

MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL

MAGYARORSZÁG 



TURIZMUS
MAGYARORSZÁGON
2013

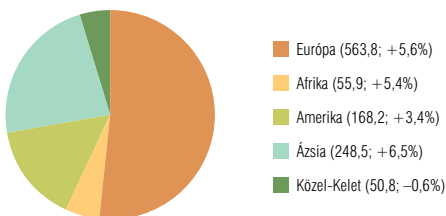


VÉGLEGES ADATOKKAL

Turizmus

Magyarországon

A nemzetközi turistaérkezések számának alakulása (millió fő, 2013/2012)



Forrás: UNWTO

Tények és adatok Magyarországról

Terület	93 030 km ²
Népesség	9 908 798 fő (2013. január 1.)
Népsűrűség	107,0 fő/km ²
Főváros	Budapest
Főváros népessége	1 735 711 fő (2013. január 1.)
Szomszédos országok	Ausztria, Szlovákia, Ukrajna, Románia, Szerbia, Horvátország, Szlovénia
Államforma	köztársaság
Hivatalos nyelv	magyar
Vallás	37,1% római katolikus, 11,6% református, 2,2% evangélikus, 1,8% görög katolikus, 1,9% más vallási közösséghez, felekezethez tartozó, 18,2% vallási közösséghez, felekezethez nem tartozó
Hivatalos ünnepnapok	január 1., március 15., húsvét, pünkösd, május 1., augusztus 20., október 23., november 1., december 25–26.
Idő	GMT + 1 óra
Pénznem	forint
GDP 2012*	28 048 milliárd forint (124 455 millió dollár)
GDP változás 2013/2012* (forint)	+1,1%
Egy főre eső GDP 2013*	2 943 ezer forint (13 156 dollár)
Internethasználat a lakosság körében	65,4%
Nemzetközi repülőterek	Budapest, Debrecen, Sármellék
Tagság nemzetközi turisztikai szervezetekben	UNWTO, ETC, V4, DCC

* Előzetes adatok.

Forrás: Internet World Stats, KSH

A turizmus gazdasági jelentősége Magyarországon

	GDP		Foglalkoztatás	
	milliárd forint	%	ezer fő	%
2007	1 322	5,9	323	8,4

* A turizmusra jellemző ágazatok közvetlen hatása.

Forrás: KSH (Turizmus Szatellit Számla)

Az utazások devizaegyenlege

	2013
Devizabevétel (millió euró)	3 985
Devizakiadás (millió euró)	1 419
Devizaegyenleg (millió euró)	2 566

Forrás: MNB

A magyarországi turizmus főbb mutatói			
	2012	2013	2013/2012
Látogatók száma			
Külföldi látogatók száma (ezer fő)	43 565	43 665	+0,2%
Külföldre utazó magyarok száma (ezer fő)	16 143	15 997	-0,9%
A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma*			
Belföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	4 222 (2 895)	4 497 (3 133)	+6,5% (+8,2%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	10 413 (7 042)	10 986 (7 553)	+5,5% (+7,3%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,5 (2,4)	2,4 (2,4)	-1,0% (-0,9%)
Külföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	4 164 (3 689)	4 388 (3 870)	+5,4% (+4,9%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	11 392 (9 582)	11 983 (10 015)	+5,2% (+4,5%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,7 (2,6)	2,7 (2,6)	-0,2% (-0,4%)
Összesen			
Vendégek száma (ezer fő)	8 385 (6 584)	8 885 (7 003)	+6,0% (+6,4%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	21 805 (16 624)	22 968 (17 568)	+5,3% (+5,7%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,6 (2,5)	2,6 (2,5)	-0,6% (-0,6%)
Az üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma			
Belföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	685	728	+6,2%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 181	2 339	+7,2%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,2	3,2	+0,9%
Külföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	269	335	+24,6%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 187	1 333	+12,3%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,4	4,0	-9,9%
Összesen			
Vendégek száma (ezer fő)	954	1 063	+11,4%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	3 368	3 672	+9,0%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,5	3,5	-2,2%
A kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei			
Belföldi szállásdíjbevétel (millió forint)	55 162	61 090	+10,7%
Külföldi szállásdíjbevétel (millió forint)	96 927	105 498	+8,8%
Vendéglátás bevétele (millió forint)	61 217	67 066	+9,6%
Egyéb bevétel (millió forint)	57 466	65 348	+13,7%
Összesen (millió forint)	270 772	299 003	+10,4%

*() A szállodák vendégforgalmi adatai.

Forrás: KSH

A SZÉP kártya forgalma a kereskedelmi szálláshelyeken			
	2012	2013	2013/2012
Elfogadóegységek száma (db)	1 411	1 560	+10,6%
ebből: szállodában (db)	681	744	+9,3%
Bevétel (ezer forint)	9 744 773	15 313 362	+57,1%
ebből: szállodában (ezer forint)	8 281 113	13 159 805	+58,9%

Forrás: KSH

A vendégéjszakák száma szállástípusonként

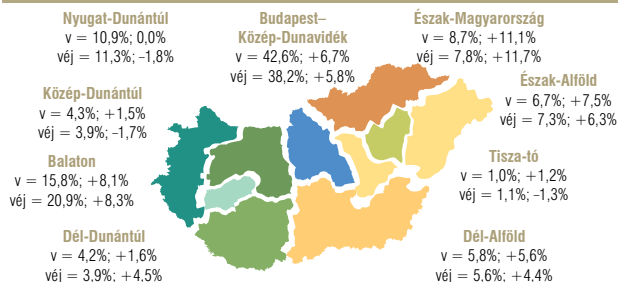
	2012	2013	2013 megoszlás	2013/2012
Szálloda	16 624 260	17 567 972	76,5%	+5,7%
5 csillagos	1 619 419	849 724	3,7%	n.a.
4 csillagos	8 502 561	6 442 663	28,1%	n.a.
3 csillagos	5 295 114	2 765 365	12,0%	n.a.
Gyógyszálloda	1 828 468	1 890 241	8,2%	+3,4%
Panzió	1 373 650	1 396 333	6,1%	+1,7%
Közösségi szálláshely	1 219 631	1 348 980	5,9%	+10,6%
Üdülőlház	1 009 926	1 024 574	4,5%	+1,5%
Kemping	1 577 733	1 630 613	7,1%	+3,4%
Összesen	21 805 200	22 968 472	100,0%	+5,3%

A szállodák adatai magukban foglalják az egy- és kétszallagos, továbbá a kategória nélküli szállodák adatait is.

Forrás: KSH

A szállodák és a közösségi szálláshelyek vendégéjszakaiknak száma az átlagnál nagyobb mértékben, 5,7%-kal, illetve 10,6%-kal emelkedett.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma turisztikai régióként (2013; 2013/2012)

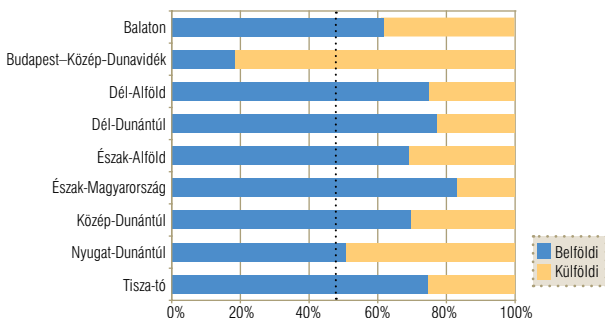


v = vendég, véj = vendégéjszaka

Forrás: KSH

A magyarországi turizmust földrajzi koncentráció jellemzi: az összes vendégéjszaka 70,4%-a a Budapest–Közép-Dunavidék, a Balaton és a Nyugat-Dunántúl régióban realizálódik.

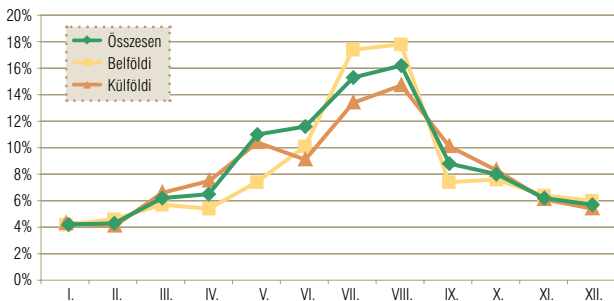
A belföldi és a külföldi vendégforgalom aránya a turisztikai régiókban (% a vendégéjszakák száma alapján)



Országos átlag: belföldi: 47,8%, külföldi: 52,2%.

Forrás: KSH

A vendégéjszakák számának szezonális megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken



Forrás: KSH

A magyarországi turizmust erős szezonális jellemzi: az összes vendégéjszaka 15,3%-a júliusban, 16,2%-a augusztusban realizálódik. A külföldi vendégéjszakák száma kissé egyenletesebben oszlik el, mint a belföldi vendégéjszakáké.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma turisztikai régióként

	Belföld	Külföld	Összesen
Balaton	2 963 812	1 835 131	4 798 943
Budapest–Közép–Dunavidék	1 604 828	7 167 150	8 771 978
Dél-Alföld	965 520	327 254	1 292 774
Dél-Dunántúl	693 665	204 966	898 631
Észak-Alföld	1 152 787	523 908	1 676 695
Észak-Magyarország	1 489 068	307 205	1 796 273
Közép-Dunántúl	613 843	270 733	884 576
Nyugat-Dunántúl	1 312 869	1 282 056	2 594 925
Tisza-tó	189 197	64 480	253 677
Összesen	10 985 589	11 982 883	22 968 472

Forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakáinak több mint felét (59,8%-át) a Budapest–Közép–Dunavidék régióban, 15,3%-át a Balaton régióban regisztrálják. Belföldi turizmusunkra kevésbé jellemző a földrajzi koncentráció.

A lelátogatottabb magyarországi városok*

	Belföld	Külföld	Összesen
1. Budapest (906)	Budapest (6 913)	Budapest (7 819)	
2. Hajdúszoboszló (487)	Hévíz (714)	Hévíz (1 049)	
3. Siófok (466)	Bük (381)	Hajdúszoboszló (750)	
4. Hévíz (334)	Sárvár (275)	Siófok (675)	
5. Zalakaros (308)	Hajdúszoboszló (263)	Bük (656)	
6. Gyula (281)	Balatonfüred (233)	Balatonfüred (508)	
7. Balatonfüred (275)	Siófok (209)	Sárvár (456)	
8. Bük (275)	Győr (192)	Zalakaros (412)	
9. Sopron (270)	Zamárdi (110)	Sopron (363)	
10. Eger (235)	Eger (108)	Eger (343)	

* () A kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma ezerben.

Forrás: KSH

Budapest után a fürdővárosok és a Balaton parti települések a legnépszerűbbek a turisták körében.

A belföldi vendégéjszakák száma szállástípusonként

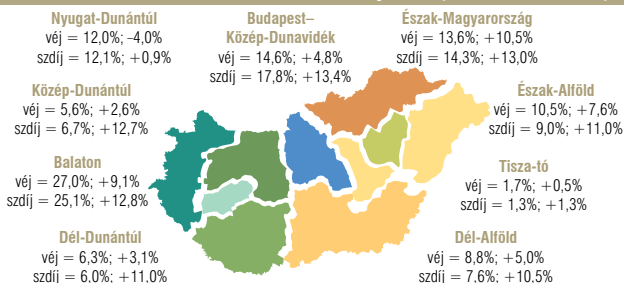
	2012	2013	2013 megoszlás	2013/2012
Szálloda	7 041 817	7 553 047	68,8%	+7,3%
5 csillagos	172 877	94 224	0,9%	n.a.
4 csillagos	3 300 691	2 501 196	22,8%	n.a.
3 csillagos	2 755 889	1 291 221	11,8%	n.a.
Gyógyszálloda	783 429	809 492	7,4%	+3,3%
Panzió	1 017 825	1 043 936	9,5%	+2,6%
Közösségi szálláshely	1 013 589	1 028 197	9,4%	+1,4%
Üdülőház	818 351	804 601	7,3%	-1,7%
Kemping	521 435	555 808	5,1%	+6,6%
Összesen	10 413 017	10 985 589	100,0%	+5,5%

A szállodák adatai magukban foglalják az egy- és kétszallagos, továbbá a kategória nélküli szállodák adatait is.

Forrás: KSH

A szállodák és a kempingek belföldi vendégéjszakáinak száma az átlagnál nagyobb mértékben, 7,3%-kal, illetve 6,6%-kal emelkedett.

A belföldi vendégforgalom és szállásdíjbevétele megoszlása és változása a kereskedelmi szálláshelyeken (2013; 2013/2012)

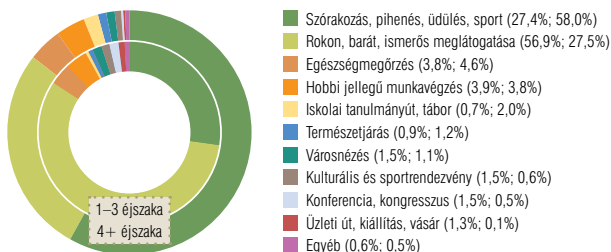


véj = vendégéjszaka, szdij = szállásdíjbevétele

Forrás: KSH

A magyarországi belföldi turizmus földrajzilag kevésbé koncentrált: az összes vendégéjszaka 55,2%-a a Balaton, a Budapest–Közép-Dunavidék és az Észak-Magyarország régióban realizálódik.

A belföldi utazók motivációja (1–3 éjszakás látogatók; 4+ éjszakás látogatók)



A KSH csak a turisztikai célú többnapos belföldi utazásokat vizsgálja.

Forrás: KSH

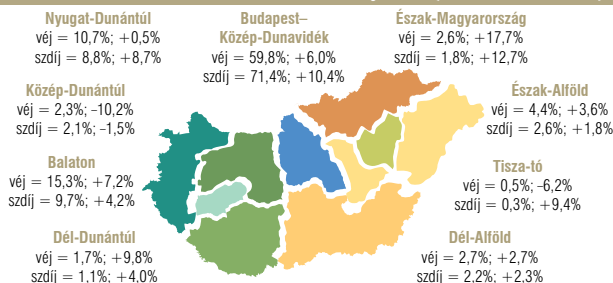
A külföldi vendégéjszakák száma szállástípusonként				
	2012	2013	2013 megoszlás	2013/2012
Szálloda	9 582 443	10 014 925	83,6%	+4,5%
5 csillagos	1 446 542	755 500	6,3%	n.a.
4 csillagos	5 201 870	3 941 467	32,9%	n.a.
3 csillagos	2 539 225	1 474 144	12,3%	n.a.
Gyógyszálloda	1 045 039	1 080 749	9,0%	+3,4%
Panzió	355 825	352 397	2,9%	-1,0%
Közösségi szálláshely	206 042	320 783	2,7%	+55,7%
Üdülőház	191 575	219 973	1,8%	+14,8%
Kemping	1 056 298	1 074 805	9,0%	+1,8%
Összesen	11 392 183	11 982 883	100,0%	+5,2%

A szállodák adatai magukban foglalják az egy- és kétszallagos, továbbá a kategória nélküli szállodák adatait is.

Forrás: KSH

A közösségi szálláshelyek és az üdülőházak külföldi vendégéjszakáinak száma az átlagnál nagyobb mértékben 55,7%-kal, illetve 14,8%-kal emelkedett.

A külföldi vendégforgalom és szállásdíjbevételek megoszlása és változása a kereskedelmi szálláshelyeken (2013; 2013/2012)

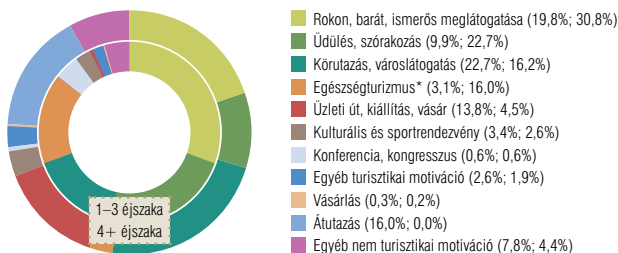


véj = vendégéjszaka, szdij = szállásdíjbevételek

Forrás: KSH

A magyarországi beutazó turizmus földrajzilag erősen koncentrált: az összes vendégéjszaka 85,8%-a a Balaton, a Budapest-Közép-Dunavidék és a Nyugat-Dunántúl régióban realizálódik.

A külföldi utazók motivációja (1-3 éjszakás látogatók; 4+ éjszakás látogatók)



* Egészségmegőrzés, gyógykezelés gyógyfürdőben, fogászat, plasztikai és egyéb műtétek, kezelések.

Forrás: KSH

Turisztikai motiváció összesen: 76,0%, illetve 95,3%. Nem turisztikai motiváció összesen: 24,0%, illetve 4,7%.

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma országonként

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma	
	2013	2013/2012	2013	2013/2012
Ausztria	286 292	-3,6%	804 786	+0,1%
Belgium	76 789	+7,8%	235 059	+11,9%
Csehország	197 692	+5,4%	565 490	+5,0%
Dánia	43 340	+8,0%	166 783	+4,5%
Egyesült Királyság	268 443	+11,1%	678 426	+11,6%
Észtország	6 923	+24,9%	15 474	+28,1%
Finnország	52 089	+19,6%	156 864	+16,0%
Franciaország	148 996	+3,0%	390 985	+2,6%
Görögország	35 486	+2,9%	94 977	+1,9%
Hollandia	133 385	-0,1%	469 182	+2,1%
Horvátország	36 829	+2,2%	71 433	-2,6%
Írország	18 802	-6,7%	50 813	-9,7%
Lengyelország	214 216	+10,4%	538 910	+11,1%
Lettország	7 478	-1,1%	15 460	+10,6%
Litvánia	9 688	+21,1%	19 048	+26,9%
Luxemburg	3 199	-26,1%	8 311	-6,0%
Németország	552 043	-3,2%	2 030 649	-5,4%
Norvégia	50 181	+11,7%	156 887	+9,3%
Olaszország	232 596	+1,6%	627 337	+0,5%
Oroszország	196 889	+23,8%	767 851	+25,0%
Portugália	16 733	+13,8%	39 492	+8,1%
Románia	213 876	-1,7%	411 065	-1,9%
Spanyolország	129 051	-10,1%	319 949	-12,5%
Svájc	65 820	+11,9%	189 929	+8,0%
Svédország	88 419	+5,3%	256 537	+5,1%
Szerbia	65 889	+5,8%	130 457	+6,2%
Szlovákia	130 390	+8,8%	289 311	+8,4%
Szlovénia	26 906	-1,0%	53 587	-12,8%
Törökország	56 462	+11,7%	120 279	+12,4%
Ukrajna	138 453	-0,1%	262 398	+9,2%
Európa	3 635 520	+3,4%	10 203 763	+3,3%
ebből: EU*	2 934 107	+1,9%	8 315 610	+1,2%
Ázsia	390 367	+12,3%	863 578	+16,9%
ebből: India	10 983	+5,6%	29 131	+3,0%
Izrael	64 876	+27,3%	225 549	+27,5%
Japán	77 516	+0,5%	162 860	+6,1%
Kína	74 939	+4,0%	138 554	+8,3%
Koreai Köztársaság	69 760	+27,8%	102 521	+43,9%
Afrika	17 415	+20,0%	50 684	+26,4%
Amerika	304 912	+19,7%	763 245	+15,8%
ebből: Brazília	30 916	+29,7%	77 887	+15,8%
Kanada	31 365	+25,5%	84 406	+22,3%
USA	205 868	+17,1%	507 614	+12,7%
Ausztrália és Óceánia	39 478	+28,8%	101 613	+33,5%
Külföld összesen	4 387 692	+5,4%	11 982 883	+5,2%

*Horvátország nélkül.

Forrás: KSH

A szállodák vendégforgalma országonként

	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma	
	2013	2013/2012	2013	2013/2012
Ausztria	243 843	-2,9%	612 100	-4,0%
Belgium	62 252	+2,1%	175 132	+4,3%
Csehország	167 178	+8,6%	470 787	+8,2%
Dánia	35 453	+13,8%	109 609	+9,1%
Egyesült Királyság	252 551	+9,7%	631 720	+10,0%
Észtország	5 883	+35,7%	12 773	+29,8%
Finnország	48 659	+20,5%	146 728	+16,6%
Franciaország	133 245	+2,3%	344 305	+1,9%
Görögország	34 481	+3,0%	92 391	+2,5%
Hollandia	90 546	-4,5%	231 499	-5,7%
Horvátország	33 816	+2,7%	62 617	-3,8%
Írország	16 458	-13,5%	43 565	-17,4%
Lengyelország	148 886	+8,5%	343 212	+11,1%
Lettország	6 571	-5,1%	13 291	+7,4%
Litvánia	7 779	+23,4%	15 065	+23,2%
Luxemburg	2 934	-27,0%	7 415	-4,7%
Németország	464 277	-3,2%	1 517 101	-5,5%
Norvégia	48 578	+12,2%	151 939	+10,0%
Olaszország	215 020	+1,6%	578 880	+0,1%
Oroszország	191 307	+24,4%	749 237	+26,3%
Portugália	15 440	+12,6%	36 240	+6,3%
Románia	181 871	-1,4%	334 144	-1,1%
Spanyolország	123 386	-10,6%	304 388	-13,5%
Svájc	58 865	+11,3%	166 514	+9,3%
Svédország	84 182	+5,1%	242 969	+5,1%
Szerbia	60 103	+4,1%	117 717	+4,0%
Szlovákia	98 942	+10,8%	216 836	+10,7%
Szlovénia	22 406	-1,6%	42 713	-16,5%
Törökország	54 121	+10,8%	112 034	+9,4%
Ukrajna	129 757	-0,2%	243 274	+10,5%
Európa	3 164 185	+3,2%	8 372 828	+2,9%
ebből: EU*	2 499 784	+1,6%	6 590 278	+0,3%
Ázsia	375 666	+10,8%	812 762	+13,6%
ebből: India	10 322	+3,4%	26 406	-3,5%
Izrael	63 691	+26,5%	222 493	+26,9%
Japán	75 814	+0,2%	155 455	+4,4%
Kína	72 948	+3,8%	132 772	+8,3%
Koreai Köztársaság	64 443	+20,8%	84 096	+22,8%
Afrika	16 227	+17,4%	46 159	+22,8%
Amerika	280 857	+15,3%	699 732	+11,8%
ebből: Brazília	25 253	+14,4%	63 770	+2,4%
Kanada	28 258	+20,3%	76 181	+17,9%
USA	196 285	+15,1%	482 079	+11,4%
Ausztrália és Óceánia	32 692	+19,2%	83 444	+22,8%
Külföld összesen	3 869 627	+4,9%	10 014 925	+4,5%

*Horvátország nélkül.

Forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása

	Egységek	Szobák	Férőhelyek	2013/2012 (férőhelyek)
Szálloda	1 031	59 400	142 193	+2,5%
5 csillagos	10	2 241	4 571	n.a.
4 csillagos	167	17 160	39 761	n.a.
3 csillagos	150	9 116	21 987	n.a.
Gyógy szálloda	31	4 802	10 755	+3,8%
Panzió	1 033	11 641	30 963	-2,8%
Közösségi szálláshely	366	12 811	45 743	-3,0%
Üdülőház	396	7 613	25 189	-7,1%
Kemping	260	400	121 553	+32,8%
Összesen	3 086	91 865	365 641	+8,7%

A szállodák adatai magukban foglalják az egy- és kétszobás, továbbá a kategória nélküli szállodák adatait is.

Forrás: KSH (2013. július 31.)

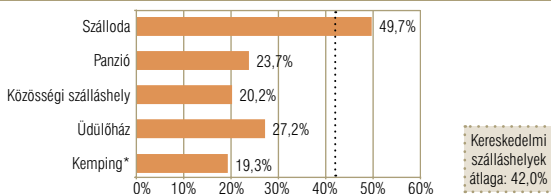
A kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei

	Szállásdíj	Vendéglátás	Egyéb	Összesen
	millió forint			
Szálloda	148 852	56 446	63 498	268 796
5 csillagos	16 563	7 475	4 685	28 722
4 csillagos	54 373	20 536	29 473	104 382
3 csillagos	15 694	5 125	7 815	28 635
Gyógy szálloda	14 482	4 917	12 194	31 593
Panzió	7 411	9 212	915	17 539
Közösségi szálláshely	3 833	616	339	4 788
Üdülőház	3 404	656	338	4 398
Kemping	3 087	137	258	3 482
Összesen	166 588	67 066	65 348	299 003

A szállodák adatai magukban foglalják az egy- és kétszobás, továbbá a kategória nélküli szállodák adatait is.

Forrás: KSH

Szálláshelyek szobakapacitás-kihasználtsága



* Férőhelykapacitás-kihasználtság.

Forrás: KSH

Budapest vendégforgalma				
	Kereskedelmi szálláshelyek		Szállodák	
	2013	2013/2012	2013	2013/2012
Belföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	425	+6,5%	372	+8,9%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	906	+1,8%	798	+8,1%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,1	-4,5%	2,1	-4,5%
Külföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	2 867	+6,5%	2 732	+5,4%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	6 913	+6,0%	6 530	+4,8%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,4	0,0%	2,4	0,0%
Összesen				
Vendégek száma (ezer fő)	3 292	+6,5%	3 103	+5,8%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	7 819	+5,5%	7 328	+5,1%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,4	0,0%	2,4	0,0%

Forrás: KSH

Budapest található a magyarországi kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 13,6%-a. A vendégek 37,1%-a a fővárosban tölti a vendégéjszakák 34,0%-át. A belföldi vendégek 9,5%-át, a belföldi vendégéjszakák 8,2%-át, illetve a külföldi vendégek 65,3%-át, a külföldi vendégéjszakák 57,7%-át Budapesten regisztrálják. A jellemzően rövidebb utazások közé sorolható városlátogatás és a hivatásutizmus népszerűsége eredményeként az átlagos tartózkodási idő elmarad az országos átlagotól.

A Balaton vendégforgalma				
	Kereskedelmi szálláshelyek		Szállodák	
	2013	2013/2012	2013	2013/2012
Belföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	1 046	+9,7%	722	+9,4%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	2 964	+9,1%	2 021	+8,9%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,8	-0,6%	2,8	-0,5%
Külföldi				
Vendégek száma (ezer fő)	361	+3,8%	247	+1,1%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 835	+7,2%	1 235	+3,7%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	5,1	+3,3%	5,0	+2,6%
Összesen				
Vendégek száma (ezer fő)	1 406	+8,1%	969	+7,2%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	4 799	+8,3%	3 256	+6,9%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,4	+0,2%	3,4	-0,3%

Forrás: KSH

A **Balaton** turisztikai régióban található a magyarországi kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 33,3%-a. A vendégek 15,8%-a a vendégéjszakák 20,9%-át tölti a magyar tengernél. A belföldi vendégek 23,3%-át, a belföldi vendégéjszakák 27,0%-át, illetve a külföldi vendégek 8,2%-át, a külföldi vendégéjszakák 15,3%-át a Balaton régióban regisztrálják. A vízparti utazások jellemzőinek köszönhetően az átlagos tartózkodási idő meghaladja az országos átlagot.

A gyógyszállodák vendégforgalma

	2012	2013	2013/2012
Belföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	264	277	+4,8%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	783	809	+3,3%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,0	2,9	-1,4%
Külföldi			
Vendégek száma (ezer fő)	236	232	-1,9%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 045	1 081	+3,4%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	4,4	4,7	+5,4%
Összesen			
Vendégek száma (ezer fő)	501	509	+1,6%
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	1 828	1 890	+3,4%
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	3,7	3,7	+1,7%

A KSH csak azon működő gyógyszállodákról közöl adatokat, amelyek szerepelnek az Országos Tisztifőorvosi Hivatal Közegészségügyi Főosztály nyilvántartásában. 2013-tól a KSH a wellness-szállodák adatait nem publikálja.

Forrás: KSH

A **gyógyszállodákban** található a kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 2,9%-a. A vendégek 5,7%-a vesz igénybe gyógyszállodát, ami a vendégéjszakák 8,2%-át jelenti. A belföldi vendégek 6,2%-át, a belföldi vendégéjszakák 7,4%-át mondhatják magukénak a gyógyszállodák. A külföldi vendégek 5,3%-a választja ezen szálláshelyeket, ami a külföldi vendégéjszakák 9,0%-át eredményezi. A gyógyszállodákban a belföldi vendégek adják a vendégéjszakák 42,8%-át. Az átlagos tartózkodási idő a gyógyszállodákban az országosnál magasabb.

A Magyarországon megrendezett konferenciák

	Száma (db)		Megoszlása	
	Nemzetközi	Magyar	Nemzetközi	Magyar
Corporate	580	944	57,0%	70,2%
Szövetségi	378	321	37,2%	23,9%
Egyéb	59	80	5,8%	5,9%
Összesen	1 017	1 345	100,0%	100,0%

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. – Magyar Kongresszusi Igazgatóság

A Magyarországon megrendezett nemzetközi konferenciák főbb jellemzői

Konferenciák száma	1 017 db
Átlagos résztvevőszám	234 fő
Átlagos időtartam	3,4 nap
Területi megoszlás	69,9% Budapest, 30,1% vidék
Legnépszerűbb helyszínek	Budapest, Balaton és környéke, Pécs, Szeged, Debrecen, Eger
Legnépszerűbb témák	orvosi, gazdasági, természettudományi, informatikai, gyógyszerész
Megrendelők nemzetisége	66,8% magyar, 4,7% brit, 4,5% német, 4,4% amerikai
Résztvevő nemzetek	65,6% magyar, 45,4% német, 42,6% amerikai, 38,5% lengyel, 36,5% cseh

Nemzetközi konferenciák: a minimum 50 fős, külföldi vendégek részvételével zajló corporate, illetve szövetségi események.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. – Magyar Kongresszusi Igazgatóság

Az utazások főbb jellemzői (2008, 2012)

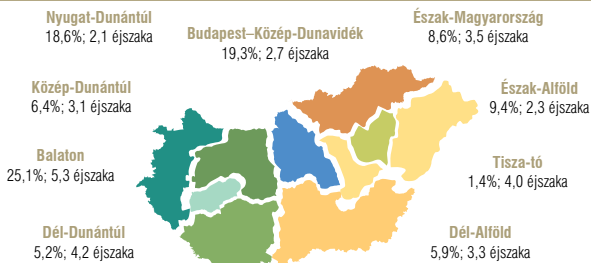
	2008	2012
Egynapos utazáson részt vevők aránya	63%	73%
<i>ebből: csak belföldre</i>	87%	84%
<i>csak külföldre</i>	1%	1%
<i>belföldre és külföldre</i>	12%	15%
Többnapos utazáson részt vevők aránya	58%	63%
<i>ebből: csak belföldre</i>	58%	61%
<i>csak külföldre</i>	17%	14%
<i>belföldre és külföldre</i>	25%	25%
Többnapos belföldi utazások legfontosabb úti céljai	Balaton, Észak-Magyarország, BKD	Balaton, BKD, Nyugat-Dunántúl
Többnapos belföldi utazások hossza	3,4 éjszaka	3,4 éjszaka
Egy többnapos belföldi utazás költsége/fő/nap	4 801 forint	3 928 forint
Belföldi főutazások legfontosabb úti céljai	Balaton, Észak-Magyarország, BKD	Balaton, Észak-Alföld, BKD
Belföldi főutazások hossza	5,0 éjszaka	5,2 éjszaka
Egy belföldi főutazás költsége/fő/nap	5 264 forint	5 288 forint

BKD = Budapest–Közép-Dunavidék

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

2012-ben megvizsgáltuk, hogy az egynapos utazások mekkora hányada tekinthető az utazók szokásos életvitelének (például rendszeres sportolás, bevásárlás egy másik településen). A belföldi egynapos utazások 29,5%-a nem tartozik az utazók szokásos életviteléhez, ezek leggyakoribb motivációi a rokonok, ismerősök meglátogatása, a vásárlás, a vízparti kirándulás, a gyógykezeltetés és a városlátogatás.

A többnapos belföldi utazások számának megoszlása és átlagos tartózkodási ideje turisztikai régiók szerint



Forrás: Magyar Turizmus Zrt. (2012)

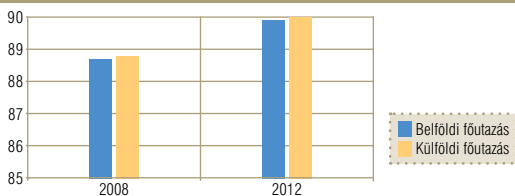
A többnapos külföldi utazások legnépszerűbb úti céljai: Ausztria (15,4%), Románia (13,9%), Olaszország (10,8%).

Egynapos utazás = a lakóhelyen kívüli településre történő olyan helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja egy napnál rövidebb ideig volt távol otthonától, és amelynek célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás volt.

Utazás = a lakóhelyen kívüli településre történő olyan helyváltoztatás, amelynek során a háztartás valamely tagja legalább egy éjszakát távol töltött otthonától, és amelynek célja nem napi vagy rendszeres munkavégzés, illetve tanulás volt.

Főutazás = olyan utazás, amelyet a háztartás az utazásai közül a legfontosabbnak tekint, és amelyen a nem egyszemélyes háztartásból legalább ketten részt vettek.

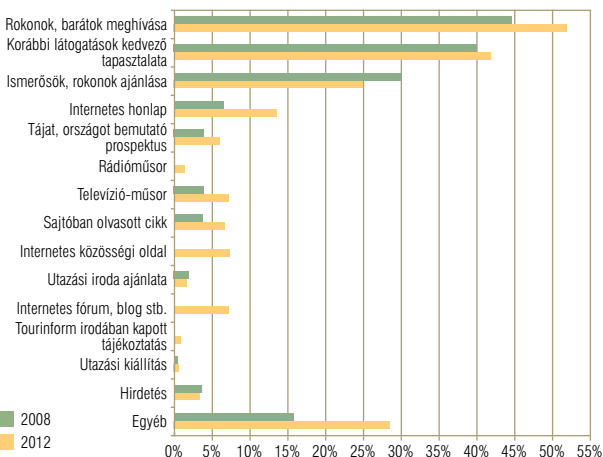
A főtutazással való elégedettség (2008, 2012)



0=egyáltalán nem elégedett, 100=teljes mértékben elégedett.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

A belföldi úti cél iránti érdeklődést felkeltő tényezők a többnapos utazások esetében (2008, 2012)



2008: a csak belföldön utazók körében, 2012: a belföldön utazók körében. Összesen 28,2% érdeklődését keltette fel az internet 2012-ben (2008: 14,1%).

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

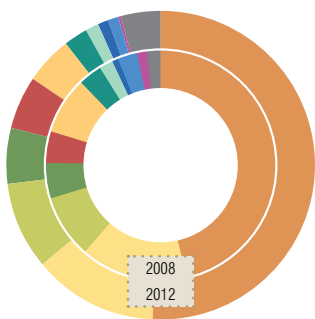
A belföldi utazások során használt információforrások

	Utazás előtt	Utazás alatt
Internetes honlapok	85,4%	14,3%
Korábban ott járt személyek, ismerősök	36,2%	5,9%
Prospektusok	16,7%	12,9%
Útikönyvek	12,7%	6,1%
Térképek	15,8%	13,1%
Ott lakók	4,5%	9,8%
Televízió-műsor	7,6%	–
Internetes fórumok	17,0%	3,1%
Tourinform iroda	5,1%	6,2%
Internetes közösségi oldalak	23,8%	3,8%
Sajtó	5,4%	–
Utazási iroda	5,3%	–
Utazási kiállítás	1,3%	–
Rádióműsor	0,8%	–
Egyéb	–	2,3%

Az információt gyűjtők körében. Összesen 86,8% használta az internetet a belföldi utazás során.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. (2012)

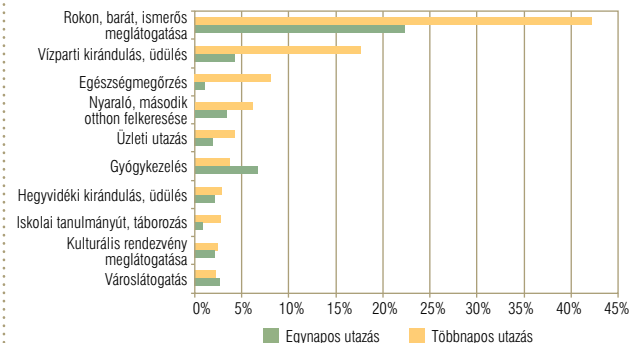
A többnapos belföldi utazások során igénybe vett szálláshelyek (2008, 2012)



Ingyenes magánzállás	(46,4%; 50,9%)
Saját nyaraló, üdülő, telek	(15,1%; 13,1%)
Szálloda	(8,8%; 9,1%)
Apartment	(5,1%; 6,0%)
Panzió	(4,3%; 5,4%)
Fizető magánzállás	(8,0%; 5,1%)
Kemping	(3,5%; 2,4%)
Ifjúsági szálló	(1,8%; 1,4%)
Turistaszálló	(0,8%; 1,3%)
Vállalati üdülő	(2,8%; 1,0%)
Vadkemping	(1,5%; 0,3%)
Egyéb	(1,8%; 4,0%)

Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

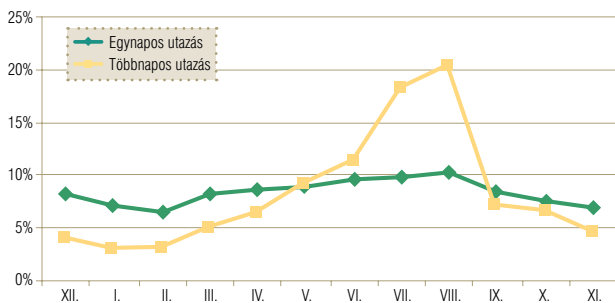
A belföldi utazások megoszlása motivációk szerint



Sorrend a többnapos utazások alapján. A legalább 2%-os említési gyakoriságú motivációkat tüntettük fel.

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. (2012)

A belföldi utazások szezonális megoszlása (2011. december – 2012. november)



Forrás: Magyar Turizmus Zrt.

Turizmus 2013 Magyarországon

ÉLMÉNY ITTHON



A Magyar Turizmus Zrt. havonta ingyenes programajánló magazint ad ki *Élmény itthon* címmel. Az aktuális kiadvány az itthon.hu/Magyarorszagrol/Hasznos/ Letölthető kiadványok menüpont alatt érhető el.

A kiadványban használt rövidítések

DCC: Danube Competence Center, ETC: European Travel Commission, KSH: Központi Statisztikai Hivatal, MNB: Magyar Nemzeti Bank, UNWTO: World Tourism Organization, V4: Visegrádi Négyek

A kiadványban használt kifejezések

Kereskedelmi szálláshelyek: szállodák, panziók, üdülőházak, közösségi szálláshelyek (korábban: turisztaszállók és ifjúsági szállók), valamint kempingek (ld. A Kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV törvényt és a 239/2009 (X.20.) Kormányrendelet).

Üzleti célú egyéb szálláshelyek: szálláshely-szolgáltatás céljára hasznosított, a kereskedelmi szálláshely kategóriába nem tartozó, nem kizárólag szálláshely-szolgáltatás rendeltetéssel létesített önálló épület, vagy annak lehatárolt része, ahol az e célra hasznosított szobák száma legfeljebb nyolc, az ágyak száma legfeljebb tizenhat. (A 239/2009 (X.20.) Kormányrendelet értelmében a magánszálláshely kategória helyett az egyéb szálláshely kategória lépett életbe.)

A kiadvány a Központi Statisztikai Hivatal 2013. évre vonatkozó végleges adatai alapján készült, angol nyelven is elérhető. A kiadvány összeállításához nyújtott segítséget ezúton is köszönjük a KSH-nak.

Magyar Turizmus Zrt.

A Magyar Turizmus Zrt. Magyarország nemzeti turisztikai marketingszervezete. Célja, hogy a beutazó és a belföldi turizmus ösztönzésével hozzájáruljon a hazai turizmus forgalmának növekedéséhez.

Jelen kiadvány, valamint a Magyar Turizmus Zrt. tevékenységét összefoglaló részletes éves marketingterv letölthető az itthon.hu honlap szakmai oldalairól.

Impresszum

Ingyenes kiadvány

Kiadó: Magyar Turizmus Zrt., 1115 Budapest, Bartók Béla út 105–113.

Tervezés és előkészítés: WOW Stúdió Kft. | Nyomdai munkák: Printing Solutions Bt.

További információ: » itthon.hu | Szakmai oldalak