal a céllal, hogy felfedezze a legjobb fiatal énekeseket. A rendezvény és Plácido Domingo tartós jelenléte Magyarországon ezekben a napokban óriási vonzerő volt. Megerősítette azt a képet, hogy Magyarország turisztikai értékei között a kultúra az egyik leghangsúlyosabb. A világhírű spanyol tenor elvállalta a Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa programsorozat fővédnökségét is. Az EKF projekt – amelyet a Társaság bel- és külföldön egyaránt kiemelt turisztikai terméként népszerűsít – kapcsán az MT Zrt. szorosán együttműködik Pécs városával, a programsorozat sikeressége érdekében. Az MT Zrt. felkérésére Plácido Domingo volt a díjátadó a 2009.évi Forma1-en.

### ✓ **Bemutatkozott a bikali Reneszánsz Élménybirtok**

2009. augusztus 12-én a Baranya megyei Bikalon nyílt nap keretében mutatták be a 2010-ben nyíló Reneszánsz Élménybirtokot. A Pécs 2010 - Európa Kulturális Fővárosa projekt hivatalos kísérő programjaként is elismert, Magyarországon teljesen egyedülálló középkori témapark 2010. áprilisban nyitja meg kapuit vendégei előtt. A reneszánsz Élménybirtok turisztikai szakmának és a média képviselőinek szervezett egész napos bemutatóján **Kollár László**, az Élménybirtok tulajdonosa elmondta, hogy 16 ezer négyzetméteres színházat építenek. Az eseményen részt vett **Dr. Róna Iván**, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója is, aki hangsúlyozta, hogy az élményelemek elősegíthetik a bikali létesítmény-együttes sikerét, ugyanakkor, ha az Élménybirtok a leglátogatottabb hazai turisztikai helyszínek közé szeretne kerülni, elengedhetetlen az erős és hatékony marketingmunka a célközönség érdeklődésének felkeltéséhez.

### ✓ **Pécs2010-EKF projekt népszerűsítése a Magyar Kongresszusi Iroda belföldi szakmai tanulmányút-sorozatának keretében**

A Magyar Turizmus Zrt. Magyar Kongresszusi Irodája (MKI) 2008-ban indította el belföldi hivatásturisztikai tanulmányút-sorozatát a vidéki konferenciahelyszínek megismertetésére, a turisztikai szakma számára. A szakemberek 2009-es Kulturális Turizmus Évében második alkalommal a Dél-Dunántúl hivatásturisztikai kínálatát ismerhették meg szeptember 16. és 18. között. A háromnapos út alatt a 13 fős csoport kilenc települést érintve, 17 konferenciaszállodát és rendezvényhelyszínt látogatott meg. A résztvevők megismerkedhettek továbbá a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projekt keretén belül megvalósuló új tervekkel és beruházásokkal is, különös tekintettel a programsorozat kulcsprojektjei között szereplő Pécsi Konferencia- és Koncertközponttal is.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Kulturális Turizmus Konferencia Egerben

Közel kétszáz szakmabeli és érdeklődő részvételével tartottak konferenciát a kulturális turizmus lehetőségeiről szeptember 16-án Egerben a „Kárpát-medence kincsei” fesztivál keretében a Hungarofest Nemzetközi Rendezvényszervező Nonprofit Kft. szervezésében.

Közösségi terek fejlesztésével, a kultúra fogalmának átértékelésével és erőteljes helyi irányítással a nemzetgazdaság egyik kiemelkedően jövedelmező ágazatává válhat a kulturális turizmus – fogalmazták meg Egerben az „Utazás, élmény, önreflexió – a kulturális turizmus lehetősége” című konferencia előadói.

A résztvevőket Habis László polgármester és Dr. Kovács Miklós turisztikai szakállamtitkár köszöntötte, majd Rubovszky Rita, a Hungarofest igazgatója, a rendezvény háziasszonya a kulturális turizmus elméletéről és gyakorlatáról tartott előadást. A Pécs 2010 Menedzsmentközpont művészeti igazgatója Szalay Tamás előadásában hosszú távú kulturális városfejlesztési tervként mutatta be a 2010-ben induló Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa programot.

A konferencia délutáni programja egyebek mellett kerekasztal beszélgetéssel folytatódott, melyen a kultúra turizmusban betöltött szerepét Csák Ferenc, az OKM nemzetközi szakállamtitkára, Halász János, az Országgyűlés Kulturális és Sajtóbizottságának alelnöke és Niklai Ákos, a Magyar Turizmus Zrt. elnöke vitatta meg Budai Zoltán turisztikai szakértő vezetésével. A beszélgetésen a kultúrát mint vonzerőt definiálták a résztvevők, s témaként felmerült többek között, a turisztikai marketing finanszírozásának, illetve a marketing szerepének kérdése, a marketingköltségek hatékonysága is.

## ✓ Pécs2010-EKF projekt a III. Főszezon belföldi turisztikai kiállításon

2009. szeptemberben látogatórekordot döntött a Főszezon belföldi turisztikai kiállítás és szállásbörze, amely 2009-ben harmadik alkalommal mutatta be Magyarország szinte teljes turisztikai kínálatát Budapest szívében, a WestEnd Millennium tetőkertjén. A kiállítást szeptember 18-án – az eddigi hagyományokhoz híven – ünnepélyes keretek között nyitotta meg **dr. Ujhelyi István**, a Nemzeti Turisztikai Bizottság elnöke, **dr. Róna Iván**, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója, **Ruzsa Csaba**, a Pécs2010 Menedzsmentközpont ügyvezető igazgatója és **Galisz Tamás**, a G-mentor Kft. ügyvezetője, a kiállítás szervezője.

A remek időjárásban a mintegy 25 000 látogató ismerkedhetett a hazai turisztikai látnivalókkal, szálláskínálattal és programokkal. A „Faluk a város felett” szlogen jegyében a kiállításon – a szokásos standok helyett – csinos faházak idézték fel a vidék hangulatát, s külön „utcában” először mutatkoztak be a falusi vendéglátók és kézműves élelmiszer-termelők az ország minden tájáról. A népi hagyományok bemutatását néptáncosok szereplése is színesítette. A 2009-es Kulturális Turizmus Évében a rendezvény díszvendége természetesen Pécs és az Európa kulturális fővárosa 2010 programsorozat volt. A Főszezon kiállítás a belföldi turizmus meghatározó fórumává vált, ahol a látogatók minden évben számos új lehetőséggel ismerkedhetnek meg, és kiváló ötleteket kaphatnak a szabadidejük itthoni – otthonos – eltöltéséhez.



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Pécsre látogatott a Ruhr-vidék

„RUHR.2010 – Európa Kulturális Fővárosa“ volt a témája a Német Turisztikai Hivatal (DZT) által 2009. november 26-án, Pécsen megrendezett sajtóbeszélgetésnek és az azt követő szórakoztató, információs német estnek. Mint ismeretes, 2010-ben Pécs mellett a Ruhr-vidék és Isztambul viseli az Európa Kulturális Fővárosa címet. Az eseményen köszöntőt mondott Dr. Kovács Miklós, az Önkormányzati Minisztérium turisztikai államtitkára, a Magyar Turizmus Zrt.-t pedig Szűcs Balázs marketingigazgató és Dr. Walkó Miklós, elnöki tanácsadó képviselte.

A program részeként Petra Hedorfer, a DZT igazgatótanácsának elnöke, Karl Heinz Petzinka, a RUHR.2010 művészeti igazgatója és Axel Biermann, a Ruhr Tourismus GmbH elnöke a „RUHR.2010 Európai Kulturális Főváros” legfontosabb programjait mutatták be. A sajtóbeszélgetést követően a résztvevők az EKF partnerség jegyében, látványos és kreatív formában a PÉCS.2010 EKF legfontosabb projektjeivel is megismerkedhettek. A beszélgetést követő gálaest során az újságírók és utaztatással foglalkozó szakemberek további információkat szerezhettek a Ruhr-metropoliszról, a RUHR.2010 - Európa Kulturális Fővárosról és Németország mint turisztikai desztinációról.

A Magyar Turizmus Zrt. marketingtevékenységében a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa Program eseményei kiemelt megjelenést kapnak a 2010-re meghirdetett Fesztiválok Éve keretében.

## 2010

- **Tanulmányutak** szervezése újságírók és utazási szakemberek részére.
- Több mint 2 millió példányban jelent meg a város és környékének kínálatát a nemzetközi piacra segítő „**Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa**” c. kiadvány, melynek terjesztéséről is gondoskodik az MT Zrt.
- Pécs2010 népszerűsítése belföldi és külföldi **turisztikai kiállításokon**
- Pécs2010 népszerűsítése **az interneten** (A Magyar Turizmus Zrt. összesen 54 honlapot üzemeltet és tart karban a világ 30 országában, 25 nyelvi változatban.) **Külön [www.visitpecs.hu](http://www.visitpecs.hu) turisztikai weboldal működtetése.**
- **Budapest-Pécs** (2+2 nap, meghosszabbítható) **szálláshely csomagajánlatok** kialakítása és népszerűsítése.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

- **Pécs2010 Fan Club: a pécsi éttermek bekapcsolódása a Pécs2010 programsorozatba:** találkozási lehetőség a fesztiválok előadóival, kellemes pécsi gasztronómiai „utazással” egybekötve. Késő esti, éjszakai időpontokban az aznapi fesztiválon fellépő előadók egy-egy pécsi étterembe vonulnak vissza fellépésük után, hogy rajongóik körében – jellegzetes pécsi ételeket és italokat fogyasztva, beszélgetve, ünnepelve – a Pécs2010 Fan Club részesei lehessenek. Napközben pedig a legtöbb pécsi étteremben márciustól megtalálják az étlapon a jellegzetes pécsi ízeket felsorakoztató menüket is.
- **30 garantált program (Pécs és térségében) kialakítása és piacra segítése:** (a hét azonos napján, azonos időpontban mindig garantáltan igénybe vehető, idegen nyelveken is), a tartózkodási idő meghosszabbítása érdekében.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## KÜLFÖLDI MARKETINGAKCIÓK

2008

### Németország

#### ✓ Pécs2010 a stuttgarti „Tag der Kulturen“ rendezvényen

A Magyar Turizmus Zrt. és a Stuttgarti Magyar Kulturális Intézet közös szervezésében Magyarország információs standdal képviselte magát 2008. november 9-én Stuttgartban, a „**Tag der Kulturen**“ (A kultúrák napja) elnevezésű rendezvényen. Az esemény különleges aktualitását az adta, hogy Stuttgart lakosságának 40%-a külföldi. A helyszínen mintegy 2000 látogatót regisztráltak, akik 27 nemzet kultúrájával ismerkedhettek meg közelebbről. Az érdeklődők magyar ételkülönlegességeket vásárolhattak, valamint egy előadás keretében megismerhették „Pécs 2010 - Európa Kulturális Fővárosa” projektet is.

#### ✓ Pécs2010 az MT Zrt. online adventi naptárában

2008. december 1. és 24. között volt elérhető a Magyar Turizmus Zrt. és a wissen.de internetes portál együttműködésében létrehozott **online Magyarország adventi naptár**. A kalendárium 24 ablakában nyereményjátékkal egybekötve hazánk turisztikai kínálatát – például a magyar konyha és bor, világörökségeink, Budapest, Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa, valamint számos kulturális esemény – ismerhették meg az érdeklődők.

Az adventi naptárra a wissen.de és az MT Zrt. német honlapján, a [www.ungarn-tourismus.de](http://www.ungarn-tourismus.de) oldalakon elhelyezett hirdetések hívták fel a figyelmet, valamint a 150.000 címre kiküldött wissen.de, illetve a 250.000 címre kiküldött eCircle elektronikus hírlevelekben is 2-2 alkalommal megemlítették a kalendáriumot. A wissen.de honlapja havonta 1 millió látogatót számlál.

#### ✓ Pécs2010 EKF projekttel ismerkedtek a német utazási szakma képviselői

Az MT Zrt. a DRV Budapesten megrendezett közgyűlésének alkalmából **on-line oktatást** indított 2008-ban a német utazási szakmában dolgozók részére a SaisonCheck internetes cég közreműködésével. A jelentkezők a 14 fordulóból álló, ingyenes oktatás keretében hasznos információkat kaphattak a Magyarországra való utazással kapcsolatban, illetve megismerkedhetnek hazánk turisztikai kínálatával is. Az oktatási program részeként a szakemberek részletesen megismerhették Budapestet, a Balatont, Magyarország egészség-, aktív- és hivatásturisztikai kínálatát, illetve Pécsét mint a 2010-es év Kulturális Fővárosát.

A 14 fordulót egy-egy 10 kérdésből álló kérdőív egészítette ki. A kitöltött, visszaküldött kérdőíveket a SaisonCheck értékelte, és a három legjobb eredményt elért résztvevő egy-egy kétszemélyes utazást nyert Budapestre, a DRV kongresszusra. Azok pedig, akik legalább 80%-os eredménnyel töltötték ki a



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

kérdőíveket, Magyar Turizmus Zrt. által elismert „Magyarország specialistákká” válhattak, amelyről emléklapot is kaptak. Az akció 2008. szeptember 30-ig tartott.

## ✓ **Tanulmányút a Pécs2010-EKF projekt népszerűsítésére**

A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projekt népszerűsítése és az értékesítés-ösztönzés jegyében **14 fős német szakmai csoport** látogatott Pécsre a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében 2008. szeptember utolsó napjaiban. A tanulmányút résztvevői megismerkedtek a folyamatban lévő EKF projekttel, továbbá Pécs, Villány, Harkány és Mohács turisztikai kínálatával. A német utazásszervezők a régió szolgáltatóival egy szakmai találkozó keretében is találkoztak.

Októberben ugyanezzel a céllal újabb tanulmányutat szervezett az MT Zrt., amelynek keretében ismét **német utazásszervező irodák munkatársai** utaztak a Dél-Dunántúl régióba. A résztvevők megismerkedtek a folyamatban lévő EKF-projekttel, valamint a program részeként felkeresték Pécs, Villány, Harkány és Mohács turisztikai kínálatát. Az út célja az volt, hogy minél jobban megismerjék a projekt lehetőségeit, és 2010-es programjukba felvegyék a várost, illetve a régió kulturális eseményeit.

## Ausztria

### ✓ **Pécs2010 a Medianet osztrák napilapban**

„Mini-Európa a szomszédságban“ címmel átfogó elemzés jelent meg 2008-ban az üzleti döntéshozók és véleményformálók által olvasott, **közkedvelt ausztriai napilapban, a Medianet-ben**. A 65 ezer példányban megjelenő gazdasági lap hazánkat mint az osztrákok körében az ötödik legnépszerűbb turisztikai célszámot mutatta be, amelynek fő vonzereje a kulturális sokszínűségében és a földrajzi közelségében rejlik.

A Magyar Turizmus Zrt. az interjúban részletesen bemutatta az osztrák-magyar turisztikai mérleg anomáliáit, valamint azokat az eurómilliárdokban mérhető legújabb hazai fejlesztéseket, amelyek a jövőben méltán lehetnek népszerűek az osztrák vendégek körében. A cikk fő üzenete, hogy a 2009-es kulturális turizmust középpontba állító tematikus év, valamint a „Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa” programsorozat egyaránt alkalmas eszköz a vonzó turisztikai országgép továbbberősítéséhez. Magyarországot a cikkben Mini-Európának nevezték, mivel hazánkban egymástól karnyújtásnyira a legkülönbözőbb „világokba” lehet csöppenni, olyanokba, amelyek Európában máshol csak szétszórtan találhatók. A koncepció összhangban van az MT Zrt. új turisztikai arculatának üzenetével.

## Egyesült Királyság

### ✓ **Pécs2010 a londoni WTM-en**

A világ egyik legnagyobb turisztikai vásárának, a **WTM-nek** (World Travel Market) minden év novemberében London ad otthont. 2008. november 10-13. között, mintegy 43 ezer négyzetméternyi területen találkoztak a turisztikai szakma döntéshozói, szervezetei, szolgáltatói, a turisztikai média,

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

valamint a szakoktatás képviselői. Az utazási szakma négynapos rendezvényén több mint 200 országból több mint 5500 kiállító vett részt. Magyarország a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében, 2008-ban is rendkívül impozáns, 215 m<sup>2</sup>-es nemzeti standon mutatkozott be az Európai régió kiállítói között. A magyar nemzeti standon a Magyar Turizmus Zrt. mellett 27 magyar szolgáltató (szállodák, utazási irodák, programgazdák), szakmai szervezet és intézmény vonultatta fel kínálatát. Évről évre nagy sikert aratnak a stand attrakciói. A Magyarországot népszerűsítő kommunikációban a hagyományos turisztikai termékek mellett erőteljesen jelent meg a turisztikai szolgáltatókkal közös Budapest Winter Invitation kampány, a 2009-re meghirdetett Kulturális Turizmus Éve, valamint a „Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa” projekt promóciója is.

## Olaszország

### ✓ **Tanulmányút Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa projekt megismertetésére**

A Pécs, Európa Kulturális Fővárosa 2010 eseménysorozat népszerűsítése érdekében a Magyar Turizmus Zrt. tanulmányutat szervezett az **olasz Bell' Europa utazási magazin újságírói** számára. A tanulmányút eredményeként, a magazin olvasói egy terjedelmes mellékletben ismerhették meg Pécs turisztikai kínálatát. A havonta megjelenő és 3-400 ezer olvasóhoz eljutó igényes lap érdekessége, hogy a kiemelt műemlékeket, történelmi városrészeket grafikus alaprajzokkal, térképekkel illusztrálják. Így Pécs látnivalóit korabeli térképen követhették nyomon az olvasók. A cikk bemutatta a környéken található híres borpincéket is.

## Japán

### ✓ **Pécs2010 a tokiói JATA World Travel Fair kiállításon**

A Magyar Turizmus Zrt. a V4-es együttműködés keretében a másik három tagországgal – Csehország, Lengyelország és Szlovákia – közös standon vett részt a **tokiói JATA World Travel Fair** kiállításon 2008. szeptember 18-21. között. A magyarok külön programmal készültek az eseményre: a standon az érdeklődők cigányzene mellett kóstolhatták meg a magyar gasztronómia remekeit. Az MT Zrt. a kiállítás kapcsán szakmai találkozót szervezett, amelyen 40 japán szakember ismerhette meg a magyarországi eseményeket. A találkozó megnyitóján részt vett Bohár Ernő, tokiói magyar nagykövet is. Az eseményen Kósa Bálint, az MT Zrt. tokiói külképviseelője prezentációjában kiemelte a 2009-es évet, amely a magyar-japán diplomáciai kapcsolatfelvétel 140., a kapcsolat újrafelvételének 50. évfordulója, továbbá a Páneurópai Piknik 20., Magyarország NATO tagságának 10., EU tagságának 5. évfordulója volt. **Az előadás második felében Pécsről, és a 2010-es Európa Kulturális Fővárosa projektről esett szó.** A jelenlévők kedvezően fogadták a prezentációt, hiszen a horvát határ közelsége lehetővé teszi, hogy a japán piacon már jól ismert Budapest-Bécs-Prága turisztikai termék helyett egy esetleges magyar-horvát utat értékesítsenek. A kiállítás magyar attrakcióit és a szakmai találkozót az MT Zrt. a 60.000 példányban megjelenő Weekly Travel Journal tekintélyes turisztikai szaklapban

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

harangozta be. A cikkben a Társaság megemlítette a Tokióban, Chibaban és Oszakában lezajlott magyar heteket is, ahol magyar ízekkel és hangulattal várták a japán közönséget.

## ✓ **A legnagyobb japán utazási irodák képviselői ismerkedtek a Pécs2010-EKF projekttel**

A Magyar Turizmus Zrt. szervezésében a hazánkba utaztató **8 legnagyobb japán utazási iroda** képviselői, valamint 2 japán turisztikai szakújságíró járt Pécsen és térségében egy tanulmányút keretében november végén. Utazásuk célja az volt, hogy megismerjék Pécs 2010 - Európa Kulturális Fővárosa turisztikai attrakcióit és a japán utazók magas szintű elvárásainak megfelelő szolgáltatásait.

A tanulmányút első állomása a Dél-Dunántúl régióban az épülő reneszánsz élménybirtok és wellness komplexum volt Bikalon. A következő napot a csoport Pécsen töltötte: meglátogatták többek között a világörökségi címet elnyert ókeresztény sírkamrákat, a Székesegyházat és a híres pécsi porcelánnak immár méltó otthont adó Zsolnay Múzeumot. Ezt követően tájékoztatást kaptak a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projekt helyzetéről, valamint ún. „jövőköveket” festettek, amelyeket 2010-től a Zsolnay Kulturális Negyedben lehet megtekinteni. A zengővárkonyi Tojás múzeumban hímes tojást festettek, és a helyi néptáncgyűttes bemutatóját élvezhették.

A vendégek – akik **az Európába irányuló japán forgalom 70%-át bonyolítják le** – Pécsen nagyon kedves, szerethető helynek találták. A villányi bor és a pécsi éttermek konyhái lenyűgözték őket, és az árakat rendkívül alacsonynak tartották. Felhívták a figyelmet arra, hogy a világot átszelő japán vendég nemcsak Pécsen kívánja megismerni, hanem annak környékét, a vidéki, autentikus kulturális értékeket is.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

2009

## Németország

- ✓ **Reisen & Caravan Essenben: Kiemelt érdeklődés Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa iránt**

2009. február 25. és március 1. között rendezték meg Észak-Rajna-Vesztfália, Németország legnépesebb tartománya, ill. a nyugat-német terület legnagyobb kemping és utazási vásárát, a Reisen & Caravan-t, Essenben.

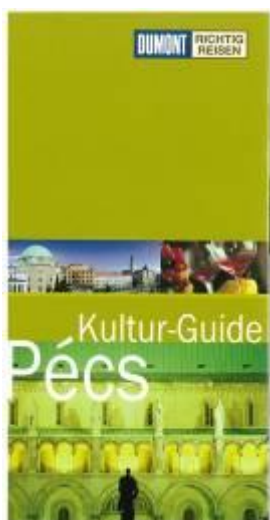
A Magyar Turizmus Zrt. a Balatontouristtal együtt népszerűsítette Magyarország kempinges ajánlatait a vásáron, valamint a dél-dunántúli régió és Pécs városa is képviseltette magát a standon.

Essenben, mint 2010 egyik kulturális fővárosában különösen nagy volt az érdeklődés a jövő évi projekt, így Pécs iránt is.

- ✓ **Sikeresen zárult a német utazásszervezők részére szervezett újabb Pécs 2010 EKF tanulmányút**

A 2008. őszi Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosát bemutató tanulmányutakhoz hasonlóan az MT Zrt. szervezésében 2009. május 8. és 12. között német utazásszervezők újabb csoportja ismerkedett meg Pécs és környékének turisztikai kínálatával. A program keretében nem csupán Pécs legfőbb nevezetességei, szállás- és étteremkínálata, valamint a Pécs 2010 EKF projekt akkori állása került bemutatásra, hanem a régió gasztronómiai- és borkülönlegességei, hagyományai és gyógyszolgáltatásai is, többek között Villányban, Mohácson és Harkányban. A résztvevők között olyan neves utazásszervezők voltak jelen, mint a Studiosus, a Wolff Ost-Reisen vagy a B&T Touristik. Valamennyi szakember pozitívan nyilatkozott az útról, és a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa így megjelenhetett több 2010. évi katalógusban.

- ✓ **Pécs melléklet a Dumont útikönyvben**



Az ismert német DuMont kiadó gondozásában 2009-ben új, 450 oldalas útikönyv jelent meg Magyarországról „Richtig reisen” címmel. A könyv érdekessége, hogy befűzve tartalmaz egy 12 oldalas, Pécsről és környékéről, szóló füzetecskét, amelynek címe „Kultur-Guide Pécs”. A kiadvány a Magyar Turizmus Zrt. együttműködésében jött létre, és aktuális információkkal szolgál a festői Pécs városról, kezdve a város világörökséghez tartozó látnivalóinál, a kulináris különlegességeken, a tájjellegű borokon át, a híres porcelángyártás ismertetésén keresztül egészen a kulturális csemegékig. Ez utóbbiak bemutatása a 2010-es Európai Kulturális Főváros előkészületi munkálatai miatt is a kiadvány fókuszában szerepelnek. Az igényes kivitelű, szép, színes fényképekkel



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

tarkított kiadvány hasznos információkkal szolgál a Magyarországra látogató turisták számára.

## ✓ **Sziget Fesztivál és Pécs 2010 a weg.de hírlevelében**

A Sziget Fesztivált mutatta be a weg.de elektronikus hírlevelének “Újdonságok az utazás világából” rovata 2009 júliusában. A sztárfellépőkön kívül említésre kerültek a fesztivál újdonságai is, mint például a Hungaricum Falu vagy Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosának jelenléte az Amfiteátrum-Pécs2010 színpadon. A weg.de Németország egyik legnagyobb online utazásszervezője, elektronikus hírlevele kéthetente mintegy 210.000 címre kerül kiküldésre.

## ✓ **Sajtótájékoztató Kölnben a buszos turizmus élénkítése érdekében – kiemelt téma: Pécs2010**

Az autóbuszos turizmus újraéledésével a Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselőjének marketingtevékenységében kiemelt helyen szerepel a buszos vendégkör visszaszerzése, a buszos partnerekkel való együttműködés. A Kölni RDA Workshop keretén belül a Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetségével (MUISZ), valamint a Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósággal közösen nagysikerű, teltházassajótájékoztatóra került sor, melynek fő témái Magyarország újdonságai a busszal érkezők számára, Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa, valamint a MUISZ tagirodák kreatív vignetta akciójának bejelentése voltak. A vignetta akcióval a beutaztató irodák oly módon kívánták a német buszos partnerek kedvében járni, hogy a kevésbé frekvenciált hónapokban átvállalták a buszok autópálya használatának költségeit, az akció promócióját pedig a Magyar Turizmus Zrt. német képviselője végezte.

## ✓ **Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosának népszerűsítése Dortmundban**

Az AWO (Arbeiterwohlfahrt), Németország 1919-ben, az I. Világháború utáni nehéz években alapított és mind a mai napig legnagyobb szociális szervezete, Dortmundban ünnepelte 90 éves fennállását. A Szervezet 15.000 szociális intézményében 180.000 fő foglalkozik idősök ápolásával, gyerekek nevelésével, testi és szellemi fogyatékosok beilleszkedésének segítségével. A nagyszabású születésnap ünnepség Dortmund teljes belvárosát kitöltötte. Az eseményen a német politika is magas szinten képviseltette magát, Észak-Rajna Vesztfália miniszterelnöke, Jürgen Rüttgers mellett Franz Müntefering, a német szociáldemokrata párt elnöke is meglátogatta a rendezvényt.

A dél-dunántúli régió és az AWO tradicionálisan jó kapcsolata révén Pécs is meghívást kapott Dortmundba, így a kétnapos rendezvényen a Magyar Turizmus Zrt. a Ruhr2010 standja melletti standon mutathatta be Pécs, a Dél-Dunántúl régió és Magyarország turisztikai ajánlatait.

A pécsi Ércbányász Fúvószenekar háromnapos észak-rajna-vesztfáliai koncert körútján belül Dortmundban is fellépett, nap közben pedig a rendezvény színpadán színesítették zenéjükkel a programot. A helyi lakosság mellett az ország minden részéből számos tagszervezet érkezett, így Dortmund belvárosa két napra megtelt az érdeklődőkkel. Öröm volt tapasztalni, hogy Pécs mint a 2010-es év Európa egyik Kulturális Fővárosa egyre ismertebb Németországban, és egyre többen érdeklődtek a régió turisztikai kínálata iránt.



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Pécs 2010 road-show Németországban

Kétnapos road-show keretében mutatta be a Magyar Turizmus Zrt. németországi külképviselete a 2010. évi kiemelt turisztikai termékeket (Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa, gyógyturizmus, Budapest, Balaton) a német turisztikai szakmai és a nagyközönségi médiának. A megjelent több tucat nyomtatott, elektronikus és on-line országos médium kiemelt érdeklődést tanúsított az Európa Kulturális Fővárosa 2010. évi programjai iránt, amelyeket a Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságának vezetője, Hegyi Zsuzsanna prezentált. A legtöbb médium külön-külön is több milliós elérést jelent Németország-szerte, így az MT Zrt. nagy elvárásokkal tekint a 2010. év elejére előzetesen meghirdetett tanulmányutakra, melyekre a megjelentek 90%-a jelezte részvételi szándékát.

## ✓ Sikeres Magyarország bemutatkozás Észak-Németországban

2009 októberében két észak-német városban, Kielben és Hamburgban utazási irodai törzsszakra került sor, a helyi utazási irodák munkatársainak rendszeres találkozója. A klub célja a véleménycsere mellett, a résztvevők szakmai továbbképzése, melynek részeként különböző desztinációk, turisztikai cégek kapnak lehetőséget bemutatkozásra. A vacsorával egybekötött rendezvényen ez alkalommal a Magyar Turizmus Zrt., a Danubius Hotels Group, a Malév Zrt. és a Büki TDM (Turisztikai Desztináció Menedzsment) várta komplett Magyarország-ajánlattal a közel 60 érdeklődőt. Az újonnan alakult Bükfürdő Közhasznú Turisztikai Egyesület első nemzetközi szereplése mellett kiemelt szerepet kapott a Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa projekt bemutatása is.

## ✓ EKF 2010 hírlevél német kulturális egyesületeknek



A Magyar Turizmus Zrt. németországi képviselete kiemelt hangsúlyt fektet a Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa projektre Németországban. A Zrt. már egy éve havi rendszerességgel újságírókat és utazásszervezőket küld a régióba, továbbá valamennyi hírlevelében szerepel a dél-dunántúli régió.

A képviselet bevezetett egy, közvetlenül a kulturális egyesületeket megszólító hírlevelet, melynek 2009. októberi száma a Pécs 2010 projekttel foglalkozott. A Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságának közreműködésével konkrét szolgáltatói ajánlatok gazdagították a régió nevezetességeit bemutató hírlevelet, melyet a képviselet 8.600 német kulturális egyesület címére juttatott el.

## ✓ 670.000 német újságolvasó kapott részletes információt a Pécs 2010 kulturális és turisztikai kínálatáról

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu



A Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságának (RMI) és német képviselőinek összefogásában, 2 éve kezdődött meg a Pécs2010 kulturális eseménysorozat bevezető kampánya Németországban. 50 német utazásszervező és utazási irodai szakember mellett, számos jelentős német médiának író újságíró is járt már a magyarországi 2010-es Kulturális Fővárosban. A folyamatos meghívásoknak és bejárásoknak köszönhetően, 2009-ben Németország egyik legjelentősebb napilapjában, a **Die Welt** című újságban jelent meg kétoldalas írás a fejlesztésekről és a 2010-es programokról. A cikk még felfedezetlen, de

hatalmas lehetőséggel és nagyon jó adottságokkal rendelkező desztinációként méltatja Pécs városát és környékét. A 2010-es év első felében tovább folytatódik a bevezető kampány, amelynek keretében német országos TV-k és nyomtatott médiumok fognak Pécsről tudósítani.

## Ausztria

- ✓ **21 ország 100 utazásszervezőjét hívta magyarországi tanulmányutakra az MT Zrt. a bécsi actb'09 szakkvászárhoz kapcsolódóan**

2009. január 25-27. között került megrendezésre a Közép-Európa legnagyobb beutaztató szakmai találkozójának számító actb'09 szakkvászár. ([www.actb.eu](http://www.actb.eu)) A rendezvény keretében öt közép-európai ország (Ausztria, Csehország, Szlovákia, Szlovénia és Magyarország) több mint 600 kiállítója mutatta be turisztikai ajánlatait a 60 országból érkező 850 utazásszervező vállalatnak és a nemzetközi sajtónak. A magyarországi turisztikai kínálat alaposabb megismertetésére a Magyar Turizmus Zrt. az actb-t követően két nagyszabású tanulmányutat szervezett 21 ország közel 100 (!) újságírójának és szakmai vásárlójának. Az első csoport Budapest és környékének turisztikai kínálatával ismerkedett meg. A Kulturális Turizmus Éve jegyében ellátogattak Gödöllőre, valamint a Művészetek Palotájában egy koncerten is részt vettek.

A másik csoport Hévíz, Villány és Harkány felfedezésére indult, továbbá **Pécsett megismerkedtek a „Pécs – 2010 Európa Kulturális Fővárosa” projekttel.** A programjuk Bikalon zárul, ahol a 2010-ben nyíló – EKF kísérőprogramként elismert – Reneszánsz Élmenybirtok tematikus parkot látogatják meg.

A 21 országból olyan neves utazásszervező vállalatok és újságírók érkeztek hazánkba, mint például az ausztrál Flight Center Global Product, az Egyesült Arab Emírátsokból érkező Al Rostamani Travel and Holidays, a kanadai Uniglobe Discover Travel, vagy az amerikai National Geographic Traveller és az orosz Travel & Tourism újságírói.



**fesztiválok**  
**éve 2010**

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Utazási vásár Linzben: kiemelt érdeklődés Pécs 2010 - Európa Kulturális Fővárosa programjai iránt

A 2009-es év Európa Kulturális Fővárosában, Linzben, január 30. és február 1. között rendezték meg a Tourist elnevezésű utazás kiállítást és vásárt ([www.messe-tourist.at](http://www.messe-tourist.at)). A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselete társkiállítók bevonásával, valamint az évek óta igen kedvelt kürtőskalács attrakcióval képviselte a hazai turisztikai kínálatot. Az első két nap délelőttjén igen nagy volt az érdeklődés, a kiállítók szabályos „látogatórohammal” találták szemben magukat. Összességében a vásár látogatóforgalma a három nap alatt az előző évihez hasonlóan alakult, közel 40 ezren keresték fel a rendezvényt. A magyar standon főleg a wellness- és aktív turisztikai ajánlatok iránt érdeklődtek, valamint kiemelt érdeklődés mutatkozott Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa programjai iránt.

A Magyar Turizmus Zrt. az év második felében „Staféta kampányt” szervezett Linzben, hogy a kulturális turizmus iránt fogékony célközönségben még inkább tudatosítsa, hogy 2010-ben Pécs lesz Európa egyik Kulturális Fővárosa.

## ✓ Ausztriába akkreditált turisztikai külképviselet-vezetők a Nationalrat elnökénél

Az osztrák szövetségi parlament, a Nationalrat ([www.nationalrat.at](http://www.nationalrat.at)) elnökének, Barbara Prammer asszonynak a meghívására az ausztriai turisztikai képviseletet tömörítő Corps Touristique Egyesület ([www.corps-touristique.at](http://www.corps-touristique.at)) tagjai március 16-án látogatást tettek a bécsi „Tisztelt Házban”, ahol megbeszélést folytattak a házelnökkel. A találkozó keretében Prammer házelnök asszony ismertette a szövetségi Nationalrat munkamegosztását, külön felhívva a figyelmet a 2006 óta önálló Turisztikai Bizottságban folyó munkára. A Corps Touristique Egyesületnek a Magyar Turizmus Zrt. az alapítástól kezdve tagja. **A megbeszélés keretében Kovács Balázs, az MT Zrt. ausztriai külképviselet vezetője örömet fejezte ki, hogy a linzi kötődésű Barbara Prammer, pécsi kötődésű magyar házelnök kollegájával közösen népszerűsíti az Európai Kulturális Főváros projektet, amelyet 2009-ben Linz, 2010-ben pedig Pécs tölt be. Az MT Zrt. ausztriai képviselete a Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa cím népszerűsítése érdekében az év második felében „Staféta-kampányt” szervezett Linzben.**

## ✓ Magyar Kulturális Hét

2009. május 16-17-én a Kulturális Turizmus Éve jegyében a Magyar Turizmus Zrt. a grazi gazdasági és turisztikai élet meghatározó képviselőinek prezentálta hazánk turisztikai kínálatát. A CulturElle Alapítvány szervezésében május 14-17. között zajló négynapos Magyar Kulturális Hét helyszíne az EU 2003-as kulturális fővárosa, Graz volt. Az eseményen **Dr. Niklai Akos**, az MT Zrt. elnöke, valamint **Kovács Balázs**, a Társaság ausztriai külképviselet vezetője előadásában kitért a Zrt. Ausztriában folytatott Ungarn GrossARTig kulturális kampányára, valamint az euró magyarországi magas vásárlóértékére. A prezentációkon részt vett Graz polgármestere, **Siegfried Nagl**, aki jelezte, hogy maximálisan támogatja a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projektet, és felajánlotta együttműködését is.

## ✓ Már az Osztrák Államvasút (ÖBB) is Magyarországot ajánlja az MT Zrt.-vel közösen



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

2009-ben elkészültek és terjesztésre kerültek az Osztrák Államvasút (ÖBB) és a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviseletének „West-Ungarn”, valamint a „Westungarn und Budapest” című közös információs kiadványai. Az információs füzetekben az EURegió vasúti menetrend és jegyárak mellett az Ausztriából EURegio vonatjáráttal elérhető hazai települések turisztikai programajánlója és láttnivalóinak leírása található. A kiadványokban szolgáltatói ajánlatok, hirdetések is elhelyezésére kerültek, így pl. konkrét szállodai ajánlatokon is tesztelhető hazánk kedvező ár-érték aránya az osztrák turisták körében. A kedvezményes áron kínált vonatjegyek és programtippek az euró erős magyarországi vásárlóértéke miatt még inkább felértékelődtek 2009-ben, és népszerűek a Kulturális Turizmus Éve alkalmából elhelyezett ajánlatok is. A broszúrák 20.000 példányban készültek: az ÖBB valamennyi bécsi és grazi vasútállomásán, információs irodákban, illetve a jelentősebb utazási irodákban is kihelyezésre kerülnek. Az MT Zrt. ezen kívül 8 nagyközönségi vásáron, 10-15 egyéb rendezvényen és workshopon, valamint információs irodájában terjeszti a kiadványokat.

Az Ausztriában közlekedő intercity és eurocity, valamint a railjet vonatok fedélzeti magazinjaként is szolgáló Bahnmax magazinban 2009-ben „Pécs 2010” rovat is indult, amelyből az utazóközönség folyamatosan tájékozódhatott az EU Kulturális Fővárosában történekről. A minden vasúti kocsiban kifüggesztett magazin hátoldalán az MT Zrt. képviseletének „Verdoppeltés Urlaubsbudget” (Nálunk pénze duplán számít) hirdetésével találkozhattak az utazók.

## ✓ **Ungarn GrossARTig kampány: EKF 2010 Pécs, Budapest és Gödöllő tanulmányút az osztrák sajtónak**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselete 2009-ben kiemelt hangsúlyt fektetett a jelentős kulturális tartalommal és vonzerővel bíró turisztikai attrakciók népszerűsítésére az – erre igen fogékony – osztrák közönség körében. 2009-ben egymást érték a MT Zrt. ausztriai képviselete által szervezett kulturális workshopok, kültéri kampányok, sajtótájékoztatók és egyéb akciók. Az elmúlt héten Ausztria egyik piacvezető utazási irodájával, a Rail Tours Ausztriával ([www.railtours.at](http://www.railtours.at)) együttműködésben került sor egy háromnapos tanulmányútra, amelynek során az EKF 2010 Pécs, Budapest és Gödöllő kulturális programjaival ismerkedtek az osztrák sajtó képviselői. A sajtóúton többek között olyan tekintélyes napilapok és magazinok képviseltették magukat, mint az Oberösterreichische-, a Salzburger-, a Niederösterreichische Nachrichten, valamint a Bahnmax és a Reisen, amelyek lapjain keresztül közel kétfélmillió olvasóhoz jutnak majd el a magyarországi beszámolók. Az újságírók, valamint a Rail Tours Austria ügyvezetője a háromnapos program végén igen elégedetten nyilatkoztak: átfogó képet kaptak a kulturális turizmus szempontjából meghatározó hazai attrakciókról és programokról. Az Ausztriában közlekedő intercity és eurocity, valamint a railjet vonatok fedélzeti magazinjaként is szolgáló Bahnmax magazinban Pécs 2010 rovatot indítottak. Az MT Zrt. a 2009-es Kulturális Turizmus Éve keretében Ausztriában „Ungarn GrossARTig” címmel szervezett egész éves kampányt, amelynek során a magyar kulturális élet reprezentáns intézményei és programjai kerültek bemutatásra, így többek között a Pécs2010-EKF projekt is.

## ✓ **Pécs 2010 – EKF promóciója a halstatti Világörökség Kongresszuson, Ausztriában**



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

Közel 100 résztvevővel került megrendezésre a nemzetközi Világörökség Kongresszus az ausztriai Hallstatt-Dachstein régióban, 2009. június első hetében. A rangos fórumon a Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviselete mutatta be a magyar turisztikai kínálatot: a rendezvényt a Zrt. a hazai világörökségek és Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa promóciójára használta fel. Az előadások a természeti- és kulturális örökségek turisztikai hasznosítását járták körbe, a klímaváltozás és a gazdasági válság jegyében. A világörökség részét képező házigazda régió TDM szervezete, a magyar-osztrák, illetve más közép-európai világörökségi helyszínek turisztikai együttműködését javasolta, mert a szinergiák feltárásával és együttes fellépéssel könnyebben értékesíthető a világörökség mint turisztikai termék. Ennek érdekében 2009 őszén egy projektgeneráló fórumot rendeztek az érintettek bevonásával. Mint ismeretes, a világ 145 országában mintegy 878 világörökséget tart nyilván az UNESCO: Ausztria és Magyarország egyaránt 8-8 helyszínnel szerepel a listán. Az osztrák utazók körében egyébként meghatározó motiváció a kulturális attrakciók meglátogatása, ezért az MT Zrt. az idei évben, Ausztriában is népszerűsítette a 2009-es Kulturális Turizmus Évét.

#### ✓ Pécs2010 népszerűsítése a Császárok és Királyok Útja Egyesület közgyűlésén

2009. június 29-én tartotta 60 éves jubileumi közgyűlését a nemzetközi **Császárok és Királyok Útja Egyesület**. Alapítói között van Bajorország, Felső-Ausztria, Alsó-Ausztria tartományok és Bécs város, valamint a kilencvenes évek közepe óta hazánk is részt vesz az egyesület tevékenységében. A nemzetközi munkacsoport tematikus témák köré szervezve népszerűsíti a Dunai hajózást, és az erre épülő turizmust. A 2009-es, jubileumi közgyűlés megrendezésére az Európai Unió Kulturális Fővárosa címet birtokló Linz városában került sor, és az ünnepélyes alkalmat felhasználva a fórumon látogatást tett *Danuta Hübner* asszony az EU regionális biztosa, valamint *Michael Spindenecker*, Ausztria külügyminisztere, akik a Duna-menti együttműködés egyre növekvő aktualitását hangsúlyozták. A rangos vendégeknek az MT Zrt külképviseelője, *Kovács Balázs* ismertette a Pécs 2010 projekt turisztikai elemeit. A Császárok és Királyok Útja Egyesületnek az MT Zrt. ausztriai képviseletén keresztül Magyarország is tagja.

#### ✓ Pécs 2010 népszerűsítése a Salzburger Nachrichten napilapban

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviselete által szervezett tanulmányutaknak és sajtótájékoztatóknak köszönhetően az osztrák újságolvasók folyamatosan tájékozódhattak 2009-ben a Pécs 2010 – EU Kulturális Fővárosa projektről. 2009 júniusában a négyszázezer olvasótábrral rendelkező tekintélyes Salzburger Nachrichten közölt egész oldalas, utazásra ösztönző, kedvcsináló összeállítást Pécsről és Baranya megyéről. A részletes, történelmi- és földrajzi adalékokkal teli, gazdagon illusztrált beszámoló már 2009-ben Pécs és környékének meglátogatására invitálta az olvasókat, konkrét kulturális-, gasztronómiai- és wellness programokat is ajánlva a 2010-es EU Kulturális Fővárosába és a megyébe látogató osztrák turistáknak.

#### ✓ Az osztrák Bahnmax magazin ismét Magyarországra csábítja az utazókat



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai külképviselete és az Osztrák Államvasút (ÖBB) együttműködésének keretében az Ausztriában közlekedő intercity, valamint a railjet vonatok fedélzeti magazinjaként is szolgáló Bahnmax magazin egyik számában 3 oldalas összeállítás jelent meg hazánk turisztikai kínálatáról. Az utazók tippet kaphattak magyarországi programokra, és megismerhették a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., az MT Zrt., a Magyar Szállodaszövetség, a Budapest Airport Zrt. és a Malév Zrt. összefogásával megvalósult, Budapest Sommer Hits'e szlogenrel népszerűsített Budapest Adventure kampányt is. Az összeállítás felhívta továbbá a figyelmet a Balaton régió turisztikai kínálatára, a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa programsorozatra és Haydn-év magyarországi programjaira is.

### ✓ Pécs2010-EKF projekt az osztrák Medianet és a Kurier lapokban

A hetvenezer példányban megjelenő, az osztrák döntéshozó elit szaklapjának számító Medianet 2009. augusztusi száma a magyarországi turisztikai kínálatot és annak Ausztriában való prezentációját állította fókuszba. A kétoldalas részletes összeállítás az MT Zrt. súlyponti témái mellett bemutatta hazánk turisztikai kínálatát, illetve azokat a változásokat, amelyeket az elmúlt húsz évben a szolgáltatási infrastruktúra fejlesztése terén Magyarország elért. A határnyitás után húsz évvel elmondható, hogy „változatos és gyönyörű természeti értékeinek és gazdag kulturális programkínálatának köszönhetően Magyarország a turizmus területén éltanuló ország lett” – szögezik le a cikk szerzői. Az összeállítás részletes kulturális és turisztikai programajánlót is tartalmazott, bemutatva a 2009. őszi aktualitásait, valamint a Pécs 2010-es projekt attrakcióit. A Pécsi EKF projekt előkészítéséről és főbb programjairól 2009 nyarán ugyancsak egész oldalas összeállítást jelentetett meg a félmillió példányban megjelenő osztrák Kurier.

### ✓ Pécs2010-EKF projekt az ausztriai Magyar-napon

A Bécsi Magyar Katolikus Egyházközség 2009. augusztus 29-én, nagyszabású ünnepség keretében emlékezett Szent István királyra. A Szent István Dómban tartott szentmisét követően Bécs belvárosának szívében (Stephansplatz) néptáncbemutatóval fűszerezett Magyar-nap került megrendezésre. Az ünnepség alkalmából a Magyar Turizmus Zrt. a Szent István Dóm tőszomszédságában több helyen látványos infóstandot működtetett, ahol a bécsi járókelők, illetve turisták ezrei találkozhattak a „magyar szigetekkel”. Az MT Zrt. hazánk kulturális kínálatát és kapcsolódó turisztikai ajánlatait prezentálta: kiadványaival és szórólapjaival felhívva a figyelmet a magyarországi őszi turisztikai attrakciókra és a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projektre.

### ✓ Pécs 2010 EKF projekt népszerűsítése Ausztriában és az osztrák sajtóban: hídverés Linz'09 és Pécs 2010 között

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselete kiemelt hangsúlyt fektetett a jelentős kulturális tartalommal és vonzerővel bíró turisztikai attrakciók népszerűsítésére az – erre igen fogékony – osztrák közönség körében. A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa (EKF) projekt **koncentrált felvezetése** éppen ezért már 2009-ben megkezdődött az osztrák piacon. Pécs 2010 sikere érdekében



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

Ausztria nagyvárosaiban egymást érték a MT Zrt. ausztriai képviselete által szervezett kulturális workshopok, az osztrák újságírók részére szervezett sajtóutak és sajtótájékoztatók, magyar-napok, prezentációk és egyéb akciók.

Egy korábbi **sikerese pécsi sajtóútnak** köszönhetően, 2009 augusztusában „Város határok nélkül” címmel jelent meg kétoldalas informatív összeállítás a mintegy 400 ezres olvasótáborral rendelkező osztrák Niederösterreichische Nachrichten lapban. A terjedelmes cikk a „kulisszák mögé” lesve mutatta be az EKF programsorozatra készülő város kulturális értékeit, gazdag történelmi hagyományait, valamint élénk kortárs művészetét. Kedvcsinálóként konkrét programokat, útvonaltervet és szállásajánlatot is mellékeltek az összeállítás mellé a cikk szerzői.

Az MT Zrt. sajtóútjainak köszönhetően folyamatosan jelentek meg **terjedelmes cikkek** és összeállítások az osztrák sajtóban. A stratégiai partnerség jegyében az Ausztriában közlekedő intercité és eurocité, valamint a railjet vonatok fedélzeti magazinjaként is szolgáló Bahnmax magazin már 2009. tavasztól Pécs 2010 rovatot indított, hogy az utazóközönség folyamatosan tájékoztatást kapjon az EU leendő Kulturális Fővárosában történekről.

Az EKF népszerűsítésére kiválóan alkalmasak a célközönség által látogatott **kulturális fórumok**, rendezvények. A határnyitás 20. évfordulója alkalmából rendezett emlékünnepegen az eisenstadti (Kismarton) Esterházy-kastély Joseph Haydn nevét viselő koncerttermében, a Pannon Filharmonikusok zenekar mint a Pécs 2010 EKF program nagyköveteként lépett színpadra, amely a prominens közönség soraiban óriási sikert aratott.

Az MT Zrt. a 2009-es Kulturális Turizmus Éve keretében Ausztriában „Ungarn GrossARTig” címmel szervez **egész éves kampányt**, amely során a magyar kulturális élet reprezentáns intézményei és programjai mind bemutatásra kerültek. Ezen kívül 2009 augusztusáig már 9 **turisztikai vásáron** prezentálta az MT Zrt. a pécsi EKF programjait és turisztikai kínálatát. Az Európa Kulturális Fővárosa címet 2009-ben betöltő Linz várossal együttműködésben az MT Zrt. „**Staféta-kampányt**” szervezett, amely a Linz és Pécs közötti turisztikai kapcsolatokat és együttműködést kívánta határokon- és éveken keresztül átívelő, mindkét fél számára kölcsönösen előnyös promóciós hatásra váltani. Ennek érdekében október végén magyar szakértő- és újságíró delegáció érkezett Linzbe.

## ✓ **Ismét látványos Magyar-nap Ausztriában: Annus Mirabilis 1989**

Egy hónap leforgása alatt immár negyedszer vett részt Bécsben rendezett nagyszabású Magyar Napon a Magyar Turizmus Zrt. A „Nemzetek Vasárnapján” és a „Turizmus Világnapján” (szeptember 27.) tartott bécsi ünnepegen az MT Zrt. hazánk kulturális kínálatát és kapcsolódó turisztikai ajánlatait prezentálta, kiadványaival és szórólappjaival felhívva a több ezer fős látogatósereg figyelmét a magyarországi őszi turisztikai attrakciókra és a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projektre. A Szent István Dómban tartott szentmisét követően Bécs belvárosának szívében, népviseletes felvonulással, étel- és italköstolóval fűszerezett Magyar Napot rendeztek, ahol a határnyitás 20. évfordulója alkalmából emlékkiállítás mutatta be magyar szemszögből az „annus mirabilis” eseményeit. A Magyar Turizmus Zrt. látványos információs standdal várta az érdeklődőket, ahol igen népszerű volt a kürtőskalács kóstoltatás is.



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Pécs2010-EKF projektről szóló híradás az osztrák sajtóban



A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képvisellete közreműködésének eredményeként, a 2010-es évhez közeledve egyre **intenzívebb média-megjelenést** kapott az osztrák sajtóban a 2010. évi Európa Kulturális Fővárosa cím egyik birtokosa, Pécs. Ausztria legrangosabb kulturális magazinja, a negyedmilliós olvasótáborral rendelkező **SIMs KULTUR** ([www.simskultur.net](http://www.simskultur.net)) egyik száma például két egész oldalas összeállításban ajánlotta az olvasók figyelmébe a 2010. évi pécsi kulturális programokat. Ausztria piacvezető utazási magazinjának, a **REISE-aktuell**-nek ([www.reiseaktuell.at](http://www.reiseaktuell.at)) ugyancsak az egyik száma, figyelemfelkeltő hirdetést jelentetett meg a Pécs 2010 EKF témában. E magazint közel 300 ezren olvassák, s megtalálható az utazási irodákban, az Ausztriába repülő légitársaságok gépeinek fedélzetén, top szállodákban, valamint az Ausztriában közkedvelt Merkur, Billa és Interspar áruházakban is.

## ✓ EKF Staféta kampány Európa Kulturális Fővárosai között

A Magyar Turizmus Zrt. kezdeményezésére, együttműködésben – a 2009-ben Európa Kulturális Fővárosa címet betöltő – Linz város turisztikai szervezetével (<http://www.linz09.at>), Linz város meghívására, október 20. és 21. között, magyar sajtóképviselők és turisztikai szakemberek tanulmányozták az ausztriai kulturális főváros projektet. A tíz fős magyar delegációt **Dr. Niklai Ákos**, az MT Zrt. elnöke vezette, s a küldöttség első napi munkamegbeszélésein részt vett **Dr. Kovács Miklós** turisztikai szakállamtitkár is. A kétnapos szakmai tapasztalatcsere hasznos ötletekkel szolgált, amelyeket a Pécs2010 EKF során is hasznosítani lehet. A tanulmányút része volt annak az MT Zrt. által az osztrák piacon folytatott "EKF staféta-kampánynak", amely a Linz és Pécs közötti turisztikai kapcsolatokat és együttműködést kívánja határokon- és éveken keresztül átívelő, mindkét fél számára kölcsönösen előnyös promóciós hatásra váltani. Linz és Pécs, Európa 2009. és 2010. évi Kulturális Fővárosai között a "staféta" átadását – **Dr. Erich Watzl** kulturális ügyekért felelős polgármester jelenlétében – szimbolikusan több száz luftballon levegőbe repítése jelképezte, amelyekre a linziek felírták jókívánságaikat pécsi barátaik számára.

## ✓ Magyarország turisztikai prezentációja az ausztriai székhelyű ENSZ adventi rendezvényén



A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviselétének, valamint a Hunguest Hotels szállodavállalat és a bécsi magyar ENSZ

# fesztiválok éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

Misszió közreműködésében került sor az ausztriai székhelyű ENSZ) adventi rendezvényén Magyarország turisztikai prezentációjára. A 2009. november 28-án megrendezett egész napos jótékonyági fórumot mintegy 20 ezer (!) látogató kereste fel. Az eseményen az MT Zrt. közreműködésében hazánk aktuális turisztikai ajánlatai és gasztronómiai különlegességei kerültek bemutatásra, amelyek óriási népszerűségnek örvendtek más diplomáciai képviseltek körében is. A magyar stand előtt a rendezvény egész ideje alatt hosszú sor kígyózott, s így jelentős felajánlás gyűlt össze a jótékonyági akción. Az MT Zrt. információs standján intenzív érdeklődés mutatkozott az aktuális budapesti programok, valamint a Pécs2010-EKF projekt iránt. A bécsi székhelyű ENSZ szervezetnél mintegy 60 ezer tisztviselő és diplomata dolgozik, amely jelentős potenciál a hazai hivatásturizmus szempontjából. A magyar nemzeti turisztikai marketingszervezet bécsi irodája éppen ezért folyamatosan informálja az ENSZ képviseleteket a hazai konferencia-, kongresszusi- és rendezvény piac kínálatáról és aktualitásairól.

✓ **Magyarország, ahogy az osztrákok szeretik: turisztikai programajánlók osztrák magazinokban**

A Magyar Turizmus Zrt. ausztriai képviseletének közreműködésével igen részletes: hat oldal terjedelmű, képekkel gazdagon illusztrált programajánló cikk jelent meg az osztrák Wellness Magazinban. Ausztria egyik legnépszerűbb életmódmagazinjának karácsonyi száma „Ékszerdoboz Magyarország” címmel ajánlotta a – kényeztető szolgáltatások és az utazások iránt nyitott és rendkívül fogékony – 400 ezres olvasótábor figyelmébe hazánkat. A cikk szerzője történelmi- és gasztronómiai párhuzamokon keresztül kalauzolta az osztrákokat Magyarországon, a sorok között megállapítva, hogy nemzetünk múltja ajándék a jövőnek, Magyarország egyedülállóan szép ország, s ezáltal vonzó a turisták számára. A főváros pezsgő kulturális élete mellett a hazai gyógyfürdők és wellness szolgáltatások kerültek az összeállításban kiemelésre, mint amelyekhez fogható nincs Európában. A program- és szállodatippekkel fűszerezett turistacsalogató összeállítás **a 2010-ben Európa Kulturális Fővárosi rangját betöltő Pécs meglátogatását is melegen ajánlotta az olvasóknak.** Hasonló hangvételű összeállítás jelent meg az ausztriai Brigitte női magazinban..

✓ **Pécs2010-EKF projekttel is megismerkedett a Wiener Zeitung újságírója**

A Magyar Turizmus Zrt. által szervezett tanulmányút keretében, október 14. és 18. között a Dél-Dunántúl régió turisztikai kínálatával ismerkedett a **Wiener Zeitung** utazási rovatának újságírója. Tudósításának középpontjában pedig elsősorban a Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa projekt, valamint az UNESCO szellemi kulturális örökség reprezentatív listájára felvett mohácsi busójárás hagyományai álltak. A gasztronómia területén is nagy szakértelemmel rendelkező vendég a régió híres borait is megkóstolta, melyek közül a pécsi cirfandli és a szekszárdi kadarka kellemes meglepetést okozott számára.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## Egyesült Királyság

### ✓ Pécs2010 a londoni Temze Fesztiválon

A Magyar Turizmus Zrt. és a Magyar Kulturális Központ közösen vett részt a hagyományos londoni Temze Fesztiválon, 2009. szeptember 12-én és 13-án. A kétnapos rendezvényre megközelítőleg 70.000 látogató volt kíváncsi a London Eye melletti Temze parton. A magyar stand központjában a Pécs2010 - Európa Kulturális Fővárosa projekt állt, továbbá egy mohácsi fafaragó népi iparművész is megállította az angol érdeklődőket. A standon a Magyar Turizmus Zrt londoni képviselőinek munkatársai turisztikai információkkal várták a látogatókat.

### ✓ Pécs2010 a londoni WTM-en

A londoni WTM-en (World Travel Market) Magyarország a Magyar Turizmus Zrt. szervezésében rendkívül impozáns, 203 m<sup>2</sup>-es nemzeti standon mutatkozott be az Európai régió kiállítói között. A magyar nemzeti standon Pécs2010 kiemelten, 16 m<sup>2</sup>-es területen jelent meg: az informátor mellett a szálláshelyek maguk is küldtek képviselőt, és a művészeti attrakciókon túl folyamatosan a Pécs-Mecseki Borút kiváló borait lehetett kóstolni a Wekler Pincészet felajánlásának köszönhetően. A látogatók előtt megelevenedett a pécsi Széchenyi tér és a Korsós Sírkamra térbeli grafika segítségével, az érdeklődők Zsolnay étkészleteket és ékszereket tekinthettek meg, valamint kiváló borainkat is megízlelhetik. Ezen kívül van immár hagyományos attrakciónak mondható herendi porcelánfestés, továbbá az érdeklődőket bevezetik a magyar nyelv alapjaiba is.

## USA

### ✓ Pécs az USA egyik legjelentősebb utazási szakmai lapjának hasábjain

Tom Bross a JAXFAX Magazin 2009. júniusi számában Magyarország dél-dunántúli régióját ajánlotta az utazásszervezők figyelmébe. A Magyar Turizmus Zrt. közreműködésében megvalósult cikk beszámolt arról, hogy Pécs, amely változatos zenei és művészeti programokkal várja a látogatókat, 2010-ben Európa Kulturális Fővárosa lesz. A város látnivalói közül az újságíró megemlítette a Zsolnay kerámiákat, az UNESCO Világörökség részét képező ókeresztény sírkamrákat és a dzsámit is. A cikk beszámolt arról, hogy nemcsak kulturális, hanem kulináris és egészségturisztikai szempontból is érdemes Pécsre és környékére látogatni. Az írás megemlítette, hogy Harkányhoz hasonlóan Hévíz is a gyógyturizmus egyik legfőbb központja Magyarországon.

A JAXFAX az USA egyik legjelentősebb utazási szakmai lapja, amely havonta 24.000 utazásszervezőhöz jut el (21 000-hez postán, míg 3500-hoz digitális változatban).

### ✓ A tiszteletbeli atlantai magyar konzul és a GlobalAtlanta újságírója volt hazánk vendége

2009. július 31. és augusztus 3. között John E. Parkerson, tiszteletbeli atlantai magyar konzul és David Beasley, a GlobalAtlanta amerikai elektronikus hírportál újságírója Budapestre látogatott a Magyar



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

Turizmus Zrt. közreműködésében. A látogatás célja az volt, hogy megismerkedjenek Magyarországgal, és a gazdasági élet vezető személyiségeivel interjúkat készítve népszerűsítsék hazánkat az Egyesült Államokban. Augusztus 3-án a vendégek Dr. Niklai Ákossal, a Magyar Turizmus Zrt. elnökével találkoztak, aki ismertette hazánk turisztikai kínálatát, a Kulturális Turizmus Évét, és felhívta a figyelmet a Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa programsorozatra is. A találkozó keretében megvitatták azt is, hogy a tiszteletbeli konzul az MT Zrt.-vel együttműködve hogyan tudná segíteni Magyarországot mint turisztikai desztináció népszerűsítését az USA dél-keleti részében.

A tiszteletbeli konzul hazánkat Georgia, Tennessee, Észak- és Dél-Karolina államokban képviseli, a GlobalAtlanta pedig az Egyesült Államok dél-keleti részének egyik vezető elektronikus hírportálja.

## Olaszország

### ✓ Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa az olasz turisztikai sajtóban

A Viaggi di Repubblica a la Repubblica országos terjesztésű, közel 1.000.000 példányszámban megjelenő olasz napilap heti színes utazási magazin mellékelte 2009 májusában a címlapján szerepeltetette Magyarországot mint az újság egyik kiemelt témáját. A cikk főként Pécsset mutatta be, aminek apropóját a 2010-es Európa Kulturális Fővárosa cím adta. A leírásban a város mint egy történelmi gyöngyszem szerepel.

A Magyar Turizmus Zrt. olaszországi képviselete is kiemelten kezelte Pécsset, ennek köszönhetően 2009 első öt hónapjában ez volt a második terjedelmes cikk a városról és környékéről a Bell'Europa utazási magazinban megjelent cikk után.

### ✓ Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa az olasz regionális napilapokban

A Magyar Turizmus Zrt. olaszországi külképviselete is kiemelten kezelte kommunikációjában a Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa rendezvénysorozatot. Ennek köszönhetően több firenzei és Róma környéki regionális napilap mutatta be Pécs fontosabb látnivalóit a 2010-es Európai Kulturális Főváros rendezvénysorozat apropójából. A lapok között volt a Corriere Arenino, Nuovo Corriere Viterbese, Corriere di Firenze, Corriere di Prato, Corriere di Luca, Corriere di Versilia, amelyek mindegyike 150.000-200.000 példányszámban jelenik meg.

### ✓ Pécs2010–EKF és a budapesti gyógyfürdők a legrangosabb olasz gazdasági lap utazási rovatában

A Magyar Turizmus Zrt. olaszországi külképviselete közreműködésének köszönhetően, a legrangosabb olasz gazdasági lap (Il Sole24 ore) internetes portáljának utazási mellékletében az olvasók Pécs turisztikai látnivalóit ismerhették meg a 2010. évi EKF eseménysorozat apropójából. Egy másik cikkben pedig a fővárosi történelmi gyógyfürdővel foglalkozott a gazdasági portál.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## Spanyolország

A 2008 novemberében kezdődött spanyolországi Magyar Gazdasági Évad elsősorban Magyarországot mint a befektetések számára kedvező területet mutatta be. A Magyar Turizmus Zrt. mint társrendező kapcsolódott a különböző helyszíneken egy éven át megrendezésre kerülteseményekhez.

Az Évad keretében 2009. június 30-án, Barcelonában tartott prezentációt Dr. Róna Iván, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója és Németh József, az MT Zrt. madridi külképviseletének vezetője. A katalán incentive utaztatók, utazásszervezők, utazási irodák és újságírók részére rendezett eseményen jelentős számban vettek részt a helyi turisztikai szakma képviselői. Dr. Róna Iván előadásában hangsúlyozta a Magyarországra irányuló spanyol és ezen belül katalán beutazó forgalom jelentőségét. A nehéz gazdasági helyzetet átélő Spanyolország jelenlévő szakmai partnereit továbbá arra buzdította, hogy továbbra is kezeljék preferenciális piacaik között Magyarországot mint turisztikai célországot, és minél több spanyol utazót csábítsanak hazánkba. Németh József képviseletvezető előadásában Budapest, a város fürdőkínálata és a Dunakanyar bemutatása mellett kitért a vidéki úti célok változatosságára is. Külön hangsúlyozta a Pécs 2010-es Európa Kulturális Fővárosa rendezvénysorozat gazdag kulturális kínálatát, amelyhez egy Kecskemétet, Kalocsát, Pécset, Tihanyt, Balatonfüredet, Veszprémet felölelő körutazás lehetőségét is felvázolta. Az előadás keretében természetesen felhívták hazánk kedvező ár/érték arányára is a figyelmet.

## Franciaország

### ✓ Budapest és Pécs a francia közszolgálati rádióban

A francia közszolgálati rádió, a Radio France International újságírója és a DM Communication PR ügynökség munkatársa a Magyar Turizmus Zrt. és a Malév meghívására 2009. október 19. és 25. között magyarországi tanulmányúton vett részt. A tanulmányút célja Budapest és Pécs mint turisztikai desztináció ismertségének növelése, ezen belül a főváros sokszínű kulturális kínálatának, valamint a Pécs2010 EKF projektnek a bemutatása volt, a 2010. évi gazdag programokra irányítva a figyelmet. A tanulmányút eredményeként kettő, egyenként 47 perces turisztikai magazin műsort készült: a Budapest műsor 2009 novemberében, a Pécs magazin pedig 2010 januárjában került adásba. A budapesti program szervezésében a BTH Budapesti Turisztikai Nonprofit Kft., a pécsi program megvalósításában pedig a Hungarofest Nonprofit Kft. és a Pécs2010 Menedzsment Központ volt az MT Zrt. együttműködő partnere.

A Radio France International műsorainak 71 országban 166 különböző frekvencián 35,6 millió hallgatója van.

### ✓ Pécs a L'Echo Touristique magazinban

„Hongrie: un tour en terre magyar” („Magyarország: körutazás magyar földön”) címmel 6 oldalas riportban mutatta be a **L'Echo Touristique** egyik májusi száma Magyarországot. A hetente 14.000 példányban megjelenő piacvezető szakmai magazin újságírója a Magyar Turizmus Zrt. meghívására



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

március 26. és április 2. között járta be Magyarország régióit. Az újságíró útitervében Budapest, Hollókő, Eger, Tiszafüred, Hortobágy, Szentendre, Visegrád, Esztergom, Győr, Sopron, Hévíz, Herend, Balatonfüred, Siófok és Pécs szerepelt. **A fényképekkel illusztrált beszámolóban Pécs neve mellett egy szívecskét találhattak az olvasók, amely azt jelentette, hogy „Coup de coeur” azaz az újságíró „kedvence”.**

## Románia

### ✓ Magyarország turisztikai újdonságai a Régió Magazinban

A romániai Régió Magazin Soós Júliával, a Magyar Turizmus Zrt. kolozsvári külképviseletének vezetőjével készített interjú 2009 júliusában. Az interjú nyomán készült háromoldalas, fotókkal gazdagon illusztrált cikkből Magyarország turisztikai újdonságait ismerhették meg az olvasók. A cikk bemutatta a 2009-es Kulturális Turizmus Évét, a hazai nyári kulturális eseményeket, továbbá a Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa projektet is. A Régió Magazin kéthetente megjelenő, színes regionális folyóirat, amely megjelenésenként 30-35 ezer olvasóhoz jut el.

## Ukrajna

### ✓ EKF fotókiállítás Kijevben és miniszteri kitüntetés az MT Zrt. kijevi külképviseelőjének



2009. szeptember 28-30. között Ukrajna fővárosában, az Ukrán Turisztikai Fórum keretében mutatták be az „Európa Kulturális Fővárosai 2010” című – Pécsről, Essenről és Isztambulról készült képeket bemutató – fotókiállítást.

A projekt a Magyar Turizmus Zrt. kijevi irodájának kezdeményezésére, a török és a német nagykövetség bevonásával jött létre. Az elsősorban szabadtéri kiállításhoz tervezett fémkeretekben, a jövőbeni kulturális fővárosok hétköznapijait, lakosait, kulturális életét ábrázoló fotókat láthattak az érdeklődők. Pécsről ukrán és magyar fotóművészek képei mesélnek. Az ukrán fotóművész pécsi látogatásának

megszervezésében, a képanyag összeállításában a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága segített.

A kiállítás megnyitóján részt vett és közös sajtótájékoztatót tartott a három ország nagykövete. A kiállítás alkalmából **Vaszil Vovkun** ukrán turisztikai és kulturális miniszter „Ukrajna turizmusának tiszteletbeli dolgozója” kitüntetést adott át **Kabis Szvetlánának**, a Kijevi Magyar Nagykövetség Magyar Turizmus Információs Irodája vezetőjének.

A nagyközönség és a média is nagyon jól fogadta a kiállítást, több hírportál, illetve újság tudósított róla.

### ✓ Tanulmányút ukrán utazásszervezők és TV-stáb részére



**fesztiválok**  
éve 2010

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

2009. október 15. és 18. között ismerkedett Magyarországgal 13 ukrán utazásszervező és egy kétfős TV stáb, a Magyar Turizmus Zrt kijevi irodájának és Magyar Kongresszusi Irodájának szervezésében. A tanulmányút forgatókönyve igen intenzív volt. A tour operátorok felkeresték a Business Travel Show kiállítást, majd Pécssett ismerkedtek az EKF-program keretében folytatott fejlesztésekkel és tárgyaltak a helyi szolgáltatókkal az MT Zrt. Dél-dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága által szervezett workshop keretében. A régióval való ismerkedés a Harkányi Gyógyfürdő és egy villányi pincészet meglátogatásával is kiegészült. A Dél-Dunántúl még kevésbé felfedezett régió az ukrán turisták és az ukrán szakma körében, ezért a tanulmányút egyik célja az volt, hogy megmutassák az ukrán utazásszervezőnek, milyen programokat – és ezen belül céges programokat – lehet a régióban ajánlani. A tanulmányút végállomása a Dunakanyar volt, ami az ukrán turisták egyik legkedveltebb kirándulóhelye, de szintén nem nagyon ismert Ukrajnában mint konferencia helyszín.

A „Fejerija Mandriv” turisztikai TV-műsor stábjába három napot töltött Pécssett és igen szép élményekkel és felvételekkel tért haza. A Magyarországról szóló film az 5TV országos hírcsatornán és mintegy 50 regionális TV-csatornán került bemutatásra.

#### ✓ **Ukrán és orosz utazási irodai szakemberek a Dél-Dunántúlon**

A Magyar Turizmus Zrt. ukrán külképviseletének szervezésében, október 15-16-án **tizenhét ukrán és orosz utazási iroda szakemberei, illetve egy forgatócsoport** látogatott a Dél-Dunántúlra. A tanulmányút keretében nemcsak a régió turisztikai kínálatát fedezték fel, hanem részt vettek az MT Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága által szervezett szolgáltatói workshopon is. A szakmai találkozó célja az volt, hogy előkészítsék a 2010-ben a régióba és Pécsre irányuló csoportos beutaztatást.

#### ✓ **Magyarország bemutatkozása a kijevi karácsonyi jótékonyági bazár keretében**

A Kijevben működő Nemzetközi Női Klub hagyományos karácsonyi jótékonyági bazárt rendezett 2009. december 5-én. A csarnokban felállított, több mint 30 ország standja igazi karácsonyi hangulatot közvetített díszítésével, zenével és természetesen árukínálatával is. A magyar standot 2009-ben is a Magyar Turizmus Zrt. kijevi külképviselete dekorálta, így a közönség nemcsak karácsonyi díszeket és a már ismert installációt, hanem a Pécs2010-EKF tematikájú plakátokat is láthatta. A dekoráció nagy sikert aratott, a látogatók közül többen meg is akarták vásárolni. „Vigaszként” az érdeklődők magyar borokat, Unicumot, házi készítésű süteményeket, szakács- és egyéb könyveket, továbbá hazánk turisztikai kínálatát bemutató kiadványokat és Pécs-2010 hűtőmágnest vihettek magukkal a magyar standról. Az egész napos rendezvényt több mint 6000 látogató kereste fel.

## Japán

#### ✓ **Turisztikai egyeztetések a Japán-Magyar Évad keretében**

A 2009-es Kulturális Turizmus Évének jegyében, a Japán-Magyar Évad keretében Dr. Róna Iván, a Magyar Turizmus Zrt. vezérigazgatója 2009. júliusban Japánba látogatott, ahol találkozott a



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

legjelentősebb utazásszervező cégek vezetőivel és a turizmus felső vezetésének döntéshozóival. A tárgyalások fő témája a japán turisták és az általuk eltöltött magyarországi vendégéjszakák számának növelése volt. Valamennyi megbeszélésen felhívták a japán tárgyalópartnerek figyelmét a 2010-es Fesztiválok Éve tematikus kampányra, valamint a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projektre, amelyek nagy érdeklődésre tarthatnak számot a japán vendégek körében.

## Szlovákia

### ✓ Pécs2010-EKF aloldalt készített az MT Zrt. szlovákiai külképviselete



Mint ismeretes, a Magyar Turizmus Zrt. mind külföldi mind pedig belföldi marketingtevékenységében kiemelten kezeli a Pécs2010-EKF projektet. Ennek jegyében, a Társaság szlovákiai külképviselete 2009-ben elkészítette a programsorozattal foglalkozó szlovák nyelvű microsite-ot: <http://pecs2010.madarsko.sk>

A microsite a külképviseleti [www.madarsko.sk](http://www.madarsko.sk) aloldala, de felépítésében és információtartalmát tekintve önálló weboldalként is megállja a helyét. Az oldal részletes információt nyújt Pécs és környéke turisztikai kínálatáról, időpont és tartalom szerint

kereshetőek rajta az EKF programok. A microsite továbbá rácsatlakozik a Nemzeti Turisztikai Adatbázisra (NETA), mellyel az érdeklődők a régió szálláshelyeit és vendéglátóhelyeit is el tudják érni. Az oldal különböző multimédiás elemeket is tartalmaz, pl. filmeket, Pécs és környéke galériát és online letölthető prospektusokat is.

Az MT Zrt. szlovákiai külképviselete a microsite népszerűsítésére 2010 elején google adwords kampányt tervez. Az oldal aktualitások menüpontjában bármilyen Péccsel, illetve az EKF projekttel kapcsolatos információt, hírt, programot, felhívást meg tud jelentetni a külképviselet, amelyhez várja a magyar vagy szlovák nyelvű rövid ismertetőanyagokat.

## Észak-Európa

### ✓ Pécs2010 népszerűsítése a „Heart of Europe” road show keretében



Az északi országok turisztikai szaksajtója többször foglalkozott a „Heart of Europe” elnevezésű magyar-cseh-lengyel road show-val. A média figyelemre méltónak tartotta, hogy a három ország turisztikai képviselete és szolgáltatói a válság idején az

álok  
0

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

összefogásban és a közös értékek kiemelésében látják picit pozíciójuk erősítésének lehetőségét. A cikkekben részletesen foglalkoztak a road show középpontjába állított turisztikai termékekkel: a városlátogatásokkal, a kulturális turizmussal (Chopin-év, Pécs2010-Európa Kulturális Fővárosa, fesztiválok) a gyógy- és wellness turizmussal, valamint a konferencia adottságokkal, amelyek ezen országok fő vonzerejét jelentik.

A norvég **Boarding.no** „Egyedülálló együttműködésből izgalmas workshop”, továbbá a szintén norvég **Reiseliv.no** „Lengyelország, Csehország és Magyarország együttműködik” címmel közölt összeállítást a road show-ról, míg Svédországban a **Resflex** és a **Standby** magazin számoltak be az eseményről „Heart of Europe: közös road show”, illetve „A magyar főváros sokat tud adni télennyáron” címmel.

### ✓ Sikeres prezentáció Tallinban

2009. november 11-én turisztikai szakmai találkozóra és prezentációra került sor az észti fővárosban. A helyszín a magyar kultúrintézet patinás épülete volt, ahol a rendezvényteremben éppen Budapest hídjait bemutató művészi fotókiállítás volt megtekinthető. A szakmai rendezvény a tallinni nagykövetség, a kultúrintézet és a Magyar Turizmus Zrt észak-európai irodájának együttműködésében valósult meg. A nagykövetség meghívására az észti utazási szakma mintegy 30 képviselője jelent meg. A kétórás rendezvényt Víg József nagykövet nyitotta meg, majd Rékasi János gazdasági attasé moderálása mellett, az MT Zrt észak-európai régiós igazgatója Székely György tartott részletes prezentációt, amelyet Budapest film bemutatása követett. Ezután a magyar gyógyfürdőket mutatta be a Carbona gyógyszálló vilniusi megbízott képviselője Sárlos Ágoston, majd a kultúrintézet igazgatója Dr. Dávid Gyula a kulturális turizmusról, a fesztiválokról és Pécs EKF-ről tartott előadást. A prezentációk sorát a nagykövetség idegenvezetőként is dolgozó helyi munkatársának a gyakorlati utazásszervezési tapasztalatokat bemutató szavai zárták. Ezt követően az észtiországi importőr jóvoltából a vendégek a tokaji borok történetével ismerkedtek és borkóstoló keretében kötetlen beszélgetést folytattak az előadókkal. A rendezvényen megjelent az észti légitársaság, az Estonian Air vezérigazgató helyettese Rauno Parras úr is, akivel az MT Zrt. régiós igazgatója és a nagykövetség gazdasági attaséja külön tárgyalást is folytatott.

### További külföldi akciók

#### ✓ Turisztikai szakmai programok az MT Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatóságának közreműködésével

Horvát-magyar bilaterális turisztikai csúcstalálkozóra került sor 2009. szeptember 22-én Durdevacon, amelynek keretében a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága külön napirendi pontban mutatta be a horvát piacon releváns új turisztikai fejlesztéseket. Ezek közül kiemelten a 2010-ben kaput nyitó bikali Reneszánsz Élmenybirtok, valamint a közelmúlt és a közeljövő határmenti gyógyfürdő fejlesztései (Barcs, Szigetvár, Harkány) mellett, a Pécs2010 program bemutatására került a hangsúly.



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## ✓ Az MT Zrt. kiadványai a Pécs 2010 EKF projekt szolgálatában

Pécs város és a Pécs 2010 Menedzsmentközpont Közhasznú Nonprofit Kft. valamennyi, Pécs testvérvárosaiban megrendezésre kerülő turisztikai és fogyasztói vásáron részt vett az ősz folyamán. Az eseményeken a város és a régió turisztikai kínálatát a Magyar Turizmus Zrt. kiadványaival népszerűsítették, többek között a Pécs 2010 – Európa Kulturális Fővárosa c. kiadvánnyal. Szeptemberben Olomuc, Graz, Zágráb, Felbach városokban megrendezett vásárokon találkozhattak az érdeklődők Pécs városával és a Zrt. kiadványaival.

## ✓ Csomagajánlat kialakítása

Azon vendégek számára, akik Ferihegyre érkeznek repülővel, külön Budapest-Pécs (2+2 nap, meghosszabbítható) szálláshely csomagajánlatok kialakítását szorgalmazta a Magyar Turizmus Zrt. Dél-Dunántúli Regionális Marketing Igazgatósága, és ezek kialakításáról is gondoskodik a kiemelt küldőterületeken.

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: htbudapest@hungarytourism.hu www.itthon.hu

## 2010

- **Tanulmányutak** szervezése újságírók és utazási szakemberek részére.
- Több mint 2 millió példányban jelent meg a város és környékének kínálatát a nemzetközi piacra segítő „**Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa**” c. kiadvány, melynek terjesztéséről is gondoskodik az MT Zrt.
- Pécs2010 népszerűsítése külföldi **turisztikai kiállításokon**
- Pécs2010 népszerűsítése **az interneten** (A Magyar Turizmus Zrt. összesen 54 honlapot üzemeltet és tart karban a világ 30 országában, 25 nyelvi változatban.) **Külön [www.visitpecs.hu](http://www.visitpecs.hu) turisztikai weboldal működtetése.**
- **Budapest-Pécs** (2+2 nap, meghosszabbítható) **szálláshely csomagajánlatok** kialakítása és népszerűsítése.
- **Pécs2010 Fan Club: a pécsi éttermek bekapcsolódása a Pécs2010 programsorozatba:** találkozási lehetőség a fesztiválok előadóival, kellemes pécsi gasztronómiai „utazással” egybekötve. Késő esti, éjszakai időpontokban az aznapi fesztiválon fellépő előadók egy-egy pécsi étterembe vonulnak vissza fellépésük után, hogy rajongóik körében – jellegzetes pécsi ételeket és italokat fogyasztva, beszélgetve, ünnepelve – a Pécs2010 Fan Club részesei lehessenek. Napközben pedig a legtöbb pécsi étteremben márciustól megtalálják az étlapon a jellegzetes pécsi ízeket felsorakoztató menüket is.
- **30 garantált program (Pécs és térségében) kialakítása és piacra segítése:** (a hét azonos napján, azonos időpontban mindig garantáltan igénybe vehető, idegen nyelveken is), a tartózkodási idő meghosszabbítása érdekében.

## Ausztria

### ✓ Ausztriában lendületesen indult a Pécs 2010 EKF projekt turisztikai kampánya

A Magyar Turizmus Zrt. kampányai eredményeként 2010 elején már élénk médiaérdeklődés övezi a **Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa** (EKF) projektet, és az osztrákok ez irányú utazási aktivitásának növekedése is érezhető már. Az óév utolsó heteiben több mint egymillió osztrák újságolvasó találkozhatott Pécsre invitáló részletes cikkekkal a legrangosabb és legolvasottabb ausztriai napilapokban egyaránt. A **Der Standard** kétoldalas cikkében méltatja Pécs felkészülését az EKF szerepre, kiemelve a kultúrák találkozásából adódó sokszínűséget, amely alapján a dél-dunántúli város a „legmeglepőbb kulturális fővárosnak” ígérkezik, s „feltétlen meglátogatásra érdemes.” Az **OÖ Nachrichten** év végi számában ugyancsak kétoldalas, kedvcsináló cikk olvasható, amelynek szerzői kiemelik, hogy a történelmi kötődés miatt a pécsiek igen jól beszélnek még németül, s tárt karokkal várják a turistákat. A **Kurier** karácsonyi utazás mellékletében egész oldalas összeállítást szentelt a

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: [htbudapest@hungarytourism.hu](mailto:htbudapest@hungarytourism.hu) [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)

„Monarchia idejében már virágzó Pécs” kulturális programjainak bemutatására. Valamennyi cikk konkrét szállás, útvonal- és programajánlót is közölt.

A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa projekt **koncentrált felvezetése** az osztrák piacon már tavaly nyáron megkezdődött. Pécs 2010 sikere érdekében Ausztria nagyvárosaiban az elmúlt év során egymást érték a MT Zrt. ausztriai képviselete által szervezett kulturális workshopok, az osztrák újságírók számára összeállított sajtóutak és sajtótájékoztatók, magyar-napok, prezentációk és egyéb akciók. Az Európa Kulturális Fővárosa címet tavaly betöltő Linz városával együttműködésben az MT Zrt. több lépcsőből álló „**Staféta-kampányt**” szervezett. A kampány következő lépcsőjeként **idén január 7-én**, a bécsi Collegium Hungaricum és az MT Zrt. szervezésében, Pécs polgármesterének – **Páva Zsoltnak** – jelenlétében adja át Linz város képviselője a stafétát pécsi kollégáinak. Az MT Zrt. bécsi irodájának becslése szerint az EKF program kb. 1500-2000 pótlólagos osztrák vendégéjszakát generál a dél-dunántúli régió szálláshelyein

## Franciaország

- ✓ **Pécset ajánlja az egyik legnépszerűbb francia tartalomszolgáltató internetportál hírlevelében**



Az egyik legnépszerűbb francia tartalomszolgáltató internetportál, a [linternaute.com](http://linternaute.com) hetente 2.400.000 előfizetőnek küldi meg a Voyager című hírlevelét.

A január 5-i hírlevelben 2010-re 52 utazást javasol az olvasóinak. A Magyar Turizmus Zrt. által készített sajtóanyag alapján az 52 utazási javaslat között Pécs is megtalálható. A tizenharmadik heti javaslatban, Thaiföld és Japán között van Magyarország, pontosabban Pécs, Európa egyik Kulturális Fővárosa.

2010. január 7.

### **További információk:**

**Magyar Turizmus Zrt.  
Kommunikációs Iroda**  
Tel.: 488-8748,  
Fax.: 488-8691,  
E-mail: [pr@itthon.hu](mailto:pr@itthon.hu),



## MAGYAR TURIZMUS ZRT.

---



1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.  
Tel.: (06-1)488-8700 Fax: (06-1)488-8600  
E-mail: [htbudapest@hungarytourism.hu](mailto:htbudapest@hungarytourism.hu) [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)

Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)

