



## **A Magyar Turizmus Zrt. eszközei a 2011-es egészségturizmus tematikus évvel kapcsolatosan**

**Dr. Niklai Ákos, elnök, Magyar Turizmus Zrt.**

Hévíz, 2009. november 20.



# Vízben (is) jók vagyunk!

**Érveink** az egészségturizmus mellett:

- Egyedülálló természetes **gyógytényezők**
- **Hagyományok**
- Történelmi-építészeti értékek
- Orvosi **szakértelem**
- Jó minőség
- A wellness több, mint máshol
- Kedvező **ár-érték arány**



# Csaknem 30 000 férőhely a gyógy- és wellness-szállodákban

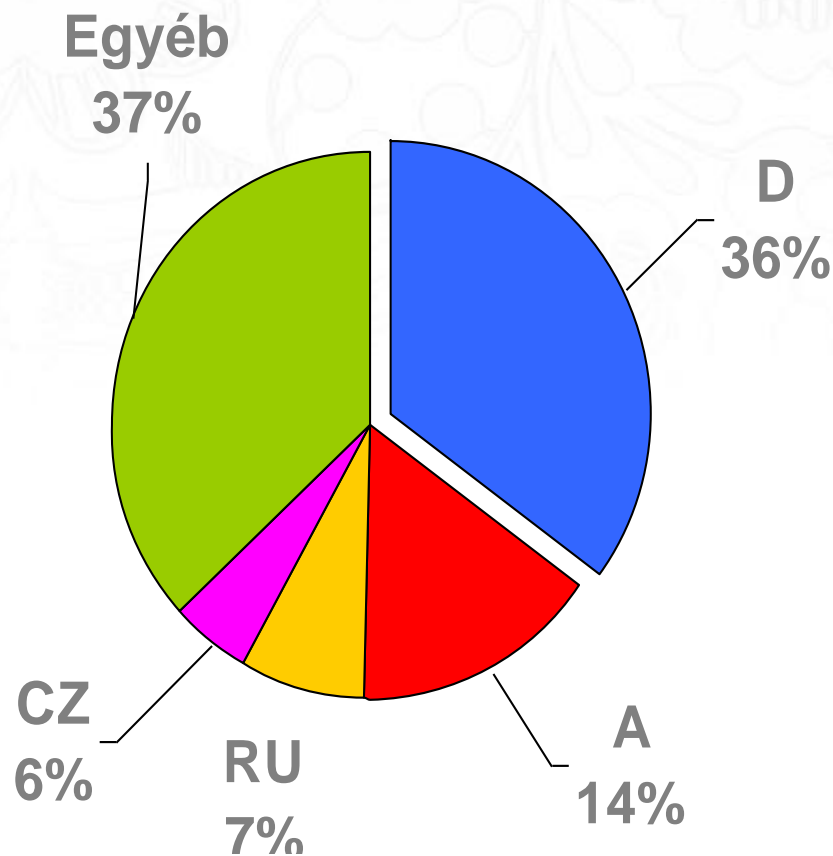


Forrás: KSH



# Minden harmadik szállodai éjszaka a gyógy- és wellness-szállodákban

- Évek óta növekvő forgalom
- 2009-ben a kereskedelmi szálláshelyi átlagnál **kedvezőbb** eredmények
- A **belföldi vendégéjszakák aránya** jelentős:
  - Gyógyszállodák: 47,8%
  - Wellness-szállodák: 73,7%
- Az **átlagos tartózkodási idő**
  - Gyógyszállodák: 3,7 éjszaka
  - Wellness-szállodák: 2,4 éjszaka



# Kedvező piaci kilátások - Növekvő kereslet

- **Stressz** (tudásalapú társadalom – mentális stressz)
- Az **idős népesség** arányának növekedése (a fejlett országokban)
  - 2050-re az 55 évesnél idősebb korosztály a világ teljes népességének 27,7%-át teszi ki
- Növekvő **egészségtudatosság**
- A mai idősek egészségesebbek, aktívabbak, befolyásosabbak és igényesebbek
- Egészséggel kapcsolatos **információk széles köre**
  - Termékek
  - Szolgáltatások
- A **keleti és a nyugati filozófiák** ötvöződése
- Új szegmensek, új elvárások



# Marketingtevékenységünk

**Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia  
középpontban az életminőség**

2005-2013



Turisztikai marketingstratégia  
2010-2012



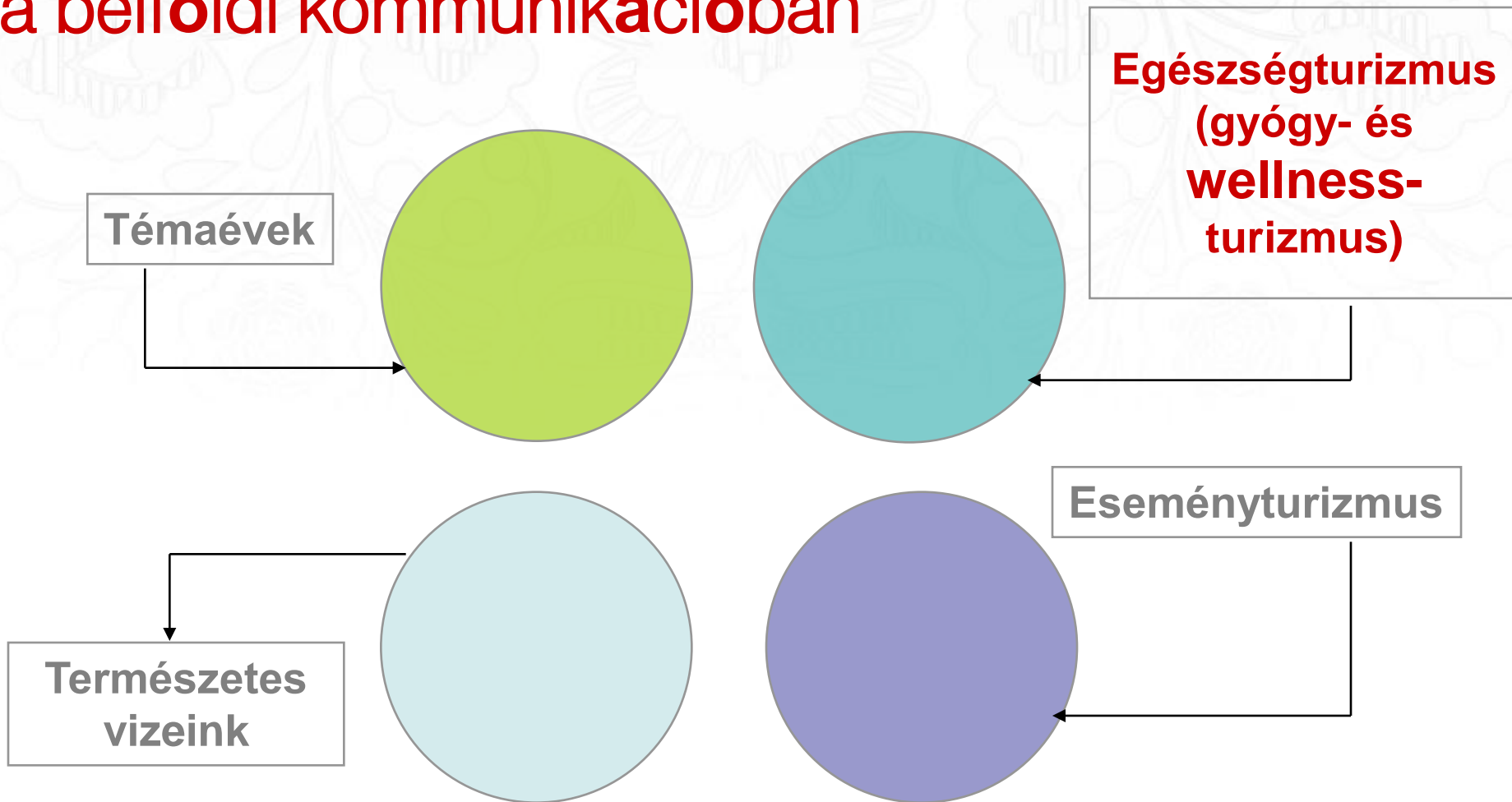
Turisztikai marketingterv  
2010



**Kiemelt termékek**



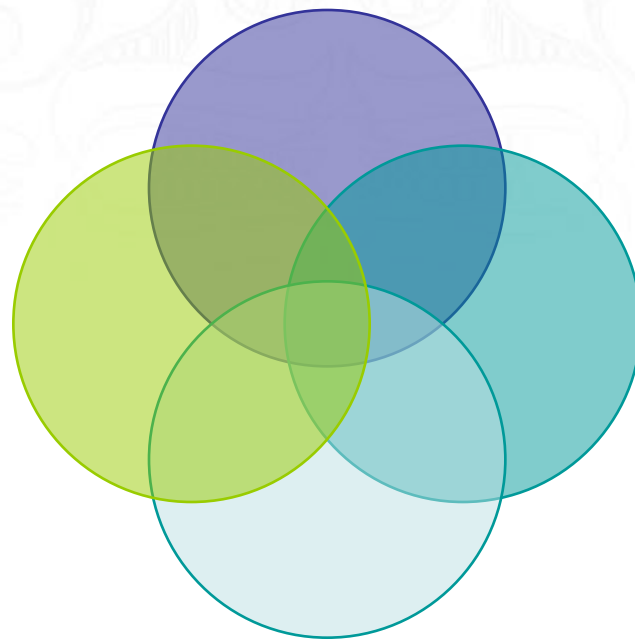
# Kiemelt termékeink a belföldi kommunikációban



# Kiemelt termékeink a külföldi kommunikációban

Budapest és környéke, **városlátogatások – történelmi fürdők**

Balaton



Hivatásturizmus (C&I)

**Egészségturizmus (gyógy- és wellnessturizmus)**



# Üzenetünk

## Gyógyturizmus

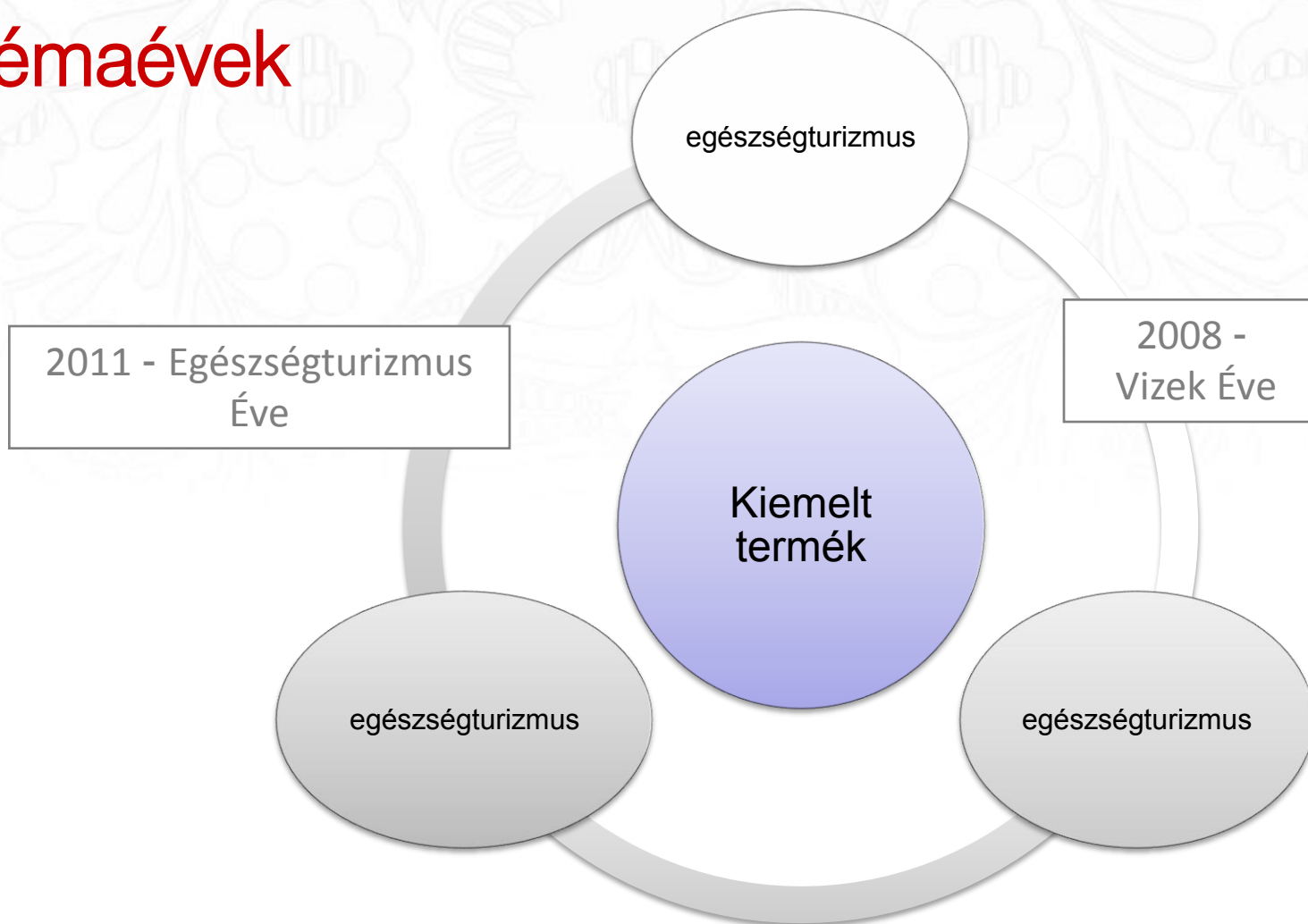
- évszázados tapasztalatok, magas színvonalú orvostudomány
- folyamatosan fejlődő infrastruktúra
- kedvező ár-érték arány.

## Wellness-turizmus

- kellemes éghajlat, szép természeti környezet
- termálvízre épülő termékek, korszerű eljárások
- változatos kiegészítő termékek (bor/gasztronómia, aktív és kulturális turizmus stb.)
- gyorsan fejlődő infrastruktúra
- kedvező ár-érték arány.



# Kiemelt termékek és témaévek





Mi az a  
témaév?



Nagy  
ás



**Balogh Gábor**  
öttusa

**Kucsera Gábor**  
kajak-kenu

**Tibolya Péter**  
öttusa

**Kammerer Zoltán**  
kajak-kenu

Vízben jók vagyunk!  
2008 A vizek éve



**MAGYARORSZÁG**  
Itthon otthon van

[www.vizekeve.hu](http://www.vizekeve.hu)

**MAGYARORSZÁG**  
[www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)

# 2008: Vizek Éve

## 1. EGÉSZSÉGTURIZMUS

január: Nyugat-Dunántúl

február: Észak-Alföld

március: Dél-Alföld

április: Közép-Dunántúl

## 2. BALATON (május)

## 3. TISZA-TÓ (június)

## 4. TERMÉSZETES VIZEK

Vízi/vízparti turizmus, aquaparkok,  
Élményfürdők( régió-független)

## 5. EGÉSZSÉGTURIZMUS

szeptember: Észak-Magyarország

október: Dél-Dunántúl

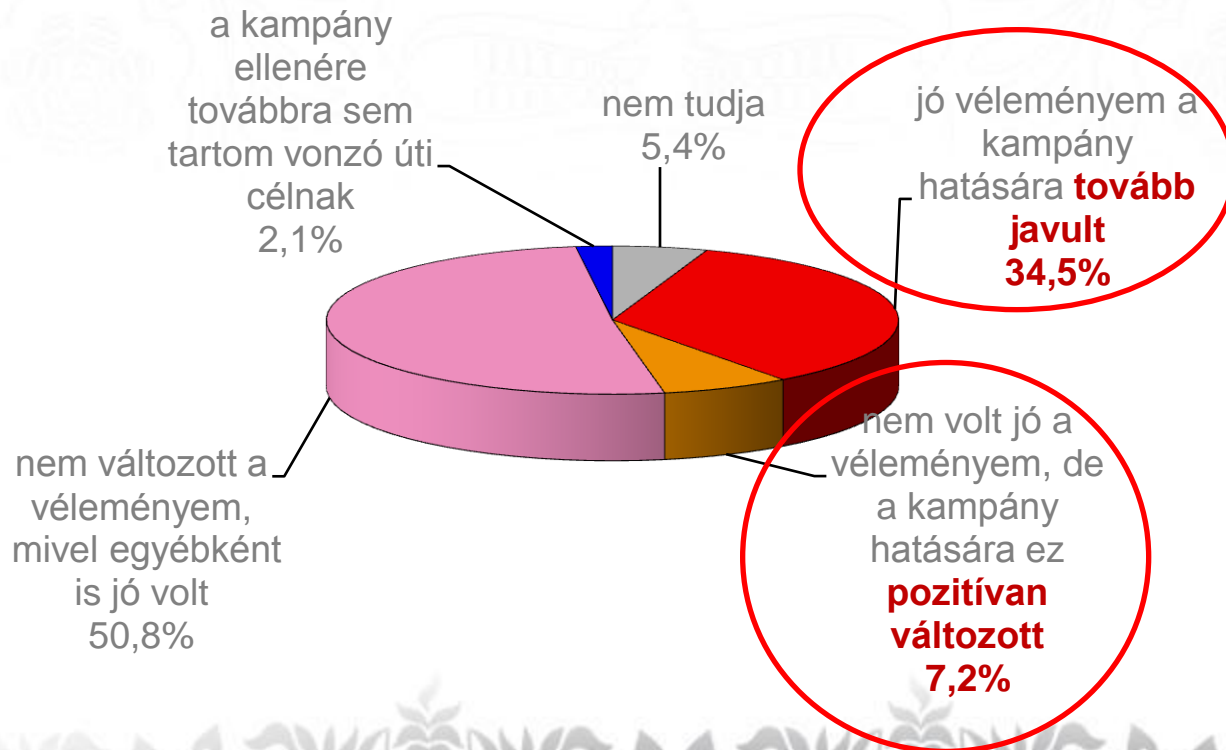
november: Balaton

december : Budapest



# Jó kezdeményezés volt a Vizek Éve

- Nagyon jó volt a témaév **általános lakossági megítélése**:
  - 32,7% nagyon jónak, 61,0%-a jónak tartotta az.
- A **turisztikai szakma véleménye**: a legsikeresebb témaév.
- A **pozitív attitűdök sok esetben tovább javultak**.



# 2009/10: kézzel fogható bizonyítékok...

A belföldi – elsősorban wellness – célcsoportnak:

- **Egészségére!** című őszi-téli ajánlatokat tartalmazó kiadvány

... külföldre is

- “Quelle der Gesundheit in Ungarn” **német** nyelvű kiadvány
- “Wegry kraj Spa&Wellness” **lengyel** nyelvű változat
- “Hungary – A garden of well-being” **angol** nyelvű változat



Ungarn  
Quelle  
der G



Węry kraj  
SPA & Wellness



**Egészségére!**

Wellness- és egészségturisztikai ajánlatok Magyarországon

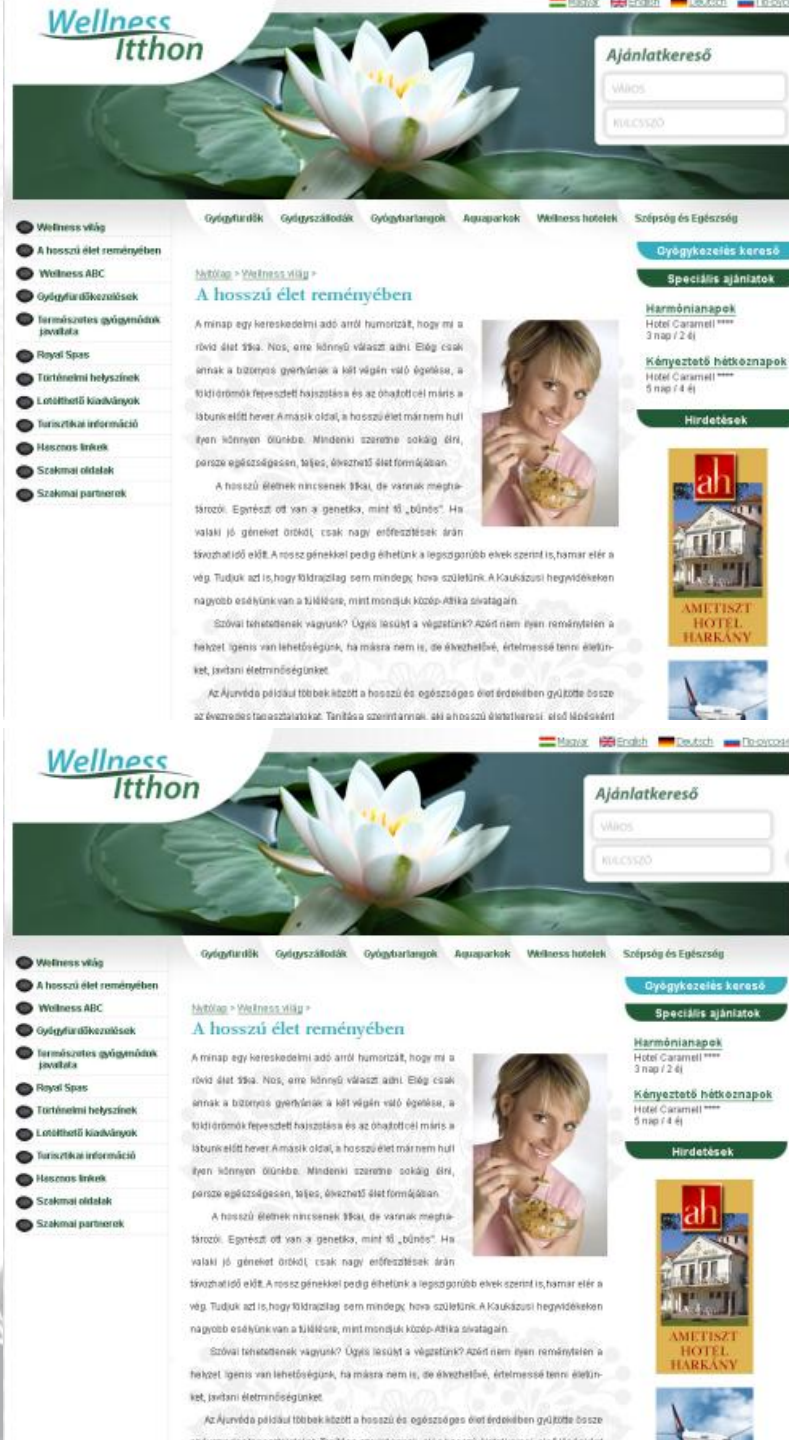


Hungary  
A garden  
of well-being



# Megújuló honlap

- **Ajánlatkérő** funkció
- **Betegségtípusok szerinti kereső**
- **Orvosi menüpont**
- **Google térkép kialakítása a weboldalon**
- **Online AdWords kampánnyal támogatva**



# Novemberben három napig a figyelem középpontjában!

## ▪ Spa & Wellness 2009

- 8. Egészség, Turizmus és Életmód kiállítás, melynek keretén belül:

- Nemzetközi egészségturisztikai és fitness konferencia: **243** regisztrált résztvevővel

- 20 000 látogató, 300 kiállító

▪ az MT Zrt. a kezdetektől fogva **szakmai együttműködő partner** a kiállítás szervezésében



# Egészségturisztikai akciók a föld körül...

- **Road show-k**  
(környező országok, Oroszország, Olaszország)
- **Workshop** (Moszkva – V4)
- **Study túrák**  
(Techniker Krankenkasse, román és osztrák újságírók)
- **Nemzetközi média megjelenések**  
(The Sunday Times, TripAdvisor)



# Terveink a jövő évre....

...a 2010-es marketingtervünk alapján

- Időszakos, egészségturisztikai csomagajánlatokat tartalmazó **kiadványok**
- Belföldi és nemzetközi **tanulmányutak** – újságíróknak, orvosoknak
- Együttműködés a **Spa&Wellness – Egészség, Turizmus és Életmód Kiállítás** szervezőivel
- **Wellness.itthon.hu** weboldal tartalmi fejlesztése
- Nemzetközi szaksajtóban elhelyezett **hirdetések**
- **Szakmai** fórumok, kerekasztal beszélgetések, szakmai hírlevél



# 2011: az egészségturizmus újra porondon



# Érveink

- az egészséges életmód **divat**
- Magyarország **jó adottságokkal** rendelkezik, nagy múltú a fürdőkultúránk, nemzetközi viszonylatban nagyon jó az ár-érték arány
- **hosszabb átlagos tartózkodási idő, magasabb költség, kisebb szezonalitás**
- **országos és egész éves lefedettség**
- fontos küldőpiacainkon is **jól kommunikálható.**



# Alapvető megfontolások

- A Vizek Éve 2008 eredményeképpen a magyar lakosság körében ismertebbé váltak a hazai egészségturisztikai központok, gyógy- és termálfürdők és a természetes vízpartok.
- Az Egészségturizmus Évét az érintett külföldi piacokra is kiterjesztjük.
- Az egészségturizmust **átfogó terméként** értelmezzük.
- A témaévet partnereinkkel szoros együttműködésben valósítjuk meg.

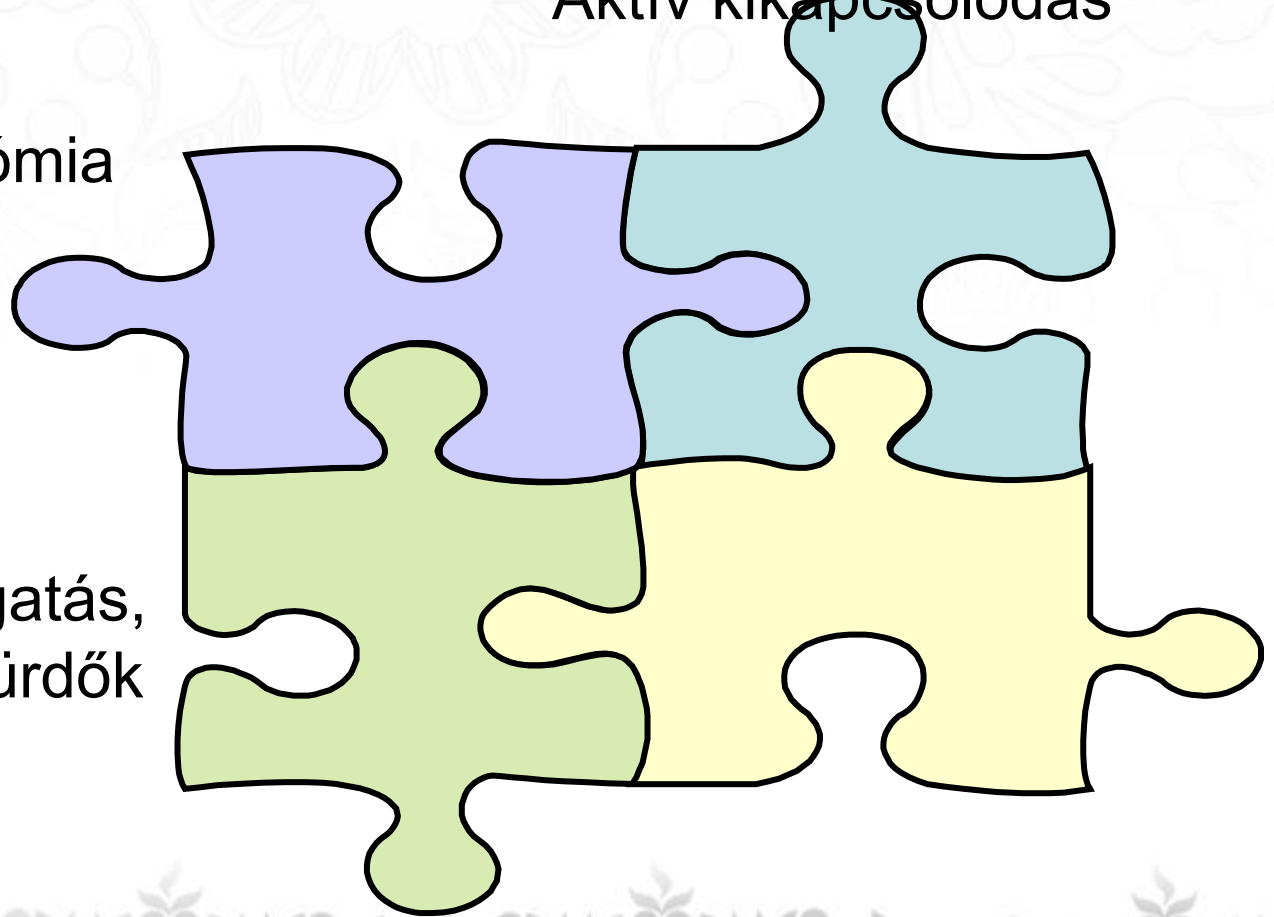


# Kapcsolódó termékek

Aktív kikapcsolódás

Bor/gasztronómia

Városlátogatás,  
műemlékfürdők

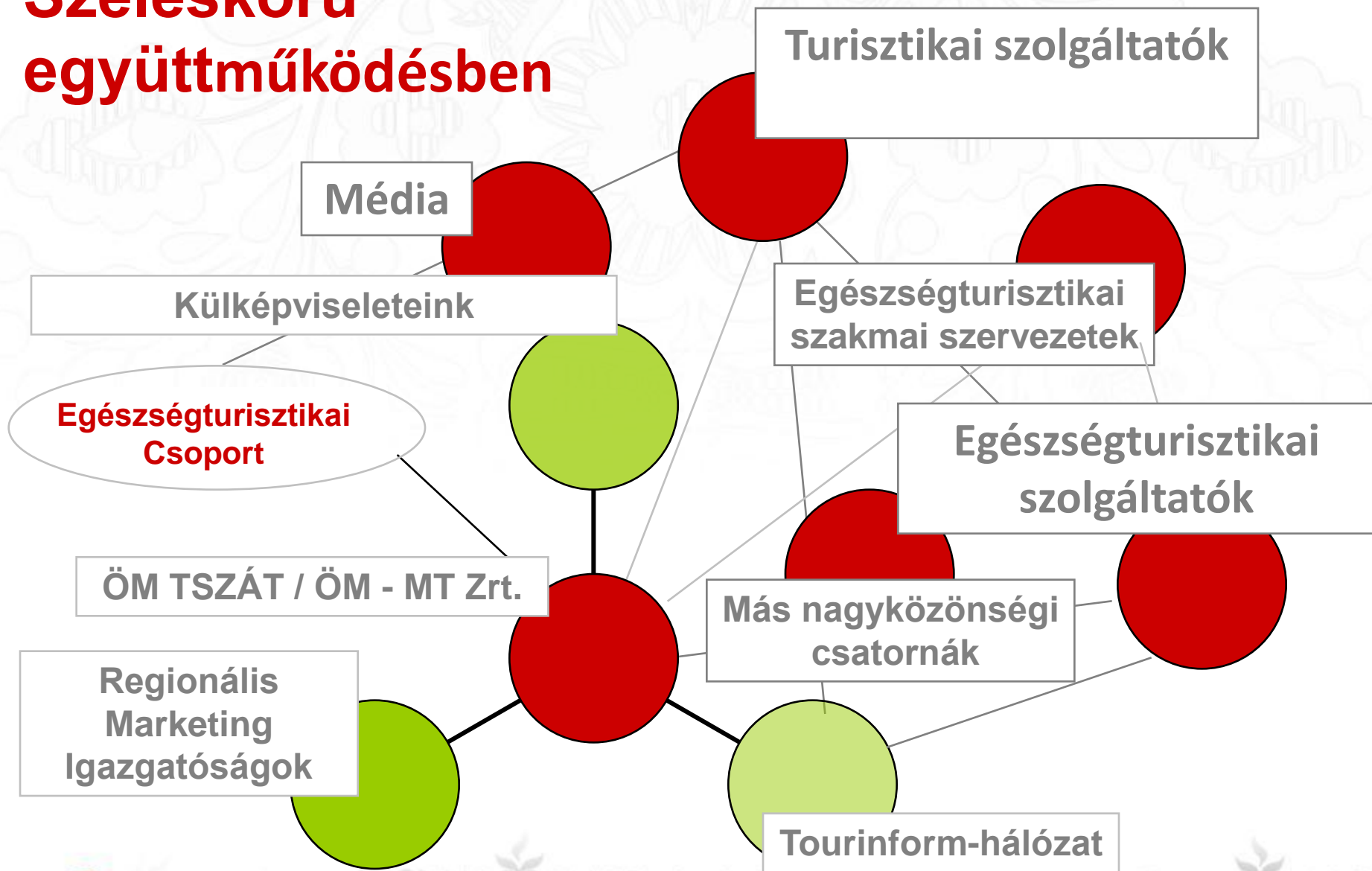


# Az MT Zrt. szakmai együttműködései

- **ESPA European Spas Association**  
(Európai Fürdőszövetség)
  - A Magyar Fürdőszövetséggel közösen vállalt tagság
  - Magyarország 2002 óta tag
- **Magyar Fürdőszövetség**
  - Pártoló tagság
- **Europe Health**
  - 2. Európai Egészségturizmus Kongresszus, 2009. április



# Széleskörű együttműködésben



# A marketingkommunikáció széles eszköztárával dolgozunk

- óriásplakátok, city light-ok
- hirdetések és PR cikkek
  - ✓ a legnépszerűbb televízió-csatornákon,
  - ✓ napi- és hetilapokban, illetve
  - ✓ online médiumokban
- tematikus weboldalunk ([wellness.itthon.hu](http://wellness.itthon.hu)) kampányhoz igazítása, web2
- saját kiadványok, együttműködésben megjelentetett országos programfüzetek,
- bel- és külföldi tanulmányutak
- utazás kiállítások
- szakmai rendezvények
- egyéb, kreatív eszközök: gerillamarketing, szóróajándékok.



# Köszönöm a figyelmet!

