

A MAGYAR TURIZMUS ZRT. KONGRESSZUSI IGAZGATÓSÁGÁNAK TÁJÉKOZTATÓJA

a Magyarországon 2012-ben megrendezett nemzetközi rendezvényekről

A Magyar Kongresszusi Igazgatóság (MKI) partnerei közreműködésével 2012-ben is figyelemmel kísérte a magyarországi rendezvénypiac változásait, trendjeit¹. A negyedéves statisztikai elemzések összesítése alapján, Magyarországon 2012-ben összesen 505 nemzetközi² konferencia került megrendezésre, amelyeken 135 340 fő vett részt. Az MKI partnerei az év során 302 nemzetközi, és 17 875 a nemzetközi szervezetek kritériumai alapján az egyéb kategóriába sorolható rendezvényről nyújtottak tájékoztatást, amely az Igazgatóság saját kutatásai alapján még 203 nemzetközi rendezvénnyel egészült ki. 2012-ben a nemzetközi konferenciák kísérőrendezvényeként 68 nemzetközi kiállítás zajlott hazánkban.

Magyarországon a nemzetközi rendezvények átlagos időtartama 3,4 nap volt, résztvevőinek átlagos száma 268 fő.

1. táblázat: 2008 – 2012. jellemző éves mutatói

	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2011
Nemzetközi konferenciák száma	531 db	356 db	537 db	602 db	505 db	-16,1%
Nemzetközi konferenciákon résztvevők száma	119.500 fő	82.000 fő	125.600 fő	125.818 fő	135.340 fő	+7,5%
Nemzetközi konferenciákon résztvevő nemzetek átlagos száma	9 nemzet	11 nemzet	12 nemzet	13 nemzet	12 nemzet	-7,6%
Nemzetközi konferenciák összesített napjainak száma	2071 nap	1175 nap	2002 nap	2069 nap	1717 nap	-17%
Egyéb rendezvények száma	19.365 db	15.788 db	16.500 db	20.009 db	17.875 db	-10,6%
Egyéb rendezvények résztvevőinek száma	1.149.090 fő	720.920 fő	831.132 fő	873.450 fő	881.642 fő	+1%

Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

¹ A Magyar Kongresszusi Iroda 2001 óta negyedéves gyakorisággal gyűjt és dolgoz fel adatokat a magyarországi konferenciaturizmusról, több száz szolgáltató segítségével.

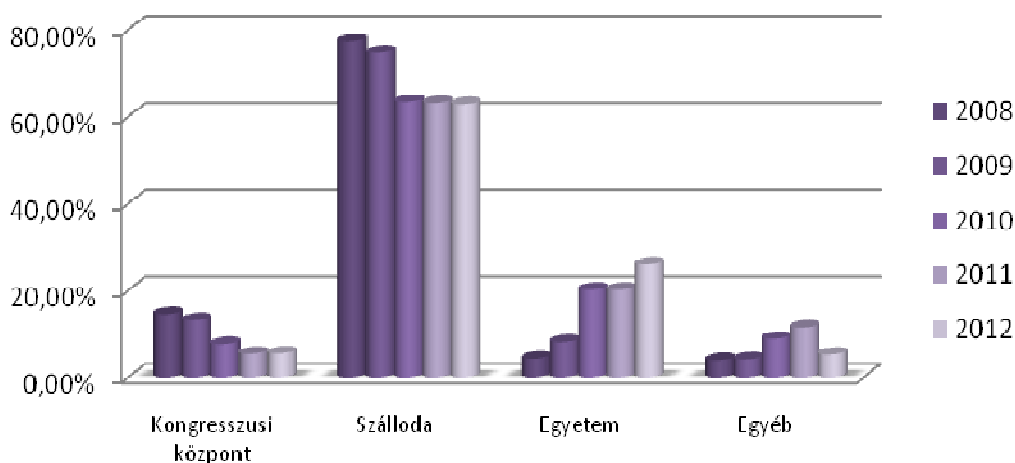
² Az ICCA nemzetközi szervezet kritériumai alapján nemzetközi konferenciának tekintjük a minimum ötven fő és minimum három nemzet részvételével lebonyolított rendezvényeket. Az ICCA és UIA szabályaival ellentétesen az MKI a corporate, vagyis a céges piac rendezvényeit is ide számítja, feltéve, ha azok megfelelnek a fenti elvárásoknak.

A hazai rendezvények összes létszámára vonatkozóan a Magyar Kongresszusi Igazgatóság partnerei által szolgáltatott adatokat alapul véve, és azokat az általunk összegyűjtött további 203 rendezvényre vetítve szolgálunk irányadó számokkal. Amennyiben azon 302 nemzetközi rendezvény átlagos résztvevőszámával számolunk, Magyarországon 2012-ben megrendezett nemzetközi rendezvényeken összesen 135 340 fő vett részt.

A hivatásturisztikai piac szerkezetét tekintve továbbra is erősen Budapest központú, azonban kismértékű változás figyelhető meg, hiszen 2012-ben csökkent a fővárosban megrendezésre került nemzetközi konferenciák száma (67%). A legnépszerűbb vidéki konferenciahelyszínek között Szeged, Pécs, Sopron, Győr, Esztergom és Balaton-parti települések szerepeltek. A felsorolt települések mellett számos konferenciahelyszín szerepel még a palettán, úgymint Visegrád, Hódmezővásárhely, Kecskemét és Eger. A vidéki konferenciavárosok bevezetése a nemzetközi piacra döntő fontosságú Magyarország nemzetközi pozíciójának erősítése érdekében.

A nemzetközi konferenciák többségének 2012-ben is a szállodák (62,8%) szolgáltak helyszínül. Ez az arány szinte pontosan az előző év értékével. Az egyetemek és a tudományos intézetek népszerűsége, mint konferenciahelyszín további növekedést mutat, 2012-ben a nemzetközi konferenciák 25,98%-ának biztosított helyszínt egyetem, ill. tudományos intézet. A kongresszusi központokban megrendezésre került konferenciák aránya kisebb visszaesést mutat, 2012-ben 5,94% ez az arány. A rendelkezésünkre álló információk alapján a nemzetközi konferenciák 5,28%-a került megrendezésre egyéb helyszínen, azaz valamely minisztérium épületében, kastélyban, múzeumban, vagy rendezvény-, illetve kiállító központban.

1. ábra: A nemzetközi konferenciák megoszlása a helyszín típusa alapján, 2008 -2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

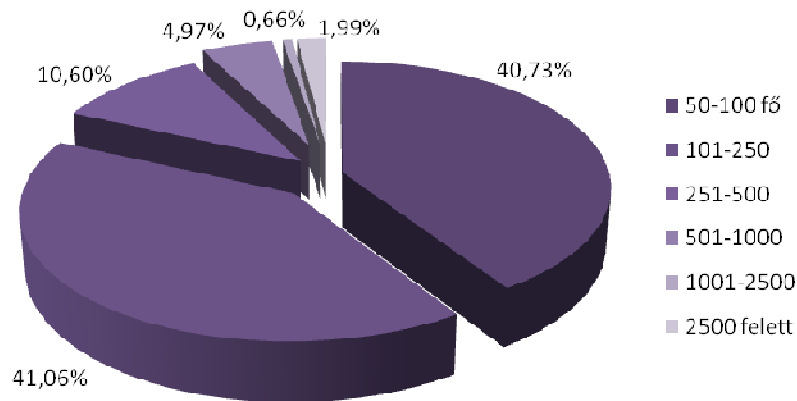
2012-ben a nemzetközi konferenciák száma 16,1%-os csökkenést mutatott az előző évhez képest. A konferenciákon átlagosan 268 fő vett részt. A rendezvények legnagyobb része (41,06%) 101 és 250 fő közötti résztvevőszámmal bírt.

A nemzetközi konferenciák 40,73%-án 101 főnél kevesebb résztvevő jelent meg, míg a nemzetközi konferenciák 10,6%-a esetén regisztráltak 251 és 500 fő közötti létszámot. Az 500 fő feletti nemzetközi rendezvények részaránya 2012-ben 4,97%.

2012-ben a szakma 8 alkalommal számolt be 1000 fő feletti konferenciáról. Az 1000 fő fölötti rendezvények száma utoljára 2008-ban hozott kiemelkedő eredményeket, akkor összesen 13 db ekkora méretű konferencia lebonyolítására került sor. 2012-ben kiemelkedően magas résztvevőszámú nemzetközi konferenciák többek között a következők voltak: a CEMS Career Forum, Nu Skin EMEA Conference, 46th Annual Meeting of EPCA, Colomer France Revlon Conference, Forever Living Products és Finnugor Worldcongress.

A 2. ábra a hazai rendezvények mérete szerinti megoszlását mutatja.

2. ábra: A nemzetközi konferenciák mérete, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

Az egyetemek és tudományos intézetek intenzív térhódítása mellett nem meglepő tény, hogy 24,17%-ban az orvosi illetve a 15,89%-ban a tudományos témájú, továbbá 20,89%-ban a gazdasági témájú nemzetközi konferenciák a legvonzóbbak a szakmai közönség számára. Az informatikai és műszaki témájú konferenciák az összes rendezvény 9,93%-át illetve 8,93%-át tették ki, de rendeztek mezőgazdasági, közlekedési, kulturális és turisztikai témájú konferenciákat is. Az egyéb kategóriába sorolható témák tárháza ezúttal is nagyon színes, kedvünkre válogathatunk az építészettől a környezetvédelmen át, egészen a pénzügyi területekig.

2012. január – december között megrendezésre került nemzetközi konferenciák számának havi megoszlását vizsgálva megállapítható, hogy a legsikeresebb hónap egyértelműen október 64 db konferenciával. Októbert követően szeptember és november hónapokban volt a legtöbb a nemzetközi konferencia, melyek aránya 11,92%-ot és 11,59%-ot tett ki. Szintén jelentős számú nemzetközi konferenciát szerveztek június, május és március hónapokban.

Az alábbi táblázat havi bontásban hasonlítja össze a vizsgált időszakot az előző négy év azonos időszakában mért adatokkal.

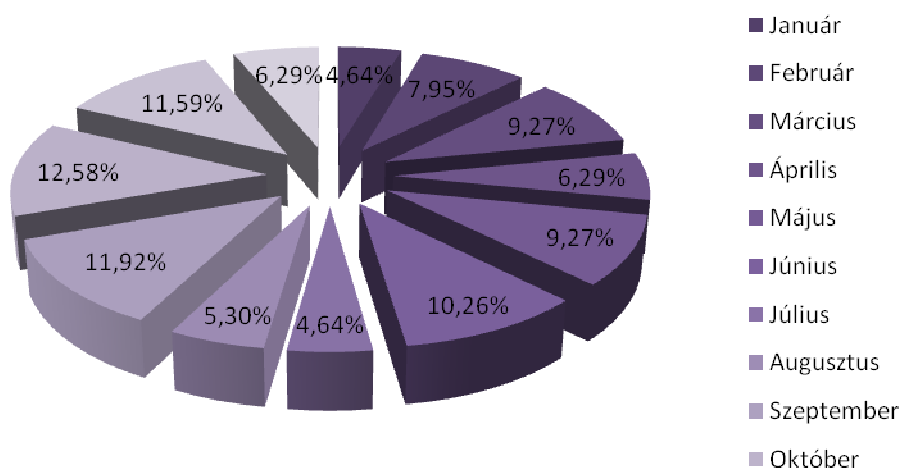
2. táblázat: A nemzetközi konferenciák időbeni megoszlása, 2008 – 2012.

	2008		2009		2010		2011		2012	
	db	részesedés	db	részesedés	db	részesedés	db	részesedés	db	részesedés
január	17	3,2%	10	2,8%	17	3,2%	32	5,3%	23	4,64%
február	40	7,5%	13	3,7%	25	4,7%	48	8,0%	40	7,95%
március	34	6,4%	40	11,2%	47	8,8%	69	11,5%	47	9,27%
április	67	12,6%	21	5,9%	47	8,8%	48	8,0%	32	6,29%
május	71	13,4%	35	9,8%	69	12,8%	74	12,3%	47	9,27%
június	54	10,2%	33	9,3%	68	12,7%	53	8,8%	52	10,26%
július	40	7,5%	21	5,9%	22	4,1%	20	3,3%	22	4,64%
augusztus	28	5,3%	31	8,7%	33	6,1%	30	5,0%	27	5,30%
szeptember	75	14,1%	56	15,7%	76	14,2%	81	13,5%	60	11,92%
október	50	9,4%	48	13,5%	69	12,8%	77	12,8%	64	12,58%
november	37	7,0%	36	10,1%	53	9,9%	60	10,0%	59	11,59%
december	18	3,4%	12	3,4%	11	2,0%	10	1,7%	32	6,29%
összesen	531	100,0%	356	100,0%	537	100,0%	602	100,0%	505	100,0%

Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A nemzetközi rendezvények időbeli eloszlását a 3. ábra foglalja össze, mely alapján megállapítható, hogy Magyarországon továbbra is a tavaszi és őszi hónapok a legkedveltebbek.

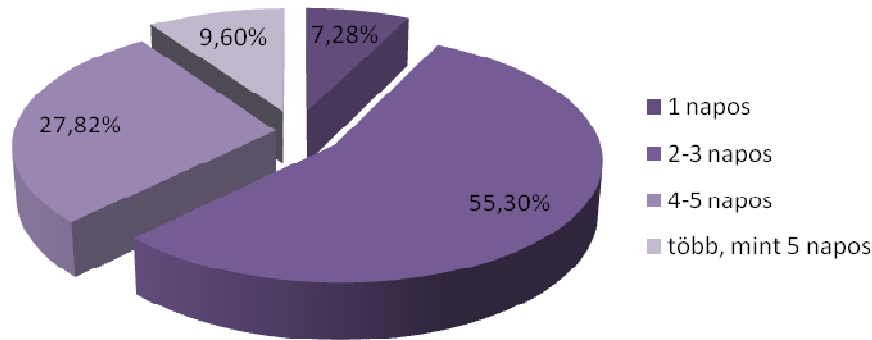
3. ábra: A nemzetközi konferenciák időbeni megoszlása, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A vizsgált időszakban a nemzetközi konferenciák átlagosan 3,4 napig tartottak. 2012-ben a konferenciáknak több mint a fele (55,30%) 2 vagy 3 napig tartott. Az egynapos rendezvények aránya 7,28%. Nemzetközileg is érvényes trend, hogy a nemzetközi konferenciák átlagos időtartama egyre csökken. Ezt támasztja alá, hogy míg a 4-5 napos nemzetközi konferenciák aránya 27,82%, az ennél hosszabb rendezvények csak 9,6%-ot tettek ki.

4. ábra: A konferenciák időtartama, 2012. január – december viszonylatában



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

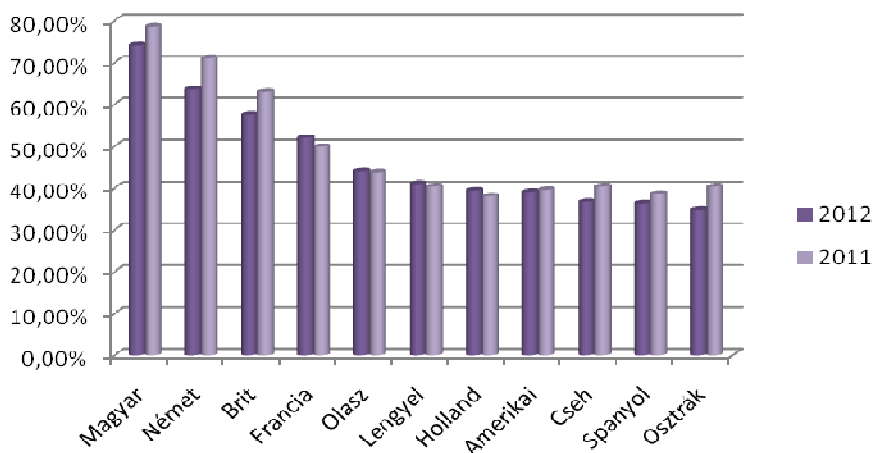
2012-ben a Magyar Kongresszusi Igazgatóság partnerei 302, a kritériumoknak megfelelő nemzetközi konferenciáról számoltak be, melyekre a résztvevők több mint 77%-a érkezett külföldről. 2012-ben 78 alkalommal rendeztek konferenciát magyar résztvevő nélkül.

A rendezvényeken megjelenő nemzetek átlagos száma 12 volt, ami 7,6%-os csökkenést jelent az előző évhez képest (2011 – 13 nemzet).

A résztvevők nemzetiségét vizsgálva elmondható, hogy a magyar résztvevők mellett Németországból (63,5%), az Egyesült Királyságból (57,6%), Franciaországból (51,9%) és Olaszországból (44,04%) érkező vendégek jelentek meg a legnagyobb számban. Az előző évhez képest az osztrák résztvevők száma közel 6 százalékponttal csökkent, így a rangsor 6. helyére Lengyelország került, 41,06%-os részvételi aránynak köszönhetően. A holland, amerikai, cseh, spanyol résztvevők egyaránt közel 40%-os gyakorisággal látogatták a magyarországi nemzetközi konferenciákat 2012-ben.

Az 5. grafikon a vizsgált időszak és 2011 viszonylatában a hazai konferenciákon legtöbb alkalommal résztvevő nemzetek megoszlását mutatja be.

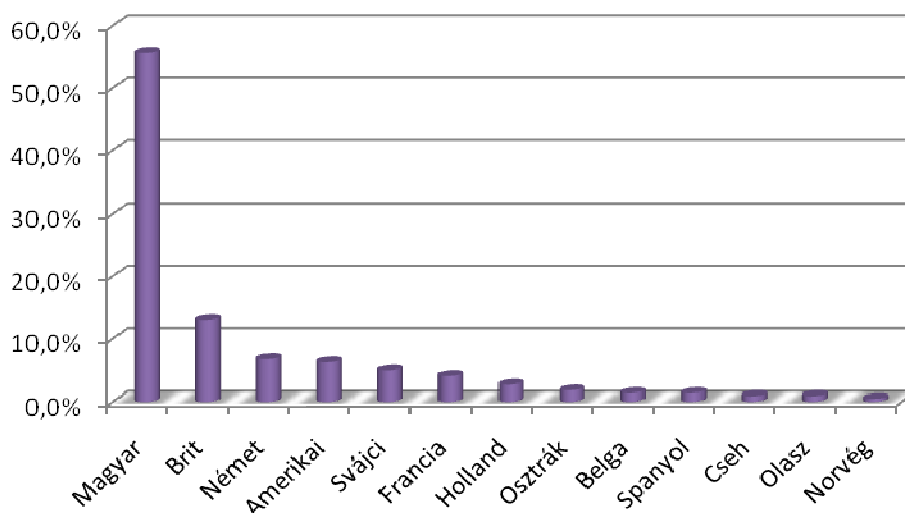
5. ábra: Résztvevő nemzetek gyakorisága, 2011 – 2012. (január - december) viszonylatában



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A nemzetközi konferenciák megrendelőinek nemzetiségi vizsgálata szerint a magyar megrendelők (55,6%) állnak az élen, arányuk több mint 4 %-kal nőtt 2011. évi adatokhoz képest. A brit megrendelők (13%) változatlanul a második helyen állnak. A német megrendelők 6,7%-ot tettek ki, ezzel a harmadik helyet foglalják el a rangsorban. Az Egyesült Államokból érkező megrendelések továbbra is a negyedik helyen állnak (6,3%). Az egyéb kategóriában szlovák, lengyel, észak-európai, de izraeli, jordániai és orosz nemzetiségű megrendelőket is találunk.

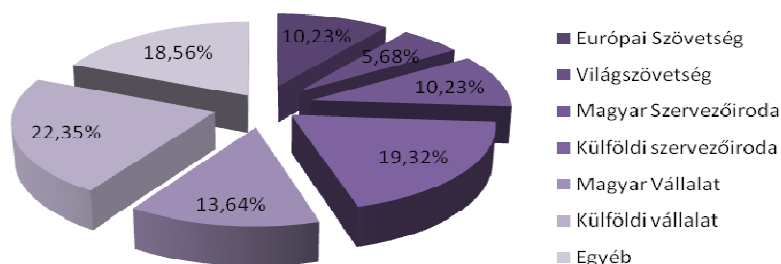
6. ábra: A nemzetközi konferenciák megrendelőinek nemzetisége, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A Magyarországon nemzetközi részvétellel megrendezésre került konferenciák 22,35%-át külföldi cégek rendelték meg. A külföldi szervező irodák, mint megrendelők aránya (19,32%) 4,12 százalékponttal csökkent 2011-hez képest. Az egyéb megrendelők (18,56%) között számos tudományos és kulturális egyesületet, alapítványt, egyetemet, kutató intézetet, de minisztériumot és egyházat is találunk. A magyar vállalatok részesedése 13,64%, míg a hazai szervező irodáké 10,23% volt. Az európai szövetségektől szintén 10,23%-ban, míg különböző világszövetségektől 5,68%-ban érkeztek megrendelések. Partnereinktől 38 esetben nem kaptunk választ a megrendelők típusát illetően.

7. ábra: A nemzetközi konferenciák megrendelőinek típusai, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

Egyéb rendezvények

Egyéb rendezvényeknek azokat a konferenciákat, találkozókat, kisebb összejöveteleket nevezzük, amelyek nem felelnek meg a nemzetközi szervezetek kritériumainak, így nem szerepelnek a nemzetközi szakmai szervezetek adatbázisában sem, ám a magyarországi rendezvénypiac igen jelentős részét képezik. Ezek a rendezvények mind résztvevőszámukban, mind pedig gazdasági és társadalmi hatásukban fontos elemei a magyar gazdaságnak.

Az eredményeket 2008 – 2012. vonatkozásában a 3. táblázat foglalja össze.

3. táblázat: Az „egyéb” rendezvények száma, 2008 - 2012. január - december

Hónapok	2008	2009	2010	2011	2012
	Rendezvények száma	Rendezvények száma	Rendezvények száma	Rendezvények száma	Rendezvények száma
Január	1 139	993	1 047	1 174	1 340
Február	1 466	1 200	1 196	1 408	1 535
Március	1 534	1 384	1 451	1 755	1 614
Április	2 307	1 283	1 538	1 727	1 405
Május	2 306	3 356	1 752	2 039	1 583
Június	1 999	1 104	1 844	1 878	1 569
Július	1 175	667	770	901	1 102
Augusztus	1 041	629	693	807	963
Szeptember	1 985	1 175	1 342	1 520	1 857
Október	1 660	729	1 767	2 601	1 813
November	1 642	821	1 774	2 364	1 822
December	1 111	487	1 379	1 835	1 272
Összesen:	19 365	13 828	16 553	20 009	17 875

Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

4. táblázat: Az „egyéb” rendezvények résztvevőinek száma,
2008 - 2012. január - december

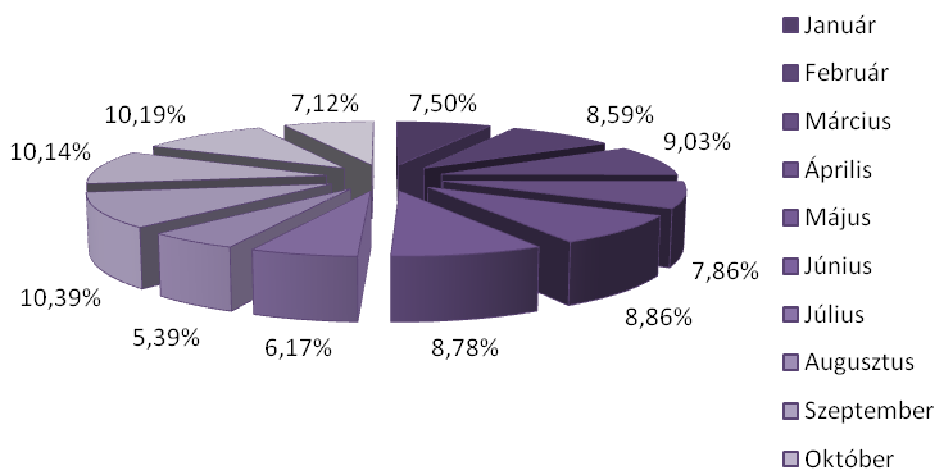
Hónapok	2008	2009	2010	2011	2012
	Résztvevők száma	Résztvevők száma	Résztvevők száma	Résztvevők száma	Résztvevők száma
Január	73 308	56 148	59 165	56 632	57 227
Február	80 829	62 670	59 882	66 456	64 720
Március	131 185	88 397	85 456	73 862	98 291
Április	104 655	137 613	66 053	65 266	63 018
Május	110 105	146 608	73 827	91 664	77 775
Június	103 596	581 03	72 080	88 049	78 937
Július	61 318	32 855	38 327	28 011	39 633
Augusztus	52 971	31 158	37 368	31 635	41 387
Szeptember	107 373	61 542	74 727	62 787	85 511
Október	114 576	35 107	92 260	110 241	111 586
November	103 999	47 848	89 124	101 868	87 490
December	105 175	20 974	82 863	96 979	76 067
Összesen:	1 149 090	720 920	831 132	873 450	881 642

Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

2012-ben a Magyar Kongresszusi Igazgatóság partnerei 17 875 rendezvényről számoltak be, melyek összesített látogatói létszáma 881 642 fő. Az egyéb rendezvények szezonális megoszlása kiegyensúlyozottabbnak tekinthető, mint a nemzetközi rendezvényeké. A legkedveltebb hónapok szeptember, október és november.

Az egyéb rendezvények időbeli megoszlását a 8. ábrán figyelhetjük meg.

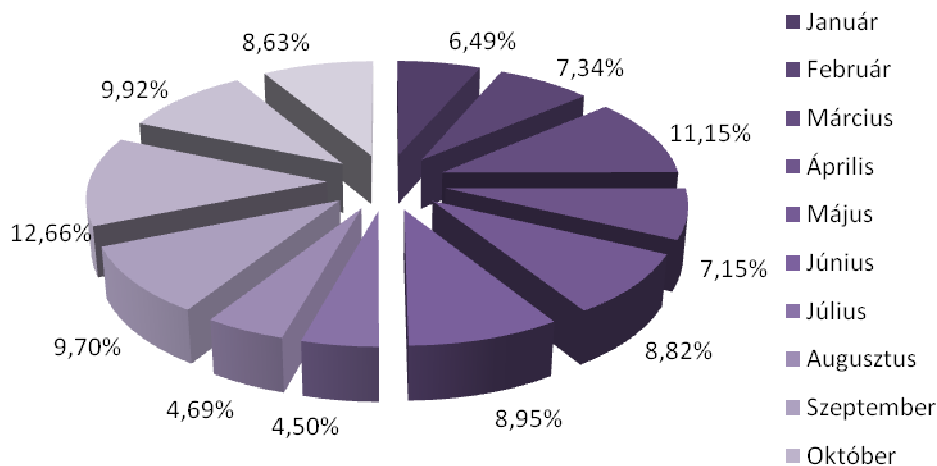
8. ábra: Az egyéb rendezvények időbeli megoszlása, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A résztvevők számának tekintetében a legtöbb résztvevővel megtartott rendezvényekre márciusban, októberben és novemberben került sor. A rendezvények átlagos résztvevőszáma 49 fő/rendezvény volt.

9. ábra: Az egyéb rendezvények résztvevőinek megoszlása, 2012. január – december



Forrás: Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A nem nemzetközi rendezvények területi eloszlása a vidéki helyszínek szempontjából pozitívabb, mint a nemzetközi rendezvényeké. A rendezvények 50,3%-a zajlott a fővárosban, míg 49,7%-át valamely vidéki helyszíneken tartották. A sorrend továbbra sem változott, azonban a korábbi évhez képest több mint 1%-kal nőtt a vidéki rendezvények száma, ezzel együtt azok népszerűsége is.

A fenti adatok is azt a tényt támasztják alá, hogy a magyar hivatásturisztikai piac jelentős részét képezi az 50 főnél kevesebb résztvevővel megrendezésre kerülő, vagy nem nemzetközi konferencia.

A kutatás eredményeiből készített összefoglaló a www.hcb.hu oldalon, a Hátteranyagok/Tanulmányok menüpontban található meg.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.
Magyar Kongresszusi Igazgatóság
Telefon: 488-8796 Fax: 488-8641
E-mail: micekutatas@itthon.hu
Internet: www.hcb.hu