

Turisztikai kutatások adatbázisa
Projekt adatlap

Megnevezés, cím (magyar vagy idegen nyelven)	Magyarország mint turisztikai desztináció imázsa és piaci pozíciója Horvátországban, Szerbiában és Szlovéniában
Rövid leírás (max. 300 karakter)	A komplex módszertannal készült, feltáró jellegű kutatás aktuális információkkal szolgál a Magyarország turizmusában is egyre fontosabb szerepet betöltő küldőpiacokról.
Kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	küldőpiac, utazási szokások, imázs
Projekt kezdete (év, hónap, nap)	2011.09.01.
Projekt várható vége (év, hónap, nap)	2012.01.31.
Helyszín (desztináció)	Horvátország, Szerbia, Szlovénia
Finanszírozás forrása (támogatás, ösztöndíj, pályázatazonosító)	Magyar Turizmus Zrt.
Intézmény(ek)	Magyar Turizmus Zrt.
Kutatók	Halassy Emőke, Mester Tünde
További információ, kapcsolattartó neve	Mester Tünde
Kapcsolattartó e-mail címe	mester@itthon.hu
Kapcsolattartó telefonszáma (például (1) 488 8710)	(1) 488 8710
Kapcsolattartó levelezési címe	1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.
Projekt angol nyelvű címe	Image and potential of Hungary as a tourism destination in Croatia, Serbia and Slovenia
Angol nyelvű rövid leírás (max. 300 karakter)	The complex research enables a comprehensive insight into the travel behaviour of Croatian, Serbian and Slovenian travellers, furthermore maps the image and potential of Hungary as a tourism destination.
Angol nyelvű kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	source market, travel behaviour, image
Projekt internetes honlapja	http://szakmai.itthon.hu/kuldopiacaink
A kutatáshoz kapcsolódó tudományos publikációk	Mester Tünde (2013): Magyarország mint turisztikai desztináció imázsa és piaci pozíciója Horvátországban, Szerbiában és Szlovéniában. <i>Turizmus Bulletin</i> . XV/1. pp. 6–19.

Adatbázisba felvéve: 2014.04.30.

Az adatbázissal kapcsolatban további információ:

Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Iroda
telefon: (1) 488 8710
fax: (1) 488 8711
e-mail: kutatas@itthon.hu