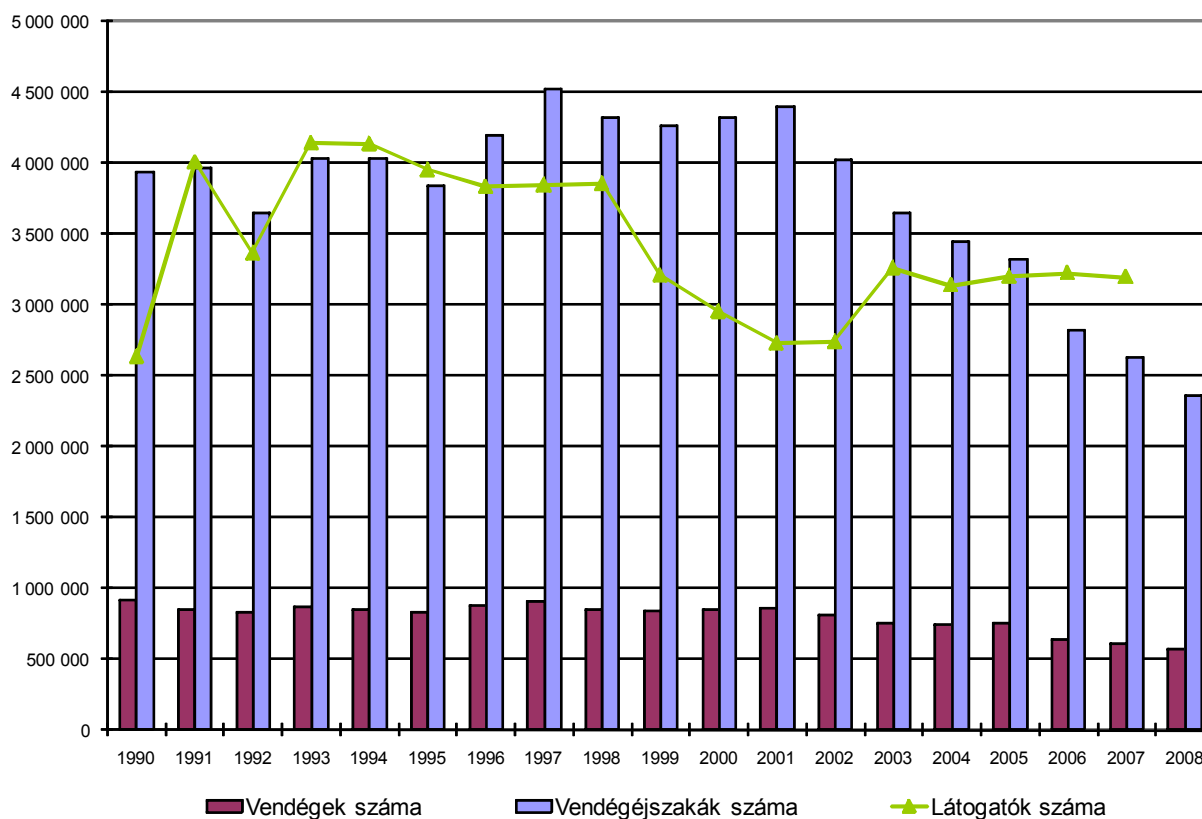


A Dél-Alföld régió küldőpiacai – Németország

Németország – más turisztikai régiókhoz hasonlóan – a **Dél-Alföld régió**nak is a **legjelentősebb küldőpiaca**. 2008-ban a régióban közel 75 ezer német vendégéjszakát regisztráltak, ami aranyérmes helyezést biztosít számára a küldőpiacok rangsorában: minden 100 vendégéjszakából 28-at a német vendégek adnak.

Magyarországra **2008-ban 3,1 millió német látogató érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken 565 ezer vendéget és 2,4 millió vendégéjszakát regisztráltak** Németországból. A kereskedelmi szálláshelyi forgalom visszaesése ellenére 2003 óta a német látogatók száma stabilan 3 millió felett van, amiben szerepet játszik a magánszálláshelyek népszerűsége és a nagyszámú, német állampolgárok kezében lévő ingatlan. A német vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, tízből hét éjszakát a hotelekben regisztrálnak. A német utazók körében a Dél-Alföld a hetedik legnépszerűbb úti cél, 2008-ban a német vendégéjszakák 3,2%-a realizálódott ebben a régióban. A **többnapos látogatók 1,7%-a (40 ezer fő)** választotta a Dél-Alföld régiót, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 1,3%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig az 1,8%-a. Más megközelítésből, a **Dél-Alföldön a német látogatók 20,4%-a 1-3 éjszakát, 79,6%-a legalább négy éjszakát töltött el.**

A német vendégforgalom alakulása Magyarországon



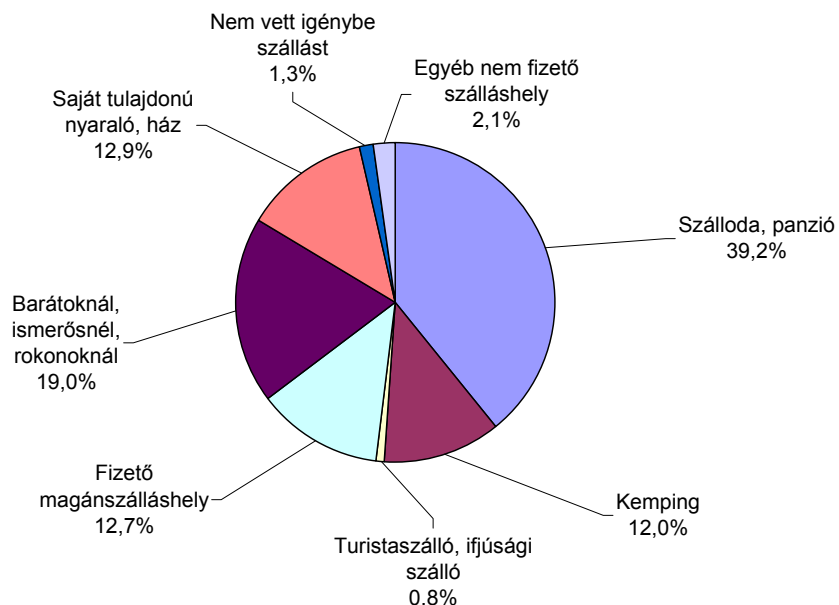
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban a németek **32,7%-a egy napot, 19,7%-a 1-3 éjszakát, 47,5%-a pedig legalább 4 éjszakát** töltött Magyarországon, ami egyértelműen jelzi az üdülési, pihenési cél kiemelt jelentőségét a turisztikai

keresletben. Az egynapos látogatók döntően átutaztak Magyarországon, az **1-3 éjszakát eltöltők** fő motivációja a **hivatásturizmus** (39,7%), a **rokonok és barátok meglátogatása** (16,8%) és az **üdülés** (6,7%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében a pihenési, kikapcsolódási cél abszolút vezető szerepet tölt be: a látogatók 48,0%-a üdülési, 23,1%-a egészségturisztikai céllal érkezett, további 16,6%-uk rokonai és barátait kereste fel. Összességében **2,0 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus vezető szerepet tölt be (a turisztikai céllal érkezők 83,6%-át adja).

A német látogatók 2008-ban **212,3 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak egyötöde), az **egy főre eső költség 10 200 forint** volt, ami elmarad a külföldiek átlagos fajlagos költségétől (11 200 forint). A turisztikai motivációval érkezők 193,8 milliárd forintot fordítottak magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az üdülési (66,7 milliárd forint), az egészségturisztikai (54,9 milliárd forint) és a hivatásturisztikai (29,9 milliárd forint) céllal érkezők költötték. A rokonaikat és barátait felkeresők 25,5 milliárd forintot „hagytak” Magyarországon.

A német vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH

A Dél-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 24 212 német vendég összesen 74 870 vendégéjszakát töltött el. Ez 8,2%-os, illetve 4,6%-os csökkenés az előző évhez képest (országos szinten 2008-ban a német vendégek száma 7,1%-kal, a vendégéjszakák száma 10,1%-kal csökkent, aminek eredményeként az átlagos tartózkodási idő is elmaradt a 2007. évitől). 2008-ban az átlagos tartózkodási idő 3,1 éjszakát tett ki, ami 0,8 éjszakával haladja meg a külföldiek átlagos tartózkodási idejét (2,3 éjszaka) a régióban. Az átlagos tartózkodási idő 2003 és 2007 között nem változott.

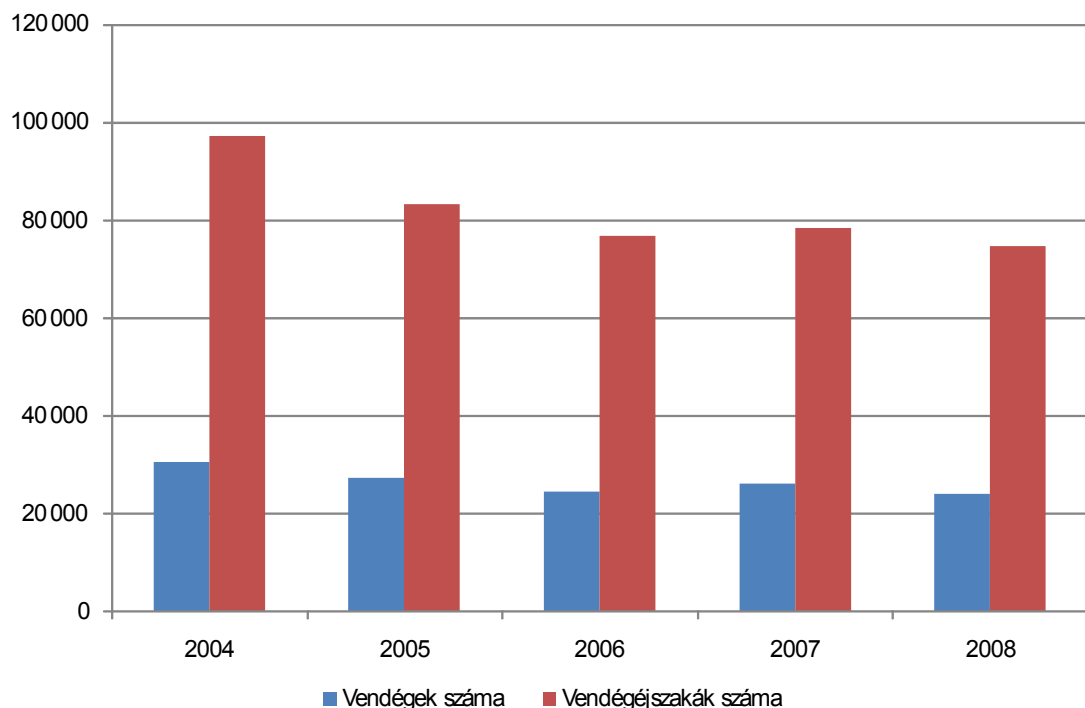
A német vendégforgalom alakulása a Dél-Alföld régióban

| | Vendégek száma | | Vendégéjszakák száma | | Átlagos tartózkodási idő | |
|------|----------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | fő | változás az előző évhez | éjszaka | változás az előző évhez | éjszaka | változás az előző évhez |
| 2003 | 29 724 | -10,3% | 92 295 | -3,8% | 3,1 | +7,2% |
| 2004 | 30 667 | +3,2% | 97 431 | +5,6% | 3,2 | +2,3% |
| 2005 | 27 480 | -10,4% | 83 548 | -14,2% | 3,0 | -4,3% |
| 2006 | 24 575 | -10,6% | 76 928 | -7,9% | 3,1 | +3,0% |
| 2007 | 26 382 | +7,4% | 78 509 | +2,1% | 3,0 | -4,9% |
| 2008 | 24 212 | -8,2% | 74 870 | -4,6% | 3,1 | +3,9% |

Forrás: KSH

2009. január-júliusban a Dél-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 12 911 német vendéget és 39 628 vendégéjszakát regisztráltak. A vendégek száma 2,9%-kal, a vendégéjszakák száma 4,5%-kal csökkent a 2008. év azonos időszakához képest. Országos szinten a német vendégek száma 10,8%-kal, a vendégéjszakák száma 10,7%-kal esett vissza 2009 első hét hónapjában.

A német vendégforgalom alakulása a Dél-Alföld régióban



Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport
1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű