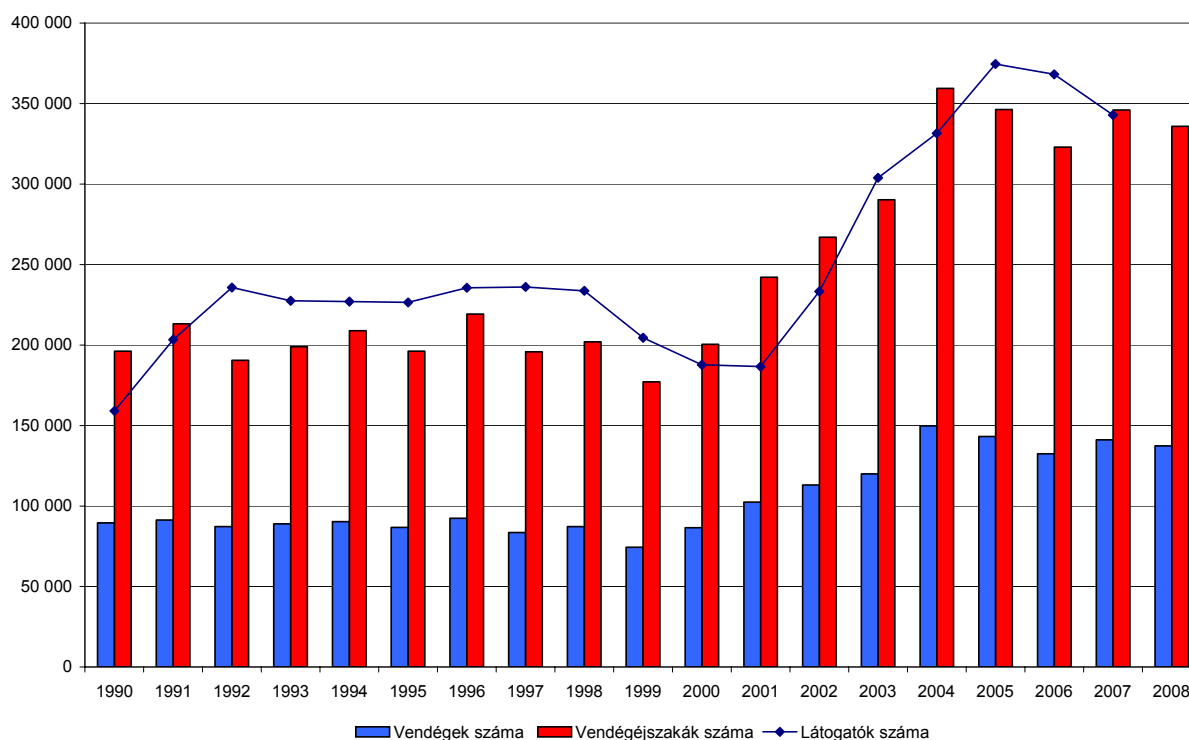


A Budapest-Közép-Dunavidék régió küldőpiacai – Franciaország

Franciaország hazánk, ezen belül kiemelten a **Budapest-Közép-Dunavidék régió egyik legjelentősebb küldőpiaca**. 2008-ban a régióban 204 ezer francia vendégéjszakát regisztráltak, ami a 7. helyezést biztosítja számára a küldőpiacok rangsorában: minden 100 vendégéjszakából 4-et a francia vendégek adnak.

Magyarországra **2008-ban több mint 350 ezer francia látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 137 ezer vendéget és 336 ezer vendégéjszakát regisztráltak** Franciaországból. A kereskedelmi szálláshelyi forgalom 2004-ben lépte át a 300 ezer vendégéjszakát, és a 2005. és a 2008. évi visszaesés ellenére is stabilan emelkedett az elmúlt öt évben. A francia vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, minden 100-ból 86 éjszakát a hotelekben regisztrálnak. A francia utazók körében a Budapest-Közép-Dunavidék a legnépszerűbb úti cél, 2008-ban a francia vendégéjszakák 60,6%-a realizálódott ebben a régióban. A **többnapos látogatók 59,8%-a (163 ezer fő)** választotta a fővárost és környékét, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 82,4%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig a 49,2%-a. Más megközelítésből, **a Budapest-Közép-Dunavidék régióban a francia látogatók 44,0%-a 1-3 éjszakát, 56,0%-a legalább négy éjszakát töltött el.**

A francia vendégforgalom alakulása Magyarországon



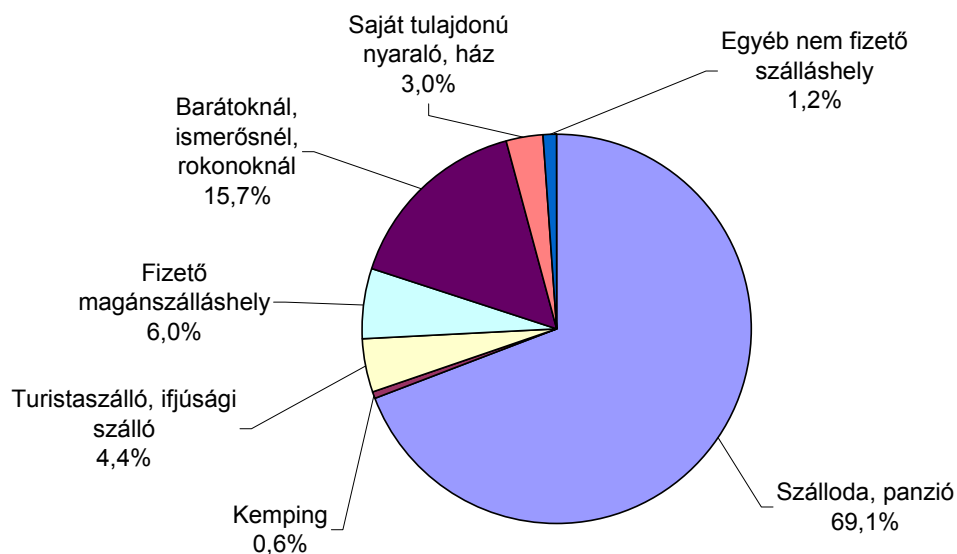
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a franciák **34,1%-a egy napot, 23,9%-a 1-3 éjszakát, 42,0%-a pedig legalább 4 éjszakát töltött** Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az üdülési, pihenési cél kiemelt jelentőségét a turisztikai keresletben. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az **1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a hivatásturizmus (39,9%), a városlátogatás (33,2%) és az üdülés (11,8%)** volt. A

Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél vezető szerepet tölt be: a látogatók 27,9%-a üdülési céllal érkezett, 26,5%-uk rokonai és barátait kereste fel, további 25,0%-uk pedig városlátogatáson vett részt. Össességében **217 ezren érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus dominál (a turisztikai céllal érkezők 77,2%-át adja).

A francia látogatók 2008-ban **27,8 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 2,6%-a), az **egy főre eső költés 13 000 forint** volt, ami meghaladja a külföldiek átlagos költését (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 25,0 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet a városlátogatási (7,4 milliárd forint), a **hivatásturisztikai (6,5 milliárd forint)** és az üdülési (5,6 milliárd forint) céllal érkezők költötték.

A francia vendégek által igénybevevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

A Budapest-Közép-Dunavidék régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 106 ezer francia vendég összesen 204 ezer vendégéjszakát töltött el. Ez 40,7%-os, illetve 26,7%-os növekedés az előző évhez képest, így a francia piac „teljesített” a legjobban a fővárosban és környékén az elmúlt évben (országos szinten 2008-ban a francia vendégek száma 2,6%-kal, a vendégéjszakák száma 3,0%-kal csökkent, aminek eredményeként az átlagos tartózkodási idő is elmaradt a 2007. évitől). 2008-ban az átlagos tartózkodási idő 3,0 éjszakát tett ki, ami meghaladja a külföldiek átlagos tartózkodási idejét (2,4 éjszaka) a régióban.

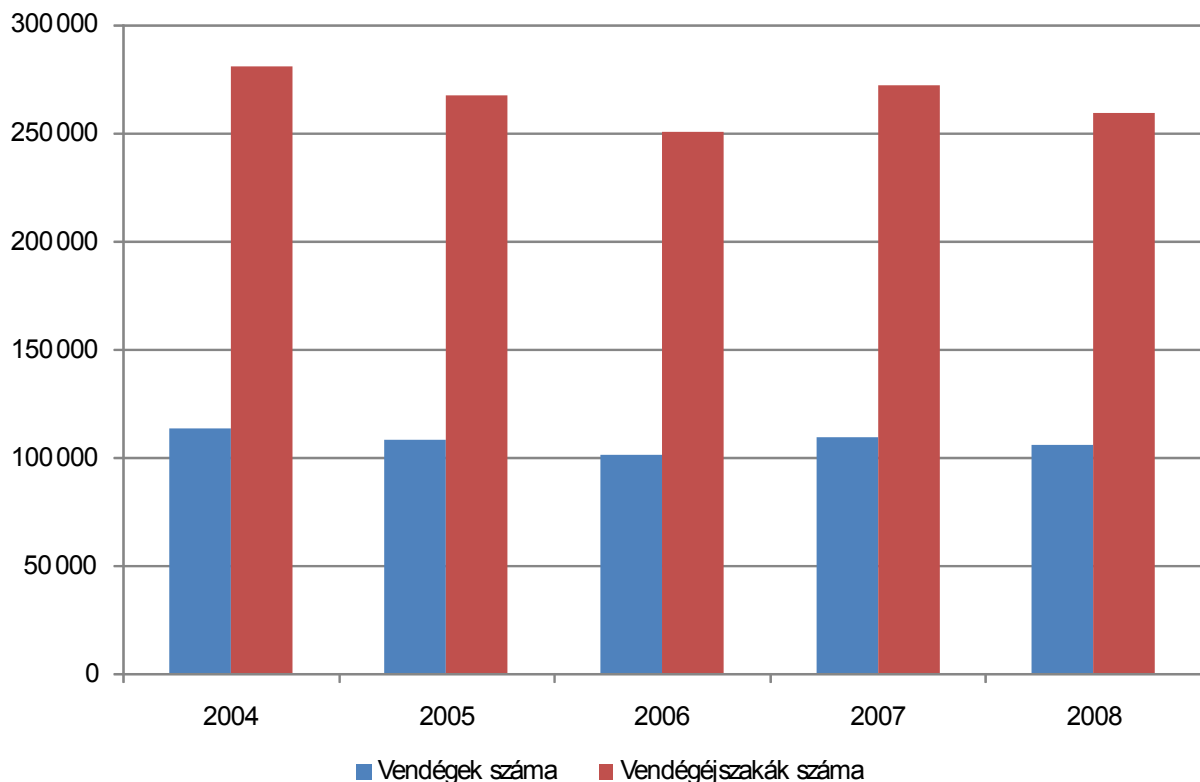
A francia vendégforgalom alakulása a Budapest-Közép-Dunavidék régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2004	113 739	+27,7%	281 561	+26,6%	2,5	-0,8%
2005	108 511	-4,6%	268 028	-4,8%	2,5	-0,2%
2006	101 662	-6,3%	251 438	-6,2%	2,5	+0,1%
2007	109 844	+8,0%	272 523	+8,4%	2,5	+0,3%
2008	106 314	-3,2%	259 754	-4,7%	2,4	-1,5%

Forrás: KSH

2009. január-augusztusban a Budapest-Közép-Dunavidék régió kereskedelmi szálláshelyein 72 ezer francia vendéget és 182 ezer vendégéjszakát regisztráltak. A vendégek száma 1,0%-kal csökkent, a vendégéjszakák száma ezzel szemben 3,6%-kal nőtt a 2008. év azonos időszakához képest. Országos szinten a francia vendégek száma 4,5%-kal, a vendégéjszakák száma 0,7%-kal esett vissza 2009 első nyolc hónapjában.

A francia vendégforgalom alakulása a Budapest-Közép-Dunavidék régióban



Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
telefon: 06-1/488 8710
fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű