

Budapest, 2015. március 6.

MAGYARORSZÁG KONFERENCIAHELYSZÍNNEK IS TRENDI A MAGYAR TURIZMUS ZRT. ADATAI SZERINT NŐTT A KONFERENCIÁK SZÁMA HAZÁNKBAN TAVALY

Magyarországon 2014-ben összesen 2557 konferenciát rendeztek, ami 8,3%-os növekedés az előző évhez képest. A nagy befogadóképességű, új budapesti kongresszusi központ 2018-ra tervezett megnyitása jelentős pozitív változást hozhat a nemzetközi helyezésekben.

A Magyar Turizmus Zrt. szervezetén belül működő Magyar Kongresszusi Igazgatóság közel 300 partnerének közreműködésével 2014-ben is figyelemmel kísérte a magyarországi rendezvénypiac trendjeit. A 2014-ben Magyarországon rendezett konferenciák átlagos hossza 2,4 nap volt, résztvevőinek átlagos száma 162 fő. **A konferenciákon összesen 414 183 fő vett részt.** A legtöbb konferenciára novemberben került sor. Az 1020 db nemzetközi konferencián összesen 152 430 résztvevőt regisztráltak, átlagosan 149 fős részvétel mellett. Az 1537 db magyar konferencia 261 753 résztvevővel zajlott, így a résztvevők átlagos száma 170 fő. A legtöbb konferenciát 100-349 fő részvételével tartották.

A nemzetközi konferenciák megrendelőinek nemzetiségi vizsgálata azt mutatja, hogy a magyar megrendelők után a brit megrendelők (7,2%) a második helyet foglalják el, őket követik az amerikai megrendelők 5,9%-kal. A legnagyobb mértékben, 84,6%-kal az olasz megrendelések száma nőtt, a brit megrendelések száma is jelentősen, 53,2%-kal bővült, míg az amerikaiaktól 34,1%-kal több megrendelés érkezett. A nemzetközi konferenciáknak a résztvevő nemzetek szerinti megoszlását vizsgálva megállapítható, hogy **németek, osztrákok és olaszok érkeztek legnagyobb számban Magyarországra.**

Még mindig szállodák biztosítják a legtöbb rendezvény helyszínét: a rendezvények 85,3%-át szállodában (a tavalyival megegyező adat), 5,8%-át kongresszusi központban, 3,7%-át egyetemeken, 5,2%-át pedig egyéb helyszíneken tartották. **A rendezvények 67,5%-át Budapesten, 32,5%-át pedig vidéken tartották.** A magyar konferenciák esetében kiegyensúlyozottabb a területi eloszlás, nem annyira Budapest-centrikus a rendezvénypiac: a nemzetközi konferenciák 23%-át, a magyar konferenciák 38,7%-át tartották vidéken.

A nemzetközi konferenciák esetében **legnépszerűbbek az orvosi, gazdasági és gyógyszeripari témájú konferenciák voltak.** 2014-ben a legtöbb nemzetközi konferenciát (30,8%) orvosi témában rendezték. A gazdasági témában tartott rendezvények aránya 14,6%-ot, a gyógyszeripari, illetve informatikai témát felölelő konferenciák aránya pedig 10,8-10,8%-ot tett ki. Ezt követték a tudományos (6,9%), mezőgazdasági (4,6%), pénzügyi (3,8%), művészeti, illetve oktatási (2,3-2,3%), valamint az egyéb (13,1%) témában tartott rendezvények.

A Magyar Turizmus Zrt. hároméves turisztikai marketingstratégiája szerint a társaság kiemelt feladata a 2018-ra tervezett új kongresszusi központ piaci bevezetésének támogatása a 2015-2017. közötti időszakban, továbbá a hazánkban megrendezett nemzetközi konferenciák, sportesemények számának növelése, a vidéki konferenciahelyszínek hatékonyabb piacra segítése.

MELLÉKLET – DEFINÍCIÓK, TÁBLÁZATOK

Nemzetközi konferenciák alatt a minimum 50 fős, külföldi vendégek részvételével zajló céges, illetve szövetségi rendezvényeket értjük (ez a definíció eltér az ICCA definíciójától), **magyar konferenciáknak** a minimum 50 fős, csak magyar résztvevőkkel zajló céges, illetve szövetségi rendezvényeket tekintjük.

Nemzetközi és magyar konferenciák területi megoszlása 2014-ben (%):

	Budapest	Vidék
Nemzetközi	77	23
Magyar	61,3	38,7
Összesítve	67,5	32,5

Nemzetközi és magyar konferenciák résztvevőszám szerinti megoszlása 2014-ben (%):

Résztvevőszám	
50-99 fő	44,9
100-349 fő	47,8
350-499 fő	3,5
500-999 fő	2,6
1000-2000 fő	0,9
2000 fő felett	0,3

Nemzetközi konferenciák leggyakoribb témái 2014-ben (%):

Konferencia témája	
orvosi	30,8
gazdasági	14,6
gyógyszeripari	10,8
IT	10,8
tudományos	6,9
mezőgazdasági	4,6
pénzügyi	3,8
művészeti	2,3
oktatási	2,3
egyéb	13,1

Nemzetközi konferenciák megrendelő nemzetisége szerinti megoszlása 2014-ben (%)

Megrendelő nemzetisége	
magyar	56,9
brit	7,2
amerikai	5,9
német	4,5
francia	2,4
olasz	2,4
egyéb	20,7

Nemzetközi konferenciák résztvevő nemzetek szerinti megoszlása 2014-ben (%)

Résztvevő nemzetek	
magyar	44,6
német	35,4
osztrák	27,7
olasz	26,2
francia	25,4
brit	22,3
USA	22,3
cseh	18,5
orosz	18,5
belga	17,7
lengyel	17,7
holland	16,9

Nemzetközi és magyar konferenciák száma megrendelő szerinti bontásban 2014-ben (db)

	2013		2014		2014/2013
Nemzetközi	1017	43,1%	1020	39,9%	+0,3%
Szövetségi	378	37,1%	278	27,3%	-26,5%
Céges	580	57,1%	697	68,3%	+20,2%
Egyéb	59	5,8%	45	4,4%	-23,7%
Magyar	1345	56,9%	1537	60,1%	+14,3%
Szövetségi	321	23,9%	260	16,9%	-19,0%
Céges	944	70,2%	1158	75,4%	+22,7%
Egyéb	80	5,9%	119	7,7%	+48,8%
Összesen	2362	100%	2557	100,0%	+8,3

Nemzetközi és magyar konferenciák időbeli megoszlása 2014-ben (%)

Január	5,8
Február	7,0
Március	9,0
Április	8,2
Május	10,1
Június	9,2
Július	3,5
Augusztus	2,6
Szeptember	10,4
Október	10,9
November	16,5
December	6,8

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Társasági Kommunikációs Iroda
 Tel.: 488-8748
 E-mail: pr@itthon.hu
 Internet: www.itthon.hu; www.hcb.hu