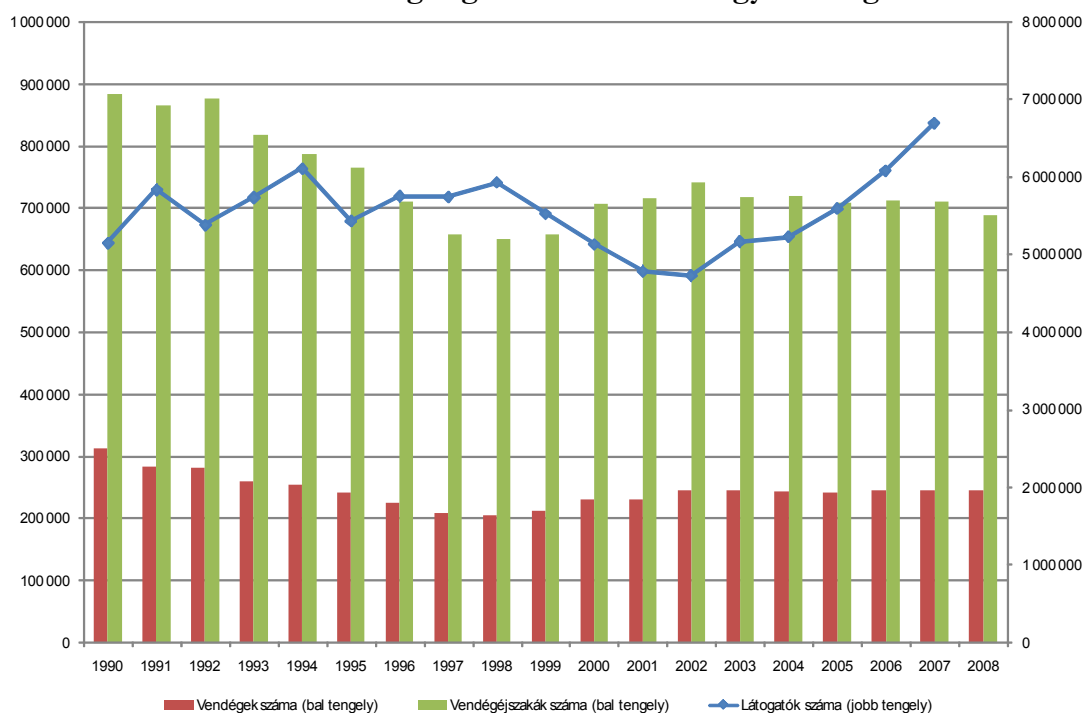


A Dél-Alföld régió küldőpiacai – Ausztria

Ausztria – annak ellenére, hogy az osztrák utazók körében elsősorban a dunántúli, közelebbi úti célok a népszerűek – a **Dél-Alföld régió**nak is fontos küldőpiaca: 2008-ban a régióban 12,7 ezer osztrák vendégéjszakát regisztráltak, ami a **4. helyezést biztosítja számára a küldőpiacok rangsorában** (Németországot, Romániát és Lengyelországot követően, illetve Olaszországot és Hollandiát megelőzve). A Dél-Alföld régió az osztrák utazók 7. legnépszerűbb magyarországi úti célja.

Magyarországra **2008-ban 6,4 millió osztrák látogató** érkezett, a kereskedelmi szálláshelyeken **245 ezer vendéget és 688 ezer vendégéjszakát** regisztráltak Ausztriából. A látogatók száma az elmúlt években folyamatosan és dinamikusan bővült, amiben szerepet játszik a magán szálláshelyek népszerűsége és a nagyszámú, osztrák állampolgárok kezében lévő ingatlan is. Az osztrák vendégek a kereskedelmi szálláshelyek közül leginkább a szállodákat kedvelik, tizből hét éjszakát a hotelekben töltenek. A **többnapos látogatók 0,6%-a (5300 fő)** választotta a Dél-Alföld régiót, ezen belül a hazánkban 1-3 éjszakát eltöltők 0,4%-a, a legalább 4 éjszakát eltöltőknek pedig a 0,7%-a. Más megközelítésből, a **Dél-Alföldön az osztrák látogatók 37,5%-a 1-3 éjszakát, 62,5%-a legalább négy éjszakát** töltött el.

Az osztrák vendégforgalom alakulása Magyarországon



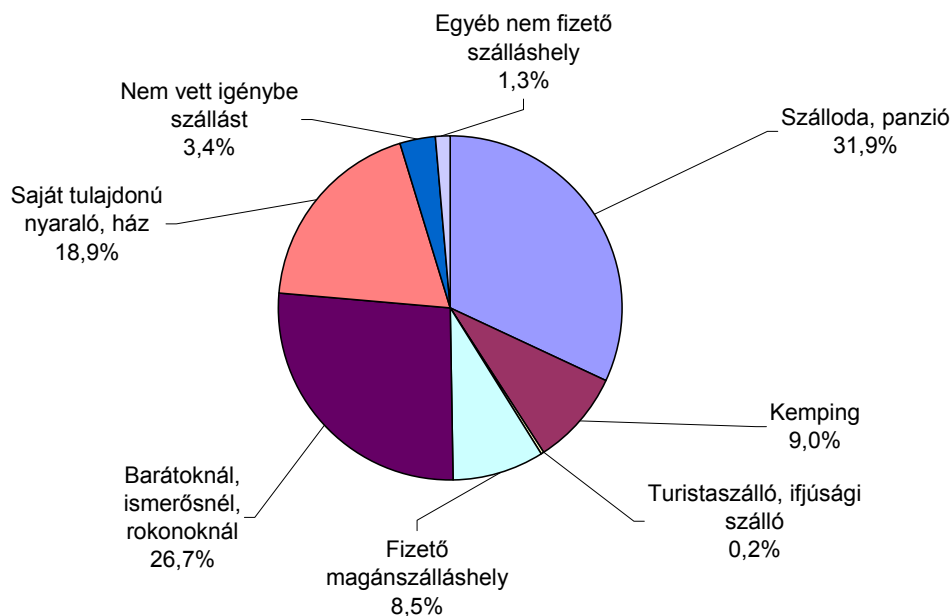
Forrás: KSH

A KSH külföldiek magyarországi utazásait vizsgáló felmérésének adatai szerint 2008-ban az osztrákok **85,7%-a egy napot, 7,1%-a 1-3 éjszakát, 7,3%-a pedig legalább 4 éjszakát** töltött Magyarországon, ami jelzi, hogy – a földrajzi közelségnek is köszönhetően – az osztrák piac esetében jelentős a kereslet az egynapos magyarországi kirándulások iránt is. Az egynapos látogatók 38,0%-a **vásárlási**, 11,7%-a **városlátogatási** céllal érkezett, 13,8%-uk pedig átutazott Magyarországon.

Az 1-3 éjszakát eltöltők fő motivációja a **barátok és rokonok meglátogatása** (32,4%), az **egészségturizmus** (11,6%), továbbá az **üdülés** és a **hivatásturizmus** (10,1-10,1%) volt. A Magyarországra hosszabb időre érkezők esetében – más küldőpiacokkal ellentétben – az egészségturizmus áll az első helyen (43,0%), amelyet az üdülés (33,1%), valamint a barátok és rokonok meglátogatása (14,6%) követett. Összességében közel **2,7 millióan érkeztek turisztikai motivációval**, ezen belül a szabadidős turizmus dominál (a turisztikai céllal érkezők 94,2%-át adja).

Az osztrák látogatók 2008-ban **123,3 milliárd forintot költöttek Magyarországon** (ez a külföldiek magyarországi kiadásainak 11,3%-a), az egy főre eső költés 11 400 forint volt, ami hasonló a külföldiek átlagos költéséhez (11 200 forint). A **turisztikai motivációval érkezők 87,3 milliárd forintot fordítottak** magyarországi turisztikai szolgáltatásokra. A legtöbbet az egészségturisztikai (45,4 milliárd forint), az üdülési (17,0 milliárd forint) céllal érkezők költötték. A vásárlási motiváció 24,0 milliárd forintot eredményezett a hazai szolgáltatóknak, míg a barátait és rokonaikat meglátogatók 10,1 milliárd forintot „hagytak” Magyarországon.

Az osztrák vendégek által igénybevett szálláshelyek (többnapos látogatók)



Forrás: KSH (2007)

A Dél-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 2008-ban 5234 osztrák vendég összesen 12 729 vendégéjszakát töltött el. Míg a vendégek száma csökkent az előző évhez képest, addig a vendégéjszakák száma bővült, aminek eredményeként az átlagos tartózkodási idő is nőtt (országos szinten az osztrák vendégek száma 2008-ban a 2007. évihez hasonlóan alakult, ezzel szemben a vendégéjszakák száma 3,0%-kal csökkent, aminek eredményeként az átlagos tartózkodási idő is visszaesett). Az átlagos tartózkodási idő 2,4 éjszakát tett ki, ami hasonló a külföldiek átlagos tartózkodási idejéhez (2,3 éjszaka) a régióban.

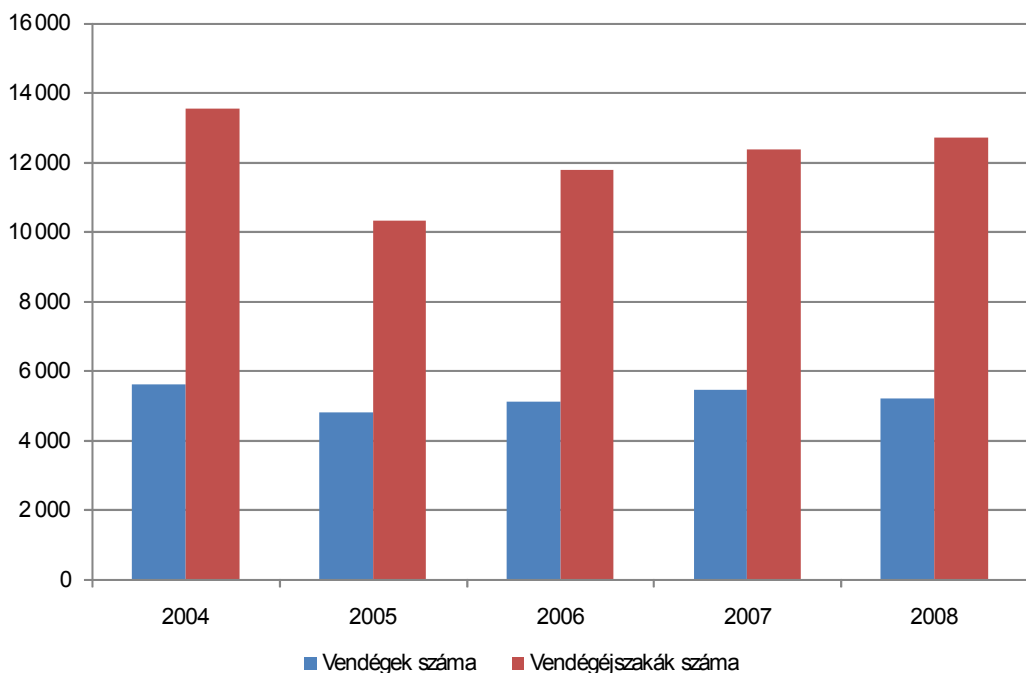
Az osztrák vendégforgalom alakulása a Dél-Alföld régióban

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő	
	fő	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez	éjszaka	változás az előző évhez
2003	5 888	-10,7%	13 656	-13,9%	2,3	-3,6%
2004	5 636	-4,3%	13 567	-0,7%	2,4	+3,8%
2005	4 824	-14,4%	10 370	-25,6%	2,1	-10,7%
2006	5 145	+6,7%	11 814	+13,9%	2,3	+6,8%
2007	5 490	+6,7%	12 416	+5,1%	2,3	-1,5%
2008	5 234	-4,7%	12 729	+2,5%	2,4	+7,5%

Forrás: KSH

2009. január-júliusban a Dél-Alföld régió kereskedelmi szálláshelyein 2933 osztrák vendéget és 7416 vendégéjszakát regisztráltak. A vendégek száma 5,7%-kal, a vendégéjszakák száma 2,4%-kal csökkent a 2008. év azonos időszakához képest. Országos szinten az osztrák vendégek száma 3,9%-kal, a vendégéjszakák száma 3,7%-kal bővült 2009 első hét hónapjában.

Az osztrák vendégforgalom alakulása a Dél-Alföld régióban



Forrás: KSH

További információ:

Magyar Turizmus Zrt., Kutatási Csoport

1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.

telefon: 06-1/488 8710

fax: 06-1/488 8711

e-mail: kutatas@itthon.hu

honlap: www.itthon.hu > Szakmai oldalak > Piaci iránytű