

## II. Turizmusföldrajzi Szimpózium

Budapest, 2009. szeptember 4.  
Összeállította: Dr. Irimiás Anna<sup>1</sup>

2009. szeptember 4-én a Kodolányi János Főiskola Budapesti Oktatási Központjában került megrendezésre a magyarországi turizmustudomány egyik, immár hagyományteremtő rendezvénye, a II. Turizmusföldrajzi Szimpózium. A Kodolányi János Főiskola (KJF), az MTA Földrajztudományi Kutatóintézete (FKI) és a Magyar Földrajzi Társaság (MFT) társszervezésében lebonyolított rendezvényen tizenöt felsőoktatási intézmény, a hazai turizmusirányítás és különböző civil szervezetek képviseletében mintegy száz résztvevő mutatta be legújabb tudományos eredményeit.

A „Turizmus és integráció: politikum, ökonómikum, humánium” munkacímét viselő tanácskozáson tizenkét szekcióban összesen 56 előadás hangzott el. A konferenciát Hervainé dr. habil. Szabó Gyöngyvér, a KJF tudományos rektorhelyettese, dr. Dövényi Zoltán, az FKI tudományos igazgatóhelyettese, valamint dr. Szabó József, az MFT elnöke köszöntötte. A rendezvény első plenáris előadását dr. Kovács Miklós, az Önkormányzati Minisztérium turisztikai szakállamtitkára tartotta, prezentációjában a Kulturális Turizmus Évéhez igazodóan a termék trendjeit és azok magyarországi vonatkozásait emelte ki.

A konferencia fókuszában a turizmus integratív szerepének minél átfogóbb, több tudományterületet összekapcsoló vizsgálata állt. Ennek fényében a plenáris ülés további előadásai a szekcióülések felvezetőjeként szolgáltak, egyben meghatározták azok fő irányvonalát. Elsőként dr. Rátz Tamara, a KJF turizmus tanszékének vezetője tartotta meg előadását, amelyben a turizmus katalizátor hatását vizsgálta az európai beilleszkedés folyamatában. Az európai polgár eszméjének problematikája mentén kihangsúlyozta a turizmus és az emberi kapcsolatok szoros összefonódásának integráló szerepét. Ezt követően dr. Dávid Lóránt, a Károly Róbert Főiskola turizmus tanszékének vezetője a biztonságpolitika szemszögéből elemezte az integráció kérdéskörét. A plenáris ülést dr. Puczkó László, a Turisztikai Tanácsadók Szövetsége elnökének „Miért küzdünk még mindig? Határok, eredmények, ellenfelek” című, provokatív, ugyanakkor gondolatébresztő előadása zárta.

A szekcióüléseken elhangzott előadások – hazai és nemzetközi vonatkozású példákon keresztül – olyan tudományos eredményeket mutattak be, amelyek a turizmus szerepét vizsgálták a társadalmi, politikai és gazdasági integráció horizontális, illetve vertikális szintjein.

A szekcióülések három fő témakörbe rendeződtek:

- Politikum szekció: a szekció előadásai nemzetközi szempontból elemezték a turizmus és politika kapcsolatát, többek között Kalinyigrád és Hargita megye példáján.
- Ökonómikum szekció: az ökonómikum tárgykörében hét különböző szekció zajlott párhuzamosan. Az előadások a turizmus és annak gazdasági hatásait elemezve kitértek a térhasználat, a környezettudatos fejlesztés, a turisztikai versenyképesség és a gyógyturizmus gazdasági vonatkozásaira és a turizmusban betöltött szerepükre. Az idei Kulturális Turizmus Évéhez szervesen kapcsolódó előadások a borturizmus (borkultúra) és a falusi turizmus (népi hagyományok), valamint a kastélymúzeumok (építészeti értékek) keresleti és kínálati oldalait elemezték a legfrissebb kutatási eredményekre alapozva. A szekciókat záró vitáknak köszönhetően lehetőség nyílt a magyarországi példákat külföldiekkel összehasonlítani, hiszen a résztvevők Rodepe és Szicília kulturális és gasztroturizmusáról is hallhattak előadásokat.
- Humánium szekció: a Magyar Turizmus Zrt. idei tematikus kampányévéhez kapcsolódóan több, a kultúra vonzerő szerepét elemző előadás is elhangzott. Az előadások négy párhuzamosan zajló szekcióban kaptak helyet. A kulturális turizmussal kapcsolatos előadások több témakört is érintettek, hiszen a német kisebbségek turizmusban betöltött szerepétől, a néprajzi tájakon (Göcsej-Hetés-Őrség) át egészen a vallási turizmusig számos kérdést elemeztek. A szekcióban elhangzott a Mária zarándokutató ismertető prezentáció, amely a szigorúan vett vallási turizmus és a kulturális motivációjú turizmus közötti érdekkonfliktusokra is kitért. A sportturisztikai események és a sportrendezvények szerepét szintén megvitathatták a résztvevők. Külön hangsúlyt kapott a világörökségek szerepe a kulturális integrációban. Tekintettel arra, hogy a kulturális turizmusban az országimázsnak fontos szerep jut, így a reklámfilmek vagy az adott országban forgatott filmek komoly hatással vannak az országimázs alakítására. A témához kapcsolódó előadások a Magyarországon forgatott filmek imázsalakító szerepét és Thaiföld promóciós filmjeinek hatását vizsgálták.

A konferencián elhangzott előadásokból válogatott tanulmánykötet a KJF Turizmus Akadémia sakkönyvsorozatában várhatóan 2010 második felében jelenik meg.

<sup>1</sup> Főiskolai mb. docens, Kodolányi János Főiskola, Turisztikai Intézet.