

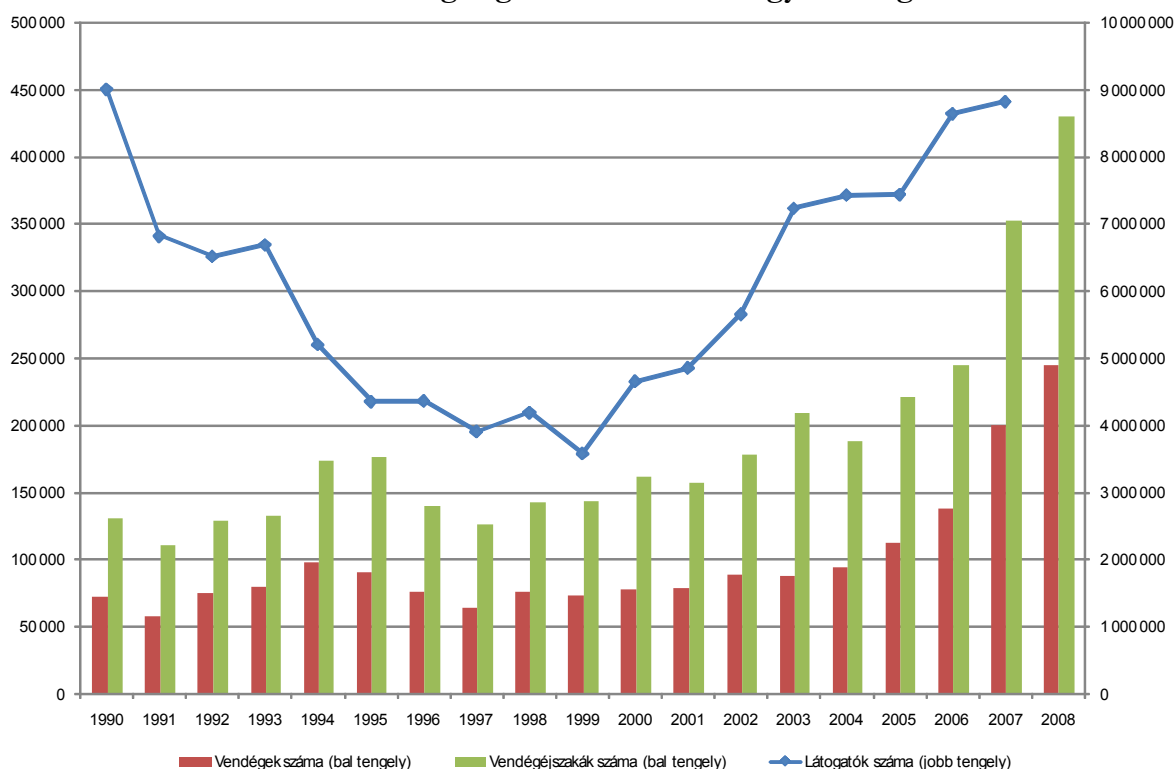
A Dél-Alföld régió küldőpiacai – Románia

A kelet-magyarországi desztinációk a román utazók körében kiemelkedően népszerűek. A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján a **Dél-Alföld régióban Románia a második legfontosabb küldőpiac**, ami 2008-ban több mint 44 ezer vendégéjszakát jelentett a régió számára.

Magyarországra **2008-ban több mint 8 millió román látogató** érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken azonban csupán **246 ezer vendéget és 431 ezer vendégéjszakát** regisztráltak Romániából. A román beutazó forgalom az elmúlt években folyamatosan növekedett, csak a 2003-2008 közötti időszakban megduplázódott a vendégéjszakák száma. A látogatók száma 2006-2008-ban 8 millió felett volt. A román vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, **100-ból 77 éjszakát a hotelekben** regisztrálnak. A román utazók körében **Dél-Alföld a harmadik legnépszerűbb magyarországi úti cél**, 2008-ban a román vendégéjszakák több mint egytizede realizálódott ebben a régióban.

A **többnapos látogatók 5,2%-a (39 ezer fő)** választotta a Dél-Alföld régiót, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 5,1%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig az 5,5%-a. Más megközelítésből, **a Dél-Alföldön a román látogatók 66,3%-a 1-3 éjszakát, 33,7%-a legalább négy éjszakát** töltött el.

A román vendégforgalom alakulása Magyarországon



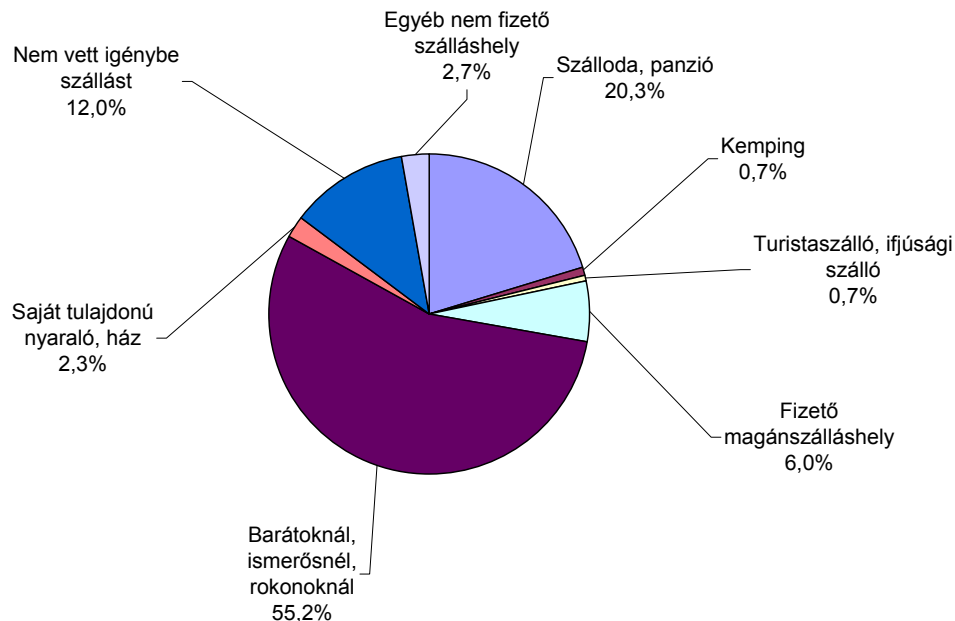
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a románok **91,1%-a egy napot, 6,2%-a 1-3 éjszakát, 2,7%-a pedig legalább 4 éjszakát** töltött Magyarországon. Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja – a **rokon, barát meglátogatása (50,6%)** mellett – az átutazás (32,0%) volt, amit a **hivatásturizmus (6,7%)** és az **üdülés (5,6%)** követett. A

Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a barátok és rokonok meglátogatása (60,9%), valamint az üdülés (17,6%) vezető szerepet tölt be. A látogatók 4,6%-a hivatásturisztikai, 3,5%-uk pedig városnézési céllal érkezett. Összességében **1,2 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turisták aránya meghatározó (a turisztikai céllal érkezők 88,2%-át adja). **Városlátogatáson 2008-ban 46 ezer román látogató** vett részt, kétharmaduk mindössze egy napot töltött Magyarországon. Ez a szegmens **1,7 milliárd forint** bevételt hozott a hazai turisztikai szolgáltatóknak.

A román látogatók 2008-ban mintegy **79,4 milliárd forintot** költöttek Magyarországon (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 7,2%-a), az egy főre eső költés 7000 forint volt, ami jelentősen elmarad a külföldiek átlagos költésétől (11 200 forint). A **turisztikai motivációval érkezők 21,5 milliárd forintot** fordítottak magyarországi szolgáltatásokra. A legtöbbet a rokon, barát meglátogatása (7,9 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (7,3 milliárd forint) céllal érkezők költöttek, míg az üdülési motivációval utazók 3,1 milliárd forintot fordítottak magyarországi szolgáltatásokra.

A román vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH (2007)

A **Dél-Alföld régió** kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 27 087 román vendég összesen **44 462 vendégéjszakát** töltött el. Ez 28,0%-os, illetve 35,8%-os, az országos átlagot meghaladó mértékű növekedés az előző évhez képest (országosan a román vendégek száma 22,3%-kal, a vendégéjszakák száma 22,1%-kal bővült 2008-ban). 2008-ban az **átlagos tartózkodási idő 1,6 éjszakát** tett ki, ami elmarad a külföldiek átlagos tartózkodási idejétől (2,3 éjszaka) a régióban.

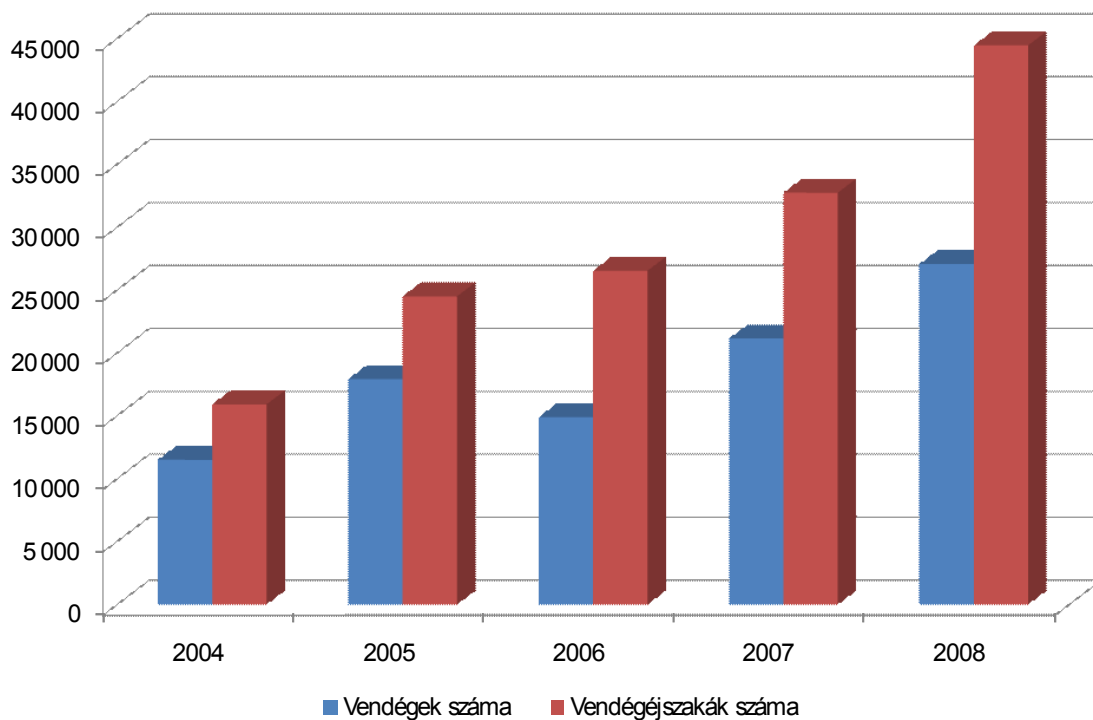
A román vendégforgalom alakulása a Dél-Alföldön

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2004	41 529	107,6	88 453	94,3	2,1	87,6
2005	17 918	159,7	24 503	158,5	1,4	99,3
2006	14 899	110,1	26 534	116,5	1,8	105,8
2007	21 154	142	32 745	123,4	1,5	86,9
2008	27 087	128	44 462	135,8	1,6	106

Forrás: KSH

2009. január-júliusban a Dél-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein **11 003 vendéget** és **22 929 vendégéjszakát** regisztráltak Romániából. A vendégek száma 29,5%-kal, a vendégéjszakák száma 14,3%-kal maradt el az előző év azonos időszakában mérttől. Országosan a román vendégek száma 18,8%-kal, a vendégéjszakák száma 16,1%-kal csökkent 2009 első hét hónapjában.

A román vendégforgalom alakulása a Dél-Alföldön



Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Piac- és Termékmenedzsment Iroda
 1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
 telefon: 06-1/488 8710, fax: 06-1/488 8711, e-mail: kutatas@itthon.hu
 honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű