



Vízben (mindig) jók vagyunk!

Dr. Niklai Ákos, elnök, Magyar Turizmus Zrt.

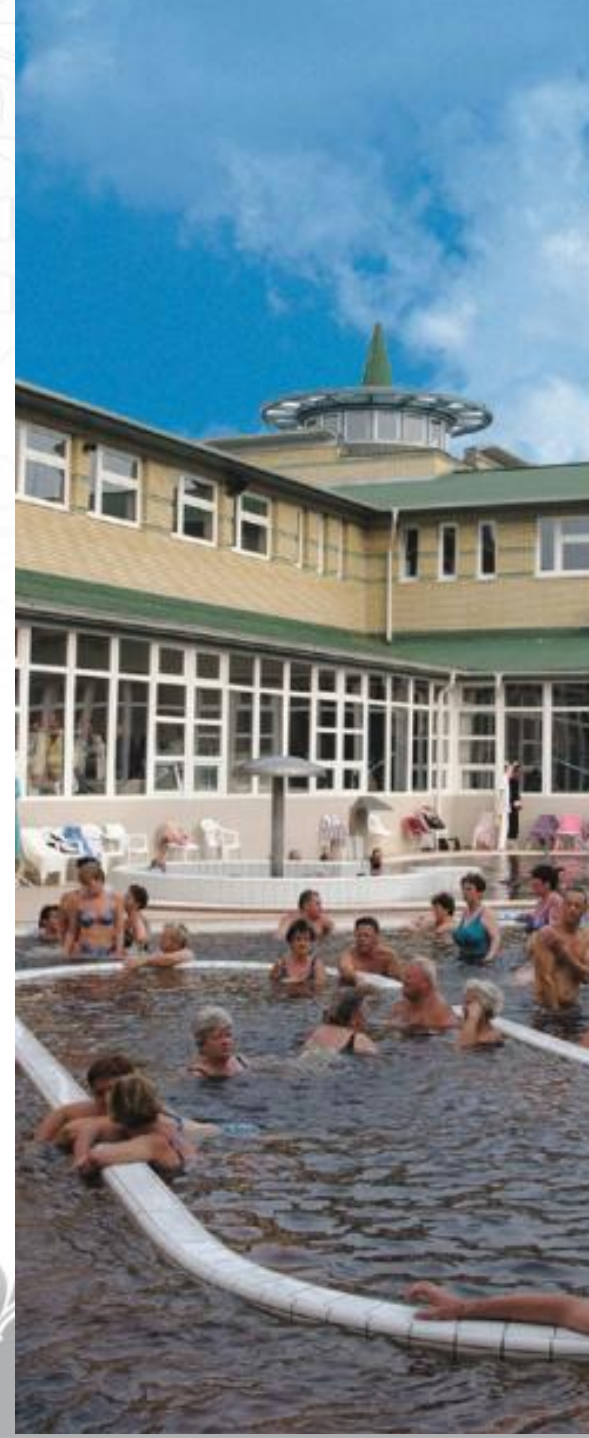
Business Travel Show, Budapest, 2009. október 14.



Vízben (is) jók vagyunk!

Érveink az egészségturizmus mellett:

- Máshol ilyen nem talál - egyedülálló természetes **gyógytényezők!**
- **Hagyományok**
- Orvosi **szakértelem**
- Csúcsminőséget garantálunk
- A wellness több, mint máshol
- Jó **ár-érték arány**
- Történelmi-építészeti értékek

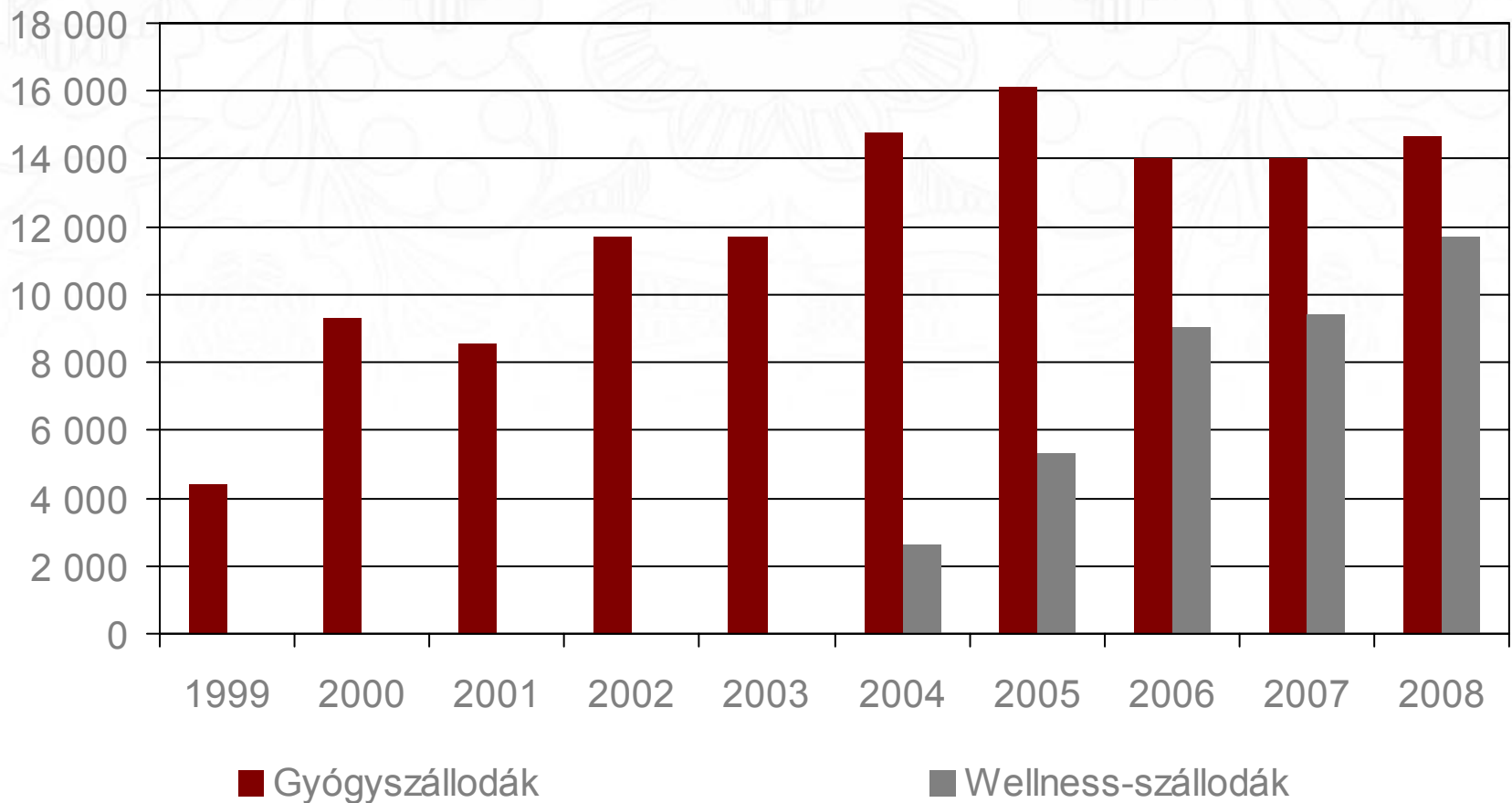


Magyarország a világ egyik termál nagyhatalma

- 1372 termálvízút
- 207 elismert gyógyvíz
- 385 településen működik termál-, illetve gyógyvizű fürdő
- 13 gyógyhely
- 54 minősített gyógyszálló
- 70 minősített gyógyfürdő
- 5 gyógybarlang
- 224 elismert ásványvíz
- 5 gyógyiszaplelőhely
- 1 mofetta



30 000 férőhely a gyógy- és wellness- szállodákban

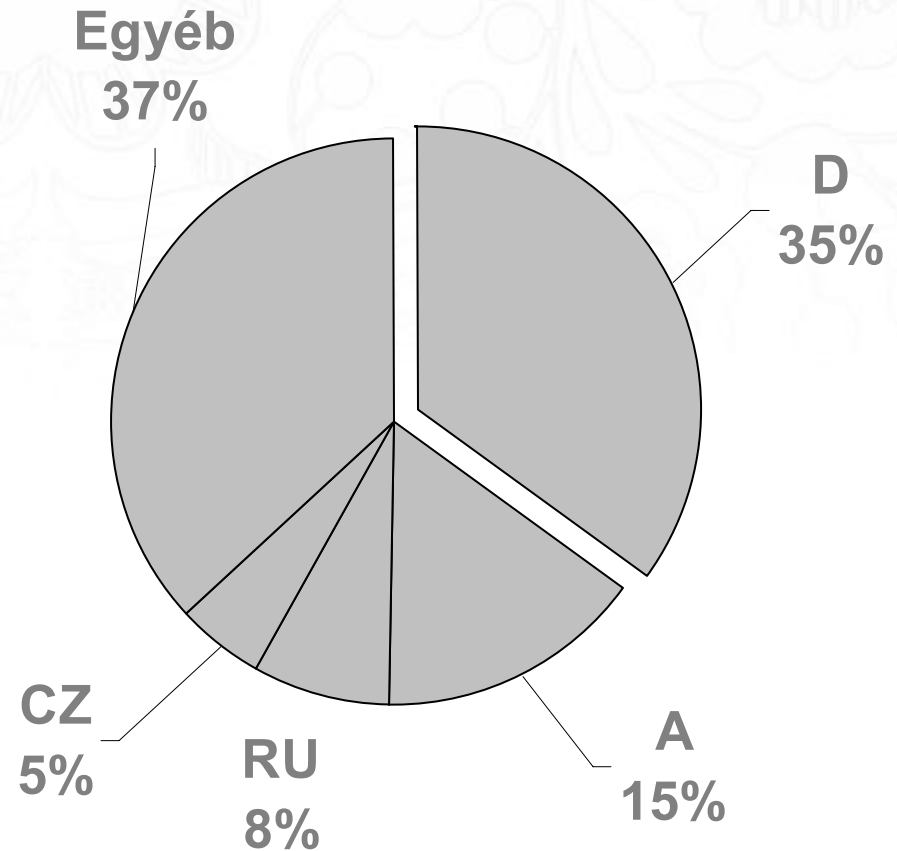


Forrás: KSH



Minden harmadik szállodai éjszaka a gyógy- és wellness-szállodákban

- Évek óta növekvő forgalom
- 2009-ben a kereskedelmi szálláshelyi átlagnál **kedvezőbb** eredmények
- A **belföldi vendégéjszakák aránya** jelentős:
 - Gyógy-szállodák: 49,7%
 - Wellness-szállodák: 72,8%
- Az **átlagos tartózkodási** idő
 - Gyógy-szállodák: 3,5 éjszaka
 - Wellness-szállodák: 2,3 éjszaka



Kedvező piaci kilátások

A turizmus környezetét
érintő trendek

Az életstílus és a
fogyasztási szokások
Változása

A turizmusra közvetlenül
ható változások

Forrás: ETC „Tourism Trends for Europe”



Növekvő kereslet

- **Stressz** (tudásalapú társadalom – mentális stressz)
- Az **idős népesség** arányának növekedése (a fejlett országokban)
 - 2050-re az 55 évesnél idősebb korosztály a világ teljes népességének 27,7%-át teszi ki
- Növekvő **egészségtudatosság**
- A mai idősök egészségesebbek, aktívabbak, befolyásosabbak és igényesebbek
- Egészséggel kapcsolatos **információk széles köre**
 - Termékek
 - Szolgáltatások
- A **keleti és a nyugati filozófiák** ötvöződése



Új szegmensek, új elvárások

- Európa: a „kur”-tól a „**spa**” felé
- **Medical spa**
- **Férfiak** (az ún. „metroszexuális” szegmens, vagyis olyan nagyvárosi férfiak, akik hagyományos női kezeléseket vesznek igénybe)
- **Tinédzserek** (kifejezetten a fiataloknak szóló, akár kedvezményes árú szolgáltatások)
- **Várandós és kisgyermekes édesanyák** (gyermekfelügyelet, speciális program)
- **Baby boom** nemzedék
- **Otthoni spa** használók – spa rezidenciák
- Autentikus élmények, **helyi tradíciók** iránt érdeklődők
- „**Fúziós**” **termékek**, amelyek különböző kezeléseket egyesítenek
- Spa és **spiritualitás**
- **Környezetvédelmi** és etikai megfontolások alapján működő spa-k



Termékfejlesztés az egészségturizmusban

- A kiemelt jelentőségű termékekre termékfejlesztési stratégiák készülnek:

*Országos egészségturizmus fejlesztési stratégia
2007-2013-ig:*

- „**Gyógyító víz**” program
 - „**Regeneráló víz**” program
 - „**Szórakoztató víz**” program



Termékfejlesztés 7 prioritás mentén

- A természeti adottságokra épülő gyógyhelyek
- Az egészségügy és az orvostudomány összehangolása az egészségturizmussal, kutatások támogatása
- Wellness-szel összefüggő szolgáltatások
- A gyógy- és wellness-szállodák fogadóképességének fejlesztése
- A marketingtevékenység hatékonyabbá tétele
- Az oktatási-képzési rendszer fejlesztése, átstrukturálása
- Az egészségturizmus működési kereteinek megteremtése



Egészségturisztikai projektek

európai uniós forrásokból

2008-2009:

Egészségturisztikai projektekre **26,58 milliárd Ft**

- 7 régióban 33 projekt részesül(t) támogatásban
- Emellett 6 egészségturisztikai kiemelt projekt részesült támogatásban

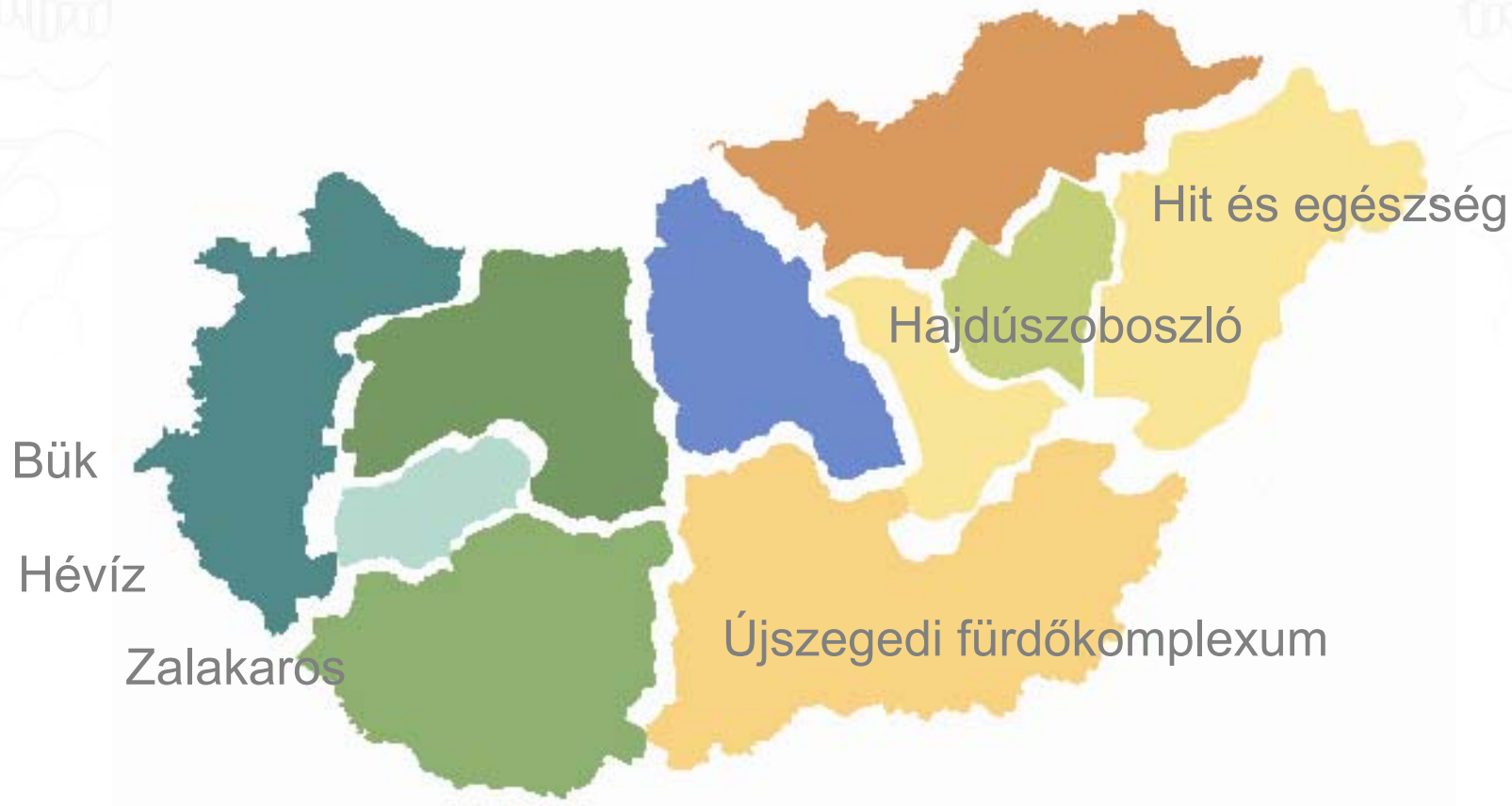
2009-2010:

Egészségturisztikai projektekre **több mint 10 milliárd Ft**



Kiemelt egészségügyi turisztikai projektek

2009



Marketingtevékenységünk

**Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia
középpontban az életminőség**

2005-2013



Turisztikai marketingstratégia
2010-2012



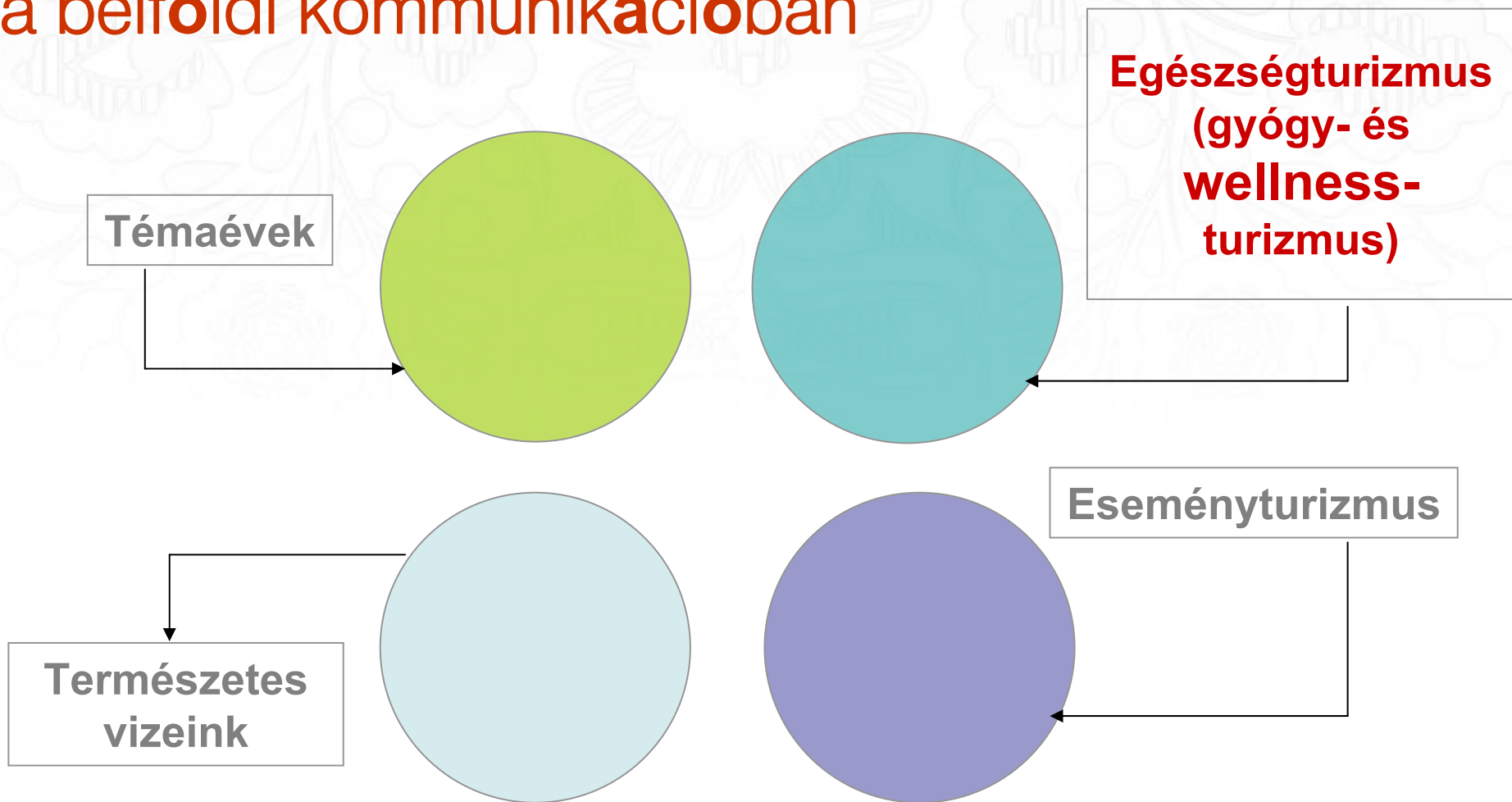
Turisztikai marketingterv
2010



Kiemelt termékek



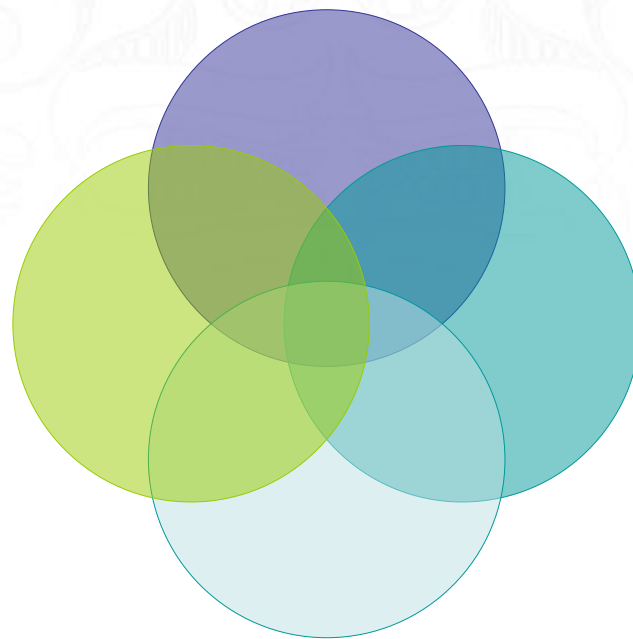
Kiemelt termékeink a belföldi kommunikációban



Kiemelt termékeink a külföldi kommunikációban

Budapest és környéke, **városlátogatások – történelmi fürdők**

Balaton



Hivatásturizmus (C&I)

Egészségturizmus (gyógy- és wellnessturizmus)



Üzenetünk

Gyógyturizmus

- évszázados tapasztalatok, magas színvonalú orvostudomány
- folyamatosan fejlődő infrastruktúra
- kedvező ár-érték arány.

Wellness-turizmus

- kellemes éghajlat, szép természeti környezet
- termálvízre épülő termékek, korszerű eljárások
- változatos kiegészítő termékek (bor/gasztronómia, aktív és kulturális turizmus stb.)
- gyorsan fejlődő infrastruktúra
- kedvező ár-érték arány.



Az MT Zrt. szakmai együttműködései

- **ESPA European Spas Association
(Európai Fürdőszövetség)**
 - A Magyar Fürdőszövetséggel közösen vállalt tagság
 - Magyarország 2002 óta tag
- **Magyar Fürdőszövetség**
 - Pártoló tagság
- **Europe Health**
 - 2. Európai Egészségturizmus Kongresszus, 2009. április



Kézzel fogható bizonyíték...

- A belföldi – elsősorban wellness - célcsoportnak
- Egészségére! című őszi-téli ajánlatokat tartalmazó kiadvány



Egészségére!

Wellness- és egészségturisztikai ajánlatok Magyarországon



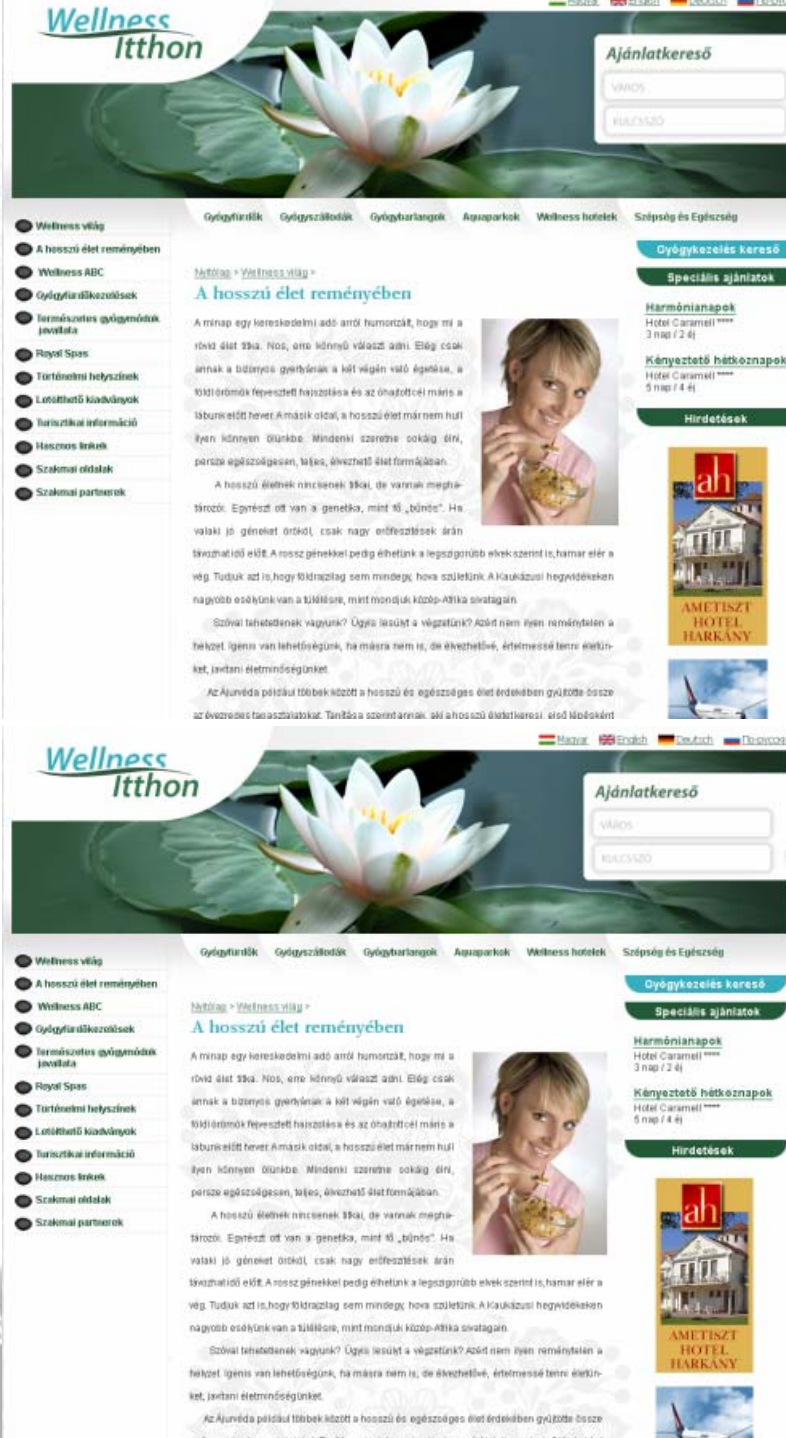
wellness.itthoo.hu



MAGYARORSZÁG

Megújuló honlap

- Ajánlatkérő funkció
- Betegségi típusok szerinti kereső
- Orvosi menüpont
- Google térkép kialakítása a weboldalon
- Online AdWords kampánnyal támogatva



Novemberben három napig a figyelem középpontjában!

▪ Spa & Wellness 2009

-8. Egészség, Turizmus és Életmód kiállítás

- November 6-8.

- az MT Zrt. a kezdetektől fogva szakmai együttműködő partner a kiállítás szervezésében



Akciók országszerte

Budapest és környéke:

- Strandok éjszakája

Észak-Alföld:

- "Tavaszköszöntő" kampány
- Gyógy-és wellnessüdülések kiadvány

Észak-Magyarország

- „Vizeskeddj!” – kedvezményes ajánlatok

Dél-Dunántúl:

- „Egészségturizmus-városlátogatás” kampány

Közép-Dunántúl:

- Kampány a Velence Resort & Spa-val
- Kampány a tatabányai Gyémánt Fürdővel



Kézzel fogható bizonyíték...

... külföldre is

- “Quelle der Gesundheit in Ungarn” **német** nyelvű kiadvány
- “Wegry kraj Spa&Wellness” **lengyel** nyelvű változat
- “Hungary – A garden of well-being” **angol** nyelvű változat



Ungarn
Quelle
der Gesundheit



www.karimungarn.com



Węry kraj
SPA & Wellness



wegry.info.pl



Egészségturisztikai akciók a föld körül...

- **Road show-k**
(környező országok, Oroszország, Olaszország)
- **Workshop** (Moszkva – V4)
- **Study túrák**
(Techniker Krankenkasse, román és osztrák újságírók)



A csapból is mi folyunk!

- Budapesti fürdők a **The Sunday Times** Travel Magazine-ban
- Balaton és Budapest „a vizek városa” az olasz **La Repubblica** lapban és az Il Sole 24 ore internetes oldalon
- Magyarország szépészeti és medical-wellness lehetőségei az orosz **Tourinfo** szaklapban
- Magyar fürdő kultúra **svéd női magazinban**
- Budapest és Hévíz a világ legjobb gyógyturisztikai ajánlatai között a **TripAdvisor** portálon



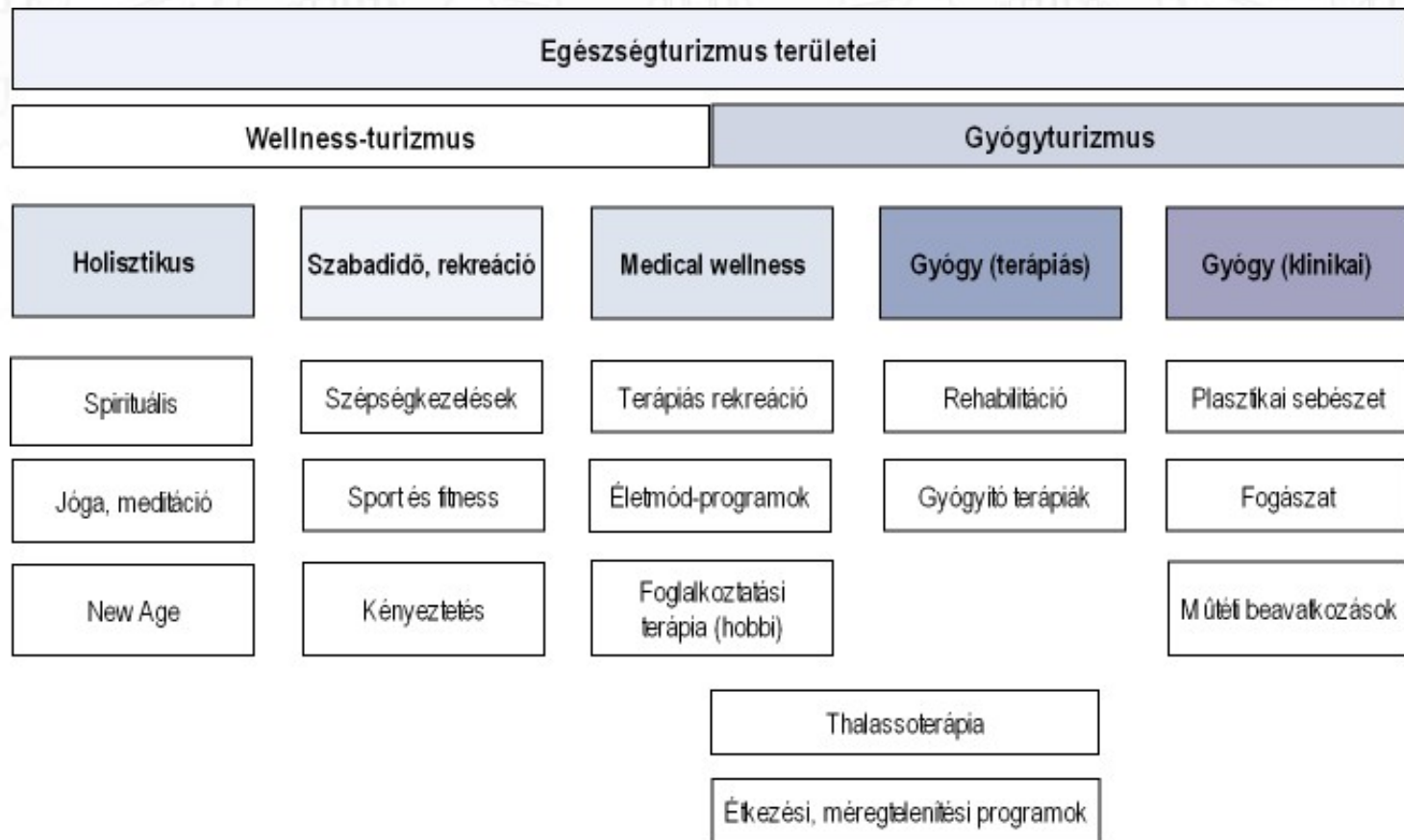
2011-ben újra a középpontban



Köszönöm a figyelmet!



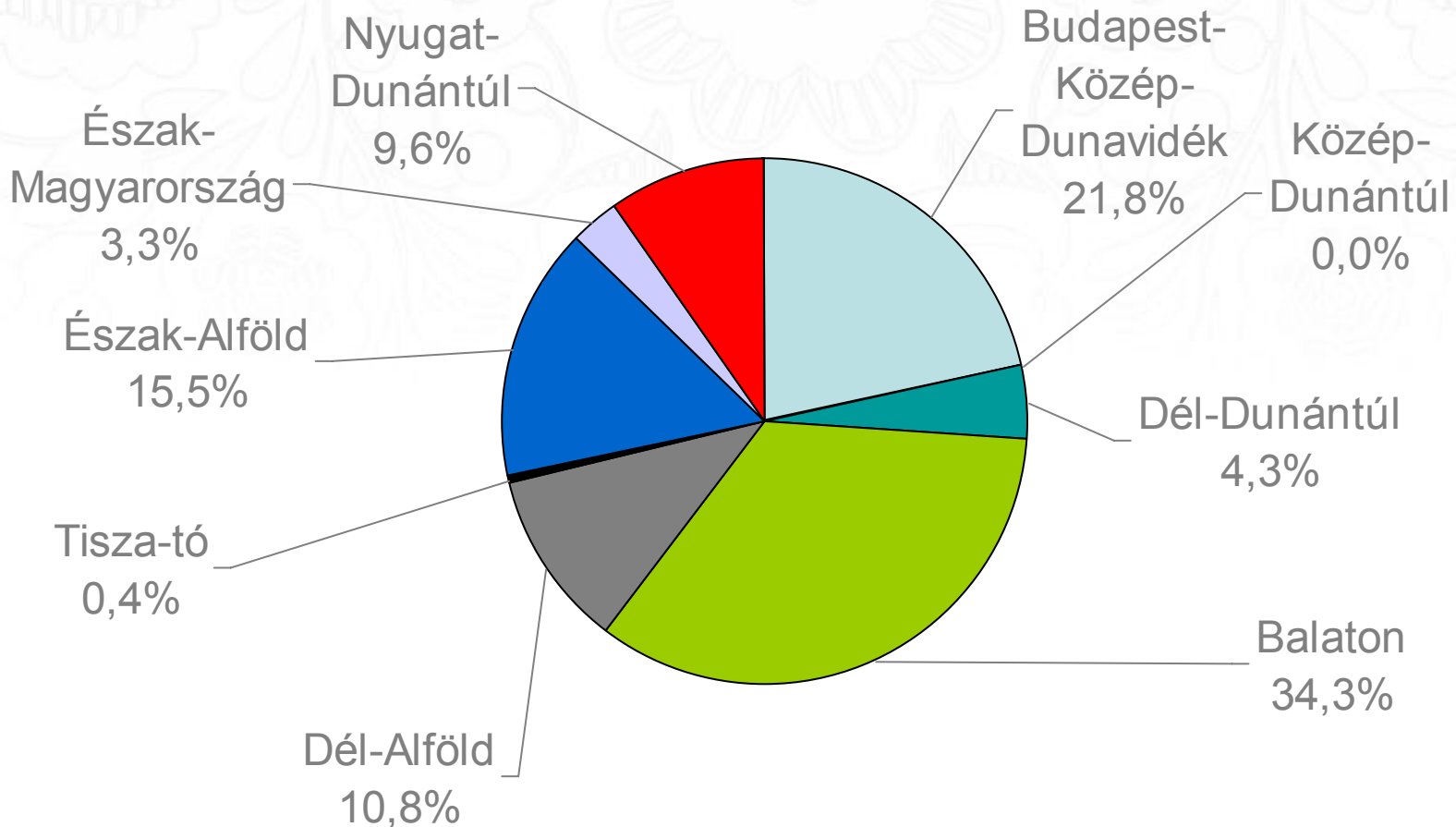
Az egészségturizmus területei



Forrás: Smith, M. – Puczkó, L. (2008)



A gyógyszállodák kapacitásának megoszlása turisztikai régiók szerint



Forrás: KSH, 2007



A cél:

Magyarország = A nemzetközi piacon magasra értékelt márka



Turizmusfejlesztés 2008-2010-ben

- **Európai uniós források 2008-2009-ben:**
 - NFT + ÚMFT: **113,69** milliárd Ft megítélt támogatás
 - országszerte **467 projekt**

- **Európai uniós források 2009-2010-ben:**
 - Turisztikai attrakció-és szálláshelyfejlesztés: **55,2** milliárd Ft tervezett keretösszeg
 - Egészségturizmusra fordítható források várhatóan meghaladják a **10 milliárd Ft**-ot

