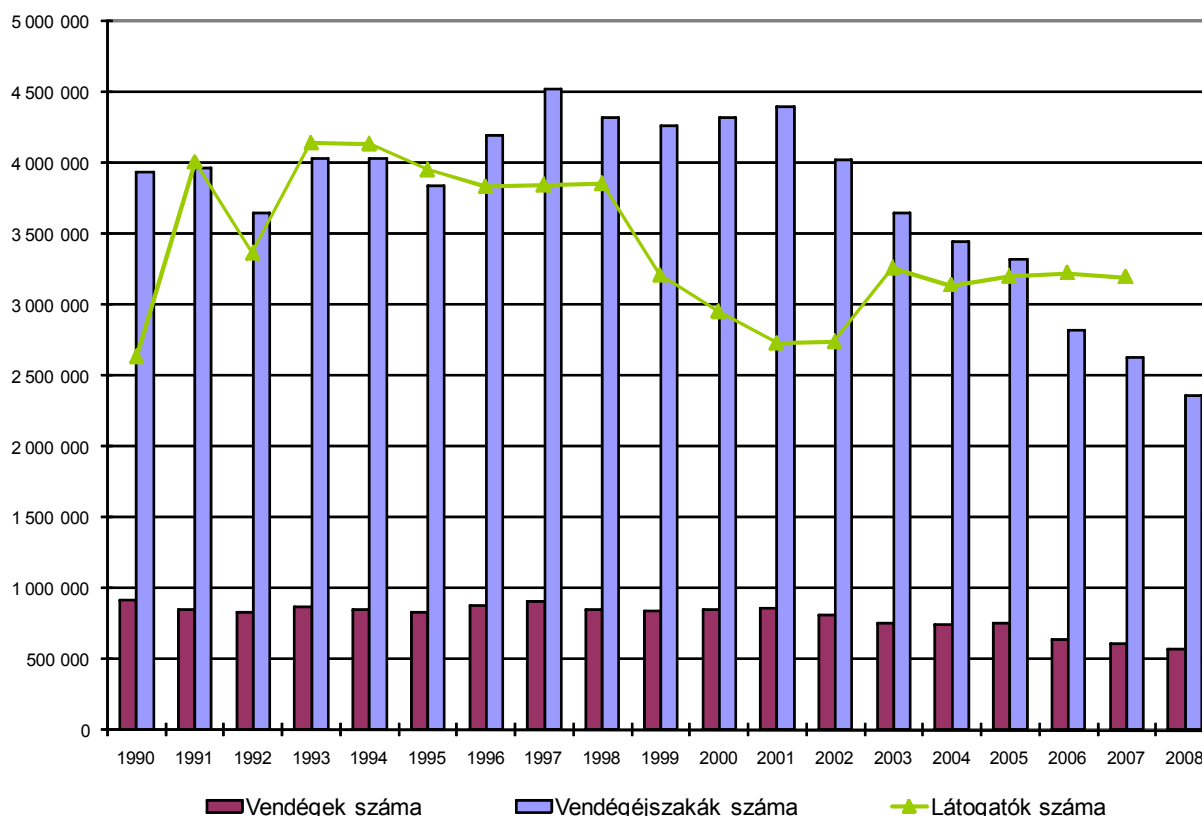


A Budapest-Közép-Dunavidék régió küldőpiacai – Németország

Németország – más turisztikai régiókhoz hasonlóan – a **Budapest-Közép-Dunavidék régió**nak is a **legjelentősebb küldőpiaca**. 2008-ban a régióban több mint 593 ezer német vendégéjszakát regisztráltak, ami aranyérmes helyezést biztosít számára a küldőpiacok rangsorában: minden 100 vendégéjszakából 11-et a német vendégek adnak.

Magyarországra **2008-ban 3,1 millió német látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 565 ezer vendéget és 2,4 millió vendégéjszakát regisztráltak** Németországból. A kereskedelmi szálláshelyi forgalom visszaesése ellenére 2003 óta a német látogatók száma stabilan 3 millió felett van, amiben szerepet játszik a magánszálláshelyek népszerűsége és a nagyszámú, német állampolgárok kezében lévő ingatlan is. A német vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, tízből hét éjszakát a hotelekben töltenek. A német utazók körében a Budapest-Közép-Dunavidék a harmadik legnépszerűbb úti cél (a Nyugat-Dunántúlt és a Balatont követően), 2008-ban a német vendégéjszakák 25,2%-a realizálódott ebben a régióban. A **többnapos látogatók 19,4%-a (467 ezer fő)** választotta a fővárost és környékét, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 37,7%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig a 12,9%-a. Más megközelítésből, a **Budapest-Közép-Dunavidék régióban a német látogatók 50,9%-a 1-3 éjszakát, 49,1%-a legalább négy éjszakát töltött el.**

A német vendégforgalom alakulása Magyarországon



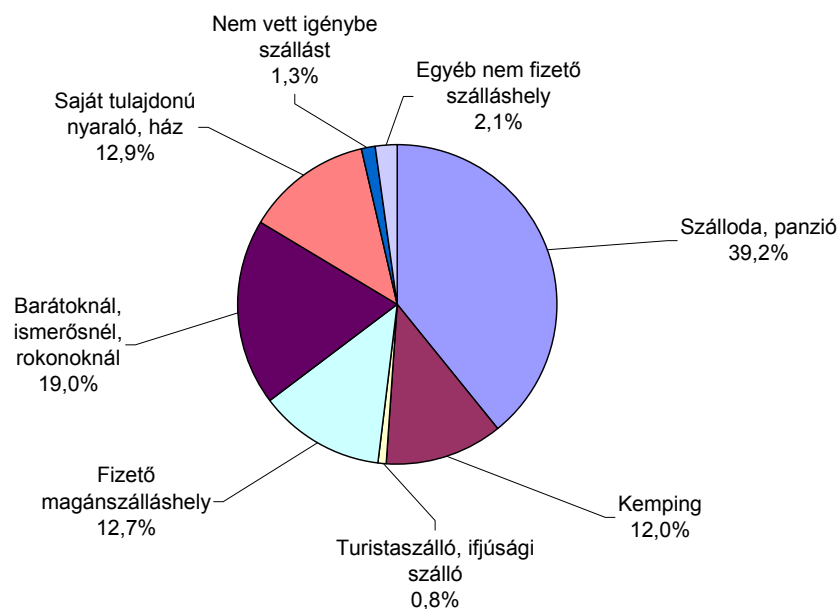
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a németek **32,7%-a egy napot, 19,7%-a 1-3 éjszakát, 47,5%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött**

Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az üdülési, pihenési cél kiemelt jelentőségét a turisztikai keresletben. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az **1-3 éjszakát eltöltők** fő motivációja a **hivatásturizmus (39,7%)**, a **rokonok és barátok meglátogatása (16,8%)** és az **üdülés (6,7%)** volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 48,0%-a üdülési, 23,1%-a egészségturisztikai céllal érkezett, további 16,6%-uk rokonait és barátait kereste fel. Összességében **2,0 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus dominál (a turisztikai céllal érkezők 83,6%-át adja).

A német látogatók 2008-ban **212,3 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak egyötöde), az **egy főre eső költség 10 200 forint** volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költségétől (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 193,8 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (66,7 milliárd forint), az egészségturisztikai (54,9 milliárd forint) és a **hivatásturisztikai (29,9 milliárd forint)** céllal érkezők költötték. A rokonaikat és barátait felkeresők 25,5 milliárd forintot „hagytak” Magyarországon.

A német vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

A Budapest-Közép-Dunavidék régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 247 ezer német vendég összesen 593 ezer vendégéjszakát töltött el. Ez 1,2%-os, illetve 5,1%-os csökkenés az előző évhez képest (országos szinten 2008-ban a német vendégek száma 7,1%-kal, a vendégéjszakák száma 10,1%-kal csökkent, aminek eredményeként az átlagos tartózkodási idő is elmaradt a 2007. évitől). 2008-ban a régióban tartózkodó turisták átlagos tartózkodási ideje 2,4 éjszakát tett ki, ami hasonló a külföldiek átlagos tartózkodási idejéhez (2,4 éjszaka). Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 között csökkent.

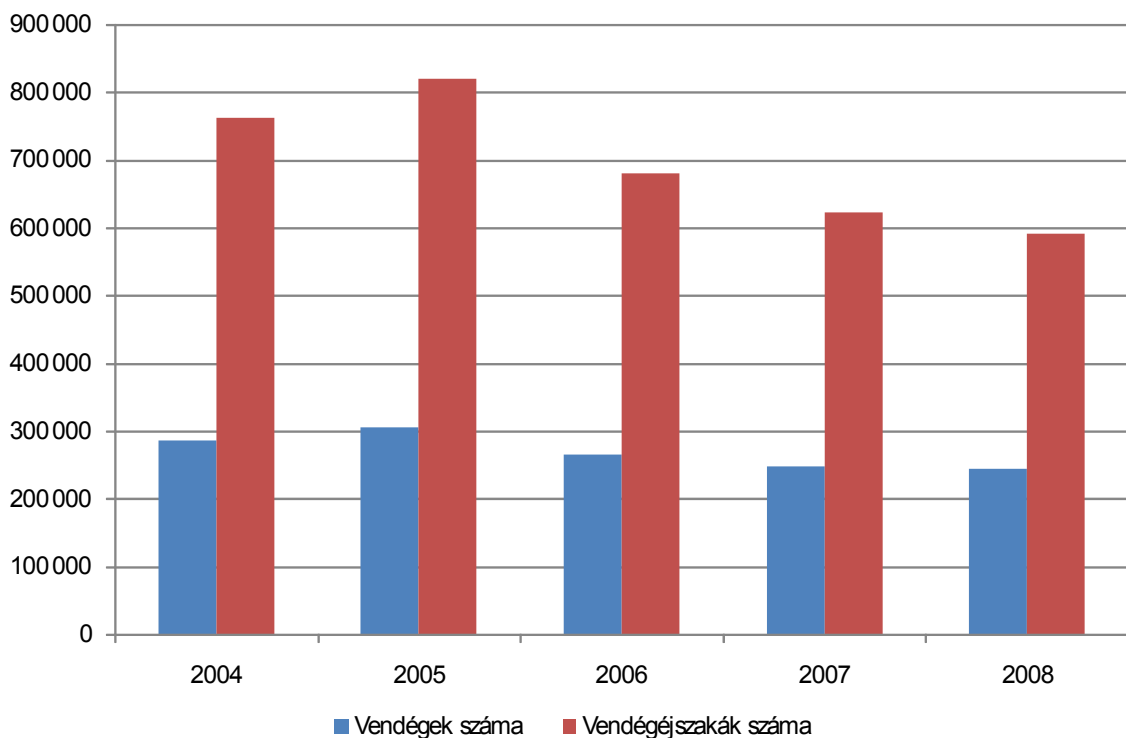
A német vendégforgalom alakulása a Budapest-Közép-Dunavidék régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2004	287 896	+17,3%	764 515	+17,8%	2,7	+0,4%
2005	306 948	+6,6%	822 039	+7,5%	2,7	+0,9%
2006	267 674	-12,8%	682 046	-17,0%	2,5	-4,9%
2007	249 627	-6,7%	625 150	-8,3%	2,5	-1,7%
2008	246 509	-1,2%	593 033	-5,1%	2,4	-3,9%

Forrás: KSH

2009. január-augusztusban a Budapest-Közép-Dunavidék régió kereskedelmi szálláshelyein 149 ezer német vendéget és 367 ezer vendégéjszakát regisztráltak. A vendégek száma 10,5%-kal, a vendégéjszakák száma 7,6%-kal csökkent a 2008. év azonos időszakához képest. Országos szinten a német vendégek száma 9,5%-kal, a vendégéjszakák száma 10,6%-kal esett vissza 2009 első nyolc hónapjában.

A német vendégforgalom alakulása a Budapest-Közép-Dunavidék régióban



Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű