

Budapest, 2014. január 14.

## AZ EGÉSZSÉGTURIZMUS HELYZETE CSEHORSZÁGBAN

### ÖSSZEFOGLALÓ AZ EUROMONITOR KIADVÁNYA ALAPJÁN

Az Euromonitor International nemzetközi kutatóintézet széleskörűen, több országra kiterjedően vizsgálja az egészségturizmus helyzetét, trendjeit és az egyes desztinációk jellemzőit.<sup>1</sup> A Magyar Turizmus Zrt. a közelmúltban vásárolta meg a Csehország egészségturizmusát ismertető jelentést, ami a magyarországi turisztikai szakma számára is – elsősorban a versenytárselemzés szempontjából – értékes információkkal szolgál. A kiadvány információkat közöl a csehországi turizmus általános bemutatásán túl az egészségturizmus keresleti és kínálati jellemzőiről a 2006–2011 közötti időszakra vonatkozóan, továbbá a 2016-ig várható trendekről. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait. A tanulmányban szereplő információk a hivatalosan publikált statisztikai adatokon, a szakmai szövetségek adatain, a szaksajtóban megjelent információkon, egyéb szakmai forrásokon, valamint az Euromonitor által végzett szakmai interjúkon alapulnak.

2011-ben az egészségturizmus (az egészségturisztikai szolgáltatásokból, csomagokból származó bevételek) 13,5 milliárd cseh koronával<sup>2</sup> járult hozzá a gazdaság teljesítményéhez, ami 4%-os növekedést jelent az előző évhez képest. *(Az egyik legnépszerűbb desztináció, Marienbad teljesítménye 663 millió cseh koronát ért el, kismértékben csökkenve a 2010. évhez képest.)* A növekedés motorja az orvosi turizmus, ami 5%-kal bővült 2011-ben. A gazdasági válság eredményezte kétéves (2009–2010) visszaesést követően Csehország egészségturizmusa ismét növekedési pályára állt. 2011-ben a bevételek felét az orvosi turizmusban érintett szolgáltatóknál regisztrálták (ez az összeg nem foglalja magában magának az orvosi kezelésnek árát, célja a turisztikai hatások kimutatása), további 49%-át spa-kban (a szállodákban és üdülőhelyeken működő spa-k esetében nem tartalmazza a szállás és a kapcsolódó étkezés költségét), és mindössze 1%-át egyéb létesítményekben. A cseh egészségturizmus iránti kereslet küldőpiaconkénti összetételére a tanulmány nem közöl adatot, az azonban kiderül, hogy a belföldi lakosság összesen 21,6 millió látogatást ('trip') tett a spa-kba.

A desztinációs spa-k nagyobb népszerűségnek örvendenek, mint a szállodákban, üdülőhelyeken működő létesítmények, mert előbbieket a belföldi vendégek az egészségbiztosítás finanszírozásában is igénybe vehetik. 2011-ben az egészségturisztikai szolgáltatókat a kínálat bővítése és a kedvezményes ajánlatok jellemezték. Az egészségturizmus Csehországban több évszázados hagyományokkal rendelkezik, az elmúlt években egyre inkább előtérbe kerülnek a

<sup>1</sup> Az Euromonitor tanulmányaiban – minden ország esetében egységesen – az egészségturizmus ('health & wellness') részét képezik a spa-k, az orvosi turizmus és az egyéb létesítmények, szolgáltatók.

<sup>2</sup> Az MNB hivatalos devizaárfolyamán számolva (2011-ben 1 CZK = 11,35 HUF) ez mintegy 153,2 milliárd forintot jelent.

fenntarthatósági szempontok. A közelmúltban az egészségturizmus kategóriáinak minősítése váltott ki vitákat Csehországban.

Az egészségügyi minisztérium által javasolt új rendszer a cseh spa-k szövetsége szerint 1,5 milliárd cseh koronával csökkentené az egészségbiztosítás fedezte kezeléseik értékét (ezzel szemben a minisztérium 0,5 milliárd cseh koronára becsüli a visszaesést).

Csehország egészségturizmusa az előrejelzések szerint 2016-ig átlagosan évi 4%-kal bővül, ami 2016-ban 16,1 milliárd cseh korona bevételt eredményez. A legdinamikusabb (+5%/év) növekedés várhatóan a szállodai, üdülőhelyi spa-kat jellemzi, az egyes kategóriák részesedése nem változik. Az orvosi turizmusban érintett szereplők évi 4%-os, a desztinációs spa-k évi 2%-os emelkedésre számíthatnak. Az egészségturizmus nagy elismertségnek örvend Csehországban, az erősödő versenyhelyzetre reflektálva a szolgáltatók a jövőben is számos beruházást és a promóciós tevékenység erősítését tervezik. A cseh turisztikai hivatal (Czech Tourism) is kiemelt figyelmet szentel az egészségturisztikai kínálat népszerűsítésének belföldön és külföldön egyaránt, utóbbi egyik eszköze az – angol, német és orosz nyelven elérhető – [medicaltourism.cz](http://medicaltourism.cz) honlap.

A cseh kiutazó turizmus (általánosságban, nemcsak az egészségturisztikai célú utazásokat értendő) 2011 és 2016 között az előrejelzések szerint 15%-kal emelkedik, a belföldi turizmust várhatóan ennél dinamikusabb, 22%-os növekedés jellemzi. A két legnépszerűbb úti cél továbbra is a szomszédos Szlovákia és – a legközelebbi tengerparttal rendelkező – Horvátország.

Az Euromonitor csehországi egészségturizmust bemutató kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

---

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kutatási Iroda**  
Tel.: 488-8710  
Fax.: 488-8711  
E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)  
Internet: [itthon.hu](http://itthon.hu)