

Turisztikai kutatások adatbázisa
Projekt adatlap

Megnevezés, cím (magyar vagy idegen nyelven)	A kreativitás megjelenése és hozzáadott értéke a niche turizmusban – trendkövetés és trendteremtés
Rövid leírás (max. 300 karakter)	A kutatás célja a kreativitás megjelenésének vizsgálata a hazai turisztikai termékfejlesztés területén, és annak értékelése, hogy a kreativitásra építő niche turisztikai termékek mennyiben képesek hozzájárulni a magyar turizmus fejlődéséhez és nemzetközi versenyképességéhez, valamint milyen trendteremtő és -követő hatások érvényesülnek a nemzetközi folyamatokhoz viszonyítva.
Kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	Niche turizmus, kreativitás, innováció, termékfejlesztés
Projekt kezdete (év, hónap, nap)	2011.09.01
Projekt várható vége (év, hónap, nap)	2014.08.31
Helyszín (desztináció)	Magyarország
Finanszírozás forrása (támogatás, ösztöndíj, pályázatazonosító)	MTA Bolyai János Kutatási Ösztöndíj
Intézmény(ek)	Kodolányi János Főiskola
Kutatók	Dr. Rátz Tamara
További információ, kapcsolattartó neve	Dr. Rátz Tamara
Kapcsolattartó e-mail címe	tratz@kodolanyi.hu
Kapcsolattartó telefonszáma (például (1) 488 8710)	(22) 543358
Kapcsolattartó levelezési címe	Kodolányi János Főiskola, Turizmus Intézeti Tanszék, 8000 Székesfehérvár, Fürdő u. 1.
Projekt angol nyelvű címe	Creativity and its Added Value in Niche Tourism – Following and Creating Trends
Angol nyelvű rövid leírás (max. 300 karakter)	The principal goal of the research is to explore the role of creativity in Hungarian tourist product development and to assess the contribution of creative niche products to the successful and internationally competitive development of Hungarian tourism.
Angol nyelvű kulcsszavak (4-5 kulcsszó)	Niche tourism, creativity, innovation, product development
Projekt internetes honlapja	
A kutatáshoz kapcsolódó tudományos publikációk	<p>Rátz, T. – Irimiás, A. (elfogadva, megjelenés 2014-ben): „Go Local a Budapest” – Creatività e innovazione nei servizi di guida turistica. In: Rocca Longo, M. (ed.): Turismo creativo e identità culturali. Roma TrE-Press, Roma.</p> <p>Rátz, T. (2014): Az EKF-turizmus mint lehetséges niche termék – A kulturális turizmus egy különleges területének vizsgálata. Turizmus Bulletin 16(2):24-33.</p> <p>Rátz, T. (2013): An Exploratory Analysis of ECoC Tourism as a Niche Product in Cultural Tourism. In: Komlósi, L.I. – Pozsgai, Gy. (Eds.): Ageing Society, Ageing Culture? UNeECC Forum Volume 5. Proceedings of the Sixth Annual Conference of the University Network of the European Capitals of Culture. UNeECC, Pécs, pp. 258-271.</p> <p>Rátz, T. (2013): The Development of Hungarian Tourism Education: The Role of Creativity and Co-operation. In: Proceedings of „The 2013 International Conference on Tourism Industry and Education”. Kainan University, Taoyuan, pp. 39-60.</p> <p>Rátz, T. (2012): Innovation through Niche Tourism Development in the Post-industrial Economy. In: Materials of the International Scientific-Practical Conference “Social Modernization of Kazakhstan: Preconditions, Achievements and Ways of Development”, Karaganda Economic University Kazpotrebsoyuz, Karaganda, pp. 32-36.</p>

Adatbázisba felvéve: 2014.10.30.

Az adatbázissal kapcsolatban további információ:

Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Iroda
telefon: (1) 488 8710
fax: (1) 488 8711
e-mail: kutatatas@itthon.hu