

Piaci pillanatfelvétel: Svájc

2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

2015.10.30.

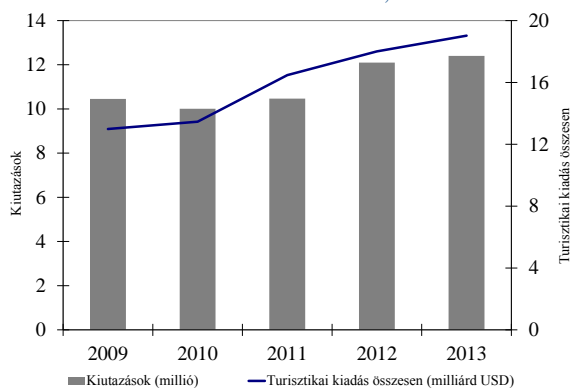
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	8,1
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	473
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	58 100
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	3,2%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	89,1%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 20 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	22.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a svájci utazók **16,6 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **2,2%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Svájc a **22. legnagyobb küldőpiac**.

• 2013-ban **12,4 millió turista** tett többnapos **nemzetközi utazást**, ami **2,5%-os növekedést** jelent 2012-höz képest.

A svájci kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 12 403 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások^{b)}, 2013: 19 023 milliárd USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

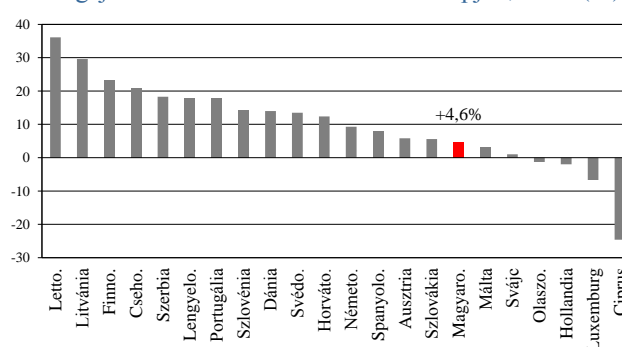
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Svájcban

2015 első 6-8 hónapjában a svájci vendégéjszakák száma a 22 adatszolgáltató ország közül 18-ban emelkedett, közülük 11-ben 10% felett.

A legjelentősebb növekedést Lettországból (+36,1%), a legkomolyabb visszaesést pedig Cipruson (-24,6%) regisztrálták.

2015. január–augusztus között Magyarországon 4,6%-kal nőtt a svájci vendégéjszakák száma az előző év azonos időszakához képest.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (%)



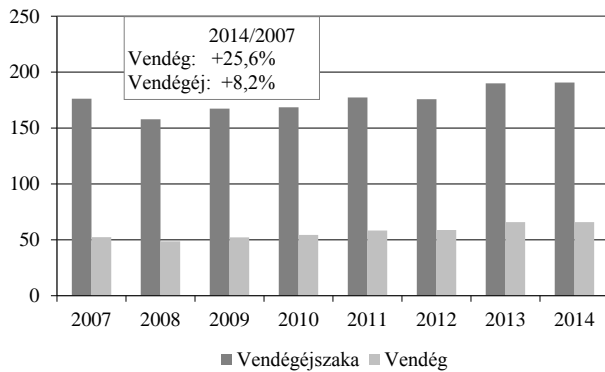
Az előző év azonos időszakához képest, január–júniusi/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2015.10.15.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

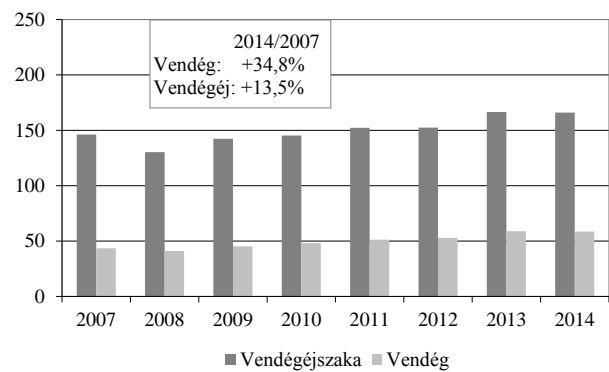
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	18.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,9 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	87,0%
Vendégéjszakák száma, 2014	191 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) ^{c)}	199 ezer (szinten tartás)

A svájci vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)



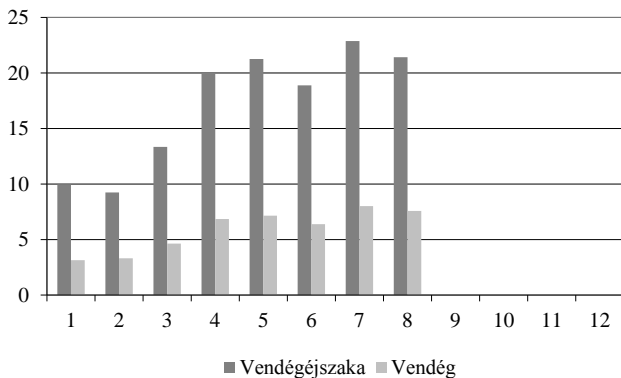
Vendégek száma, 2014: 65 840 (+0,0%)
 Vendégéjszakák száma, 2014: 190 695 (+0,4%)
 Forrás: KSH

A svájci vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



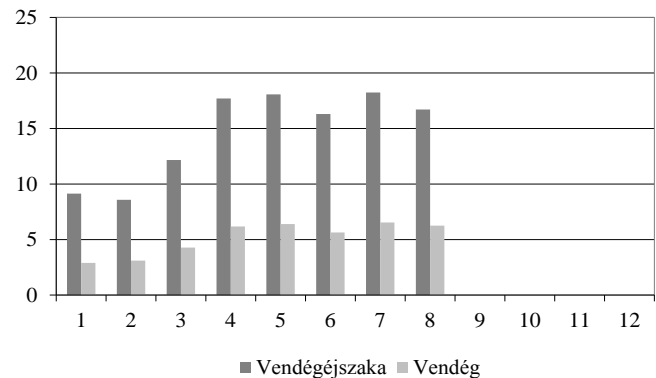
Vendégek száma, 2014: 58 651 (-0,4%)
 Vendégéjszakák száma, 2014: 165 987 (-0,3%)
 Forrás: KSH

A svájci vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 47 074 (+5,5%)
 Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 136 975 (+4,6%)
 Forrás: KSH

A svájci vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 41 283 (+5,6%)
 Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^{d)}: 116 909 (+4,4%)
 Forrás: KSH

Budapest szerepe Svájc beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 1–8. hó ^{d)}	2015. 1–8. hó / 2014. 1–8. hó ^{d)}
Vendég	31 874	46 468	+45,8%	70,6%	33 133	+8,7%
Vendégéjszaka	80 725	118 652	+47,0%	62,2%	86 699	+11,2%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

- ^{a)} Becsült adat; ^{b)} Utazás és turizmus; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; ^{d)} Előzetes adat; ^{e)} Budapest aránya az összes svájci vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2015.09.17.\)](#); [Tourism Economics](#); [TourMIS \(2015.10.16.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.

Fókuszban: Svájc a keresletfelmérési adatok alapján

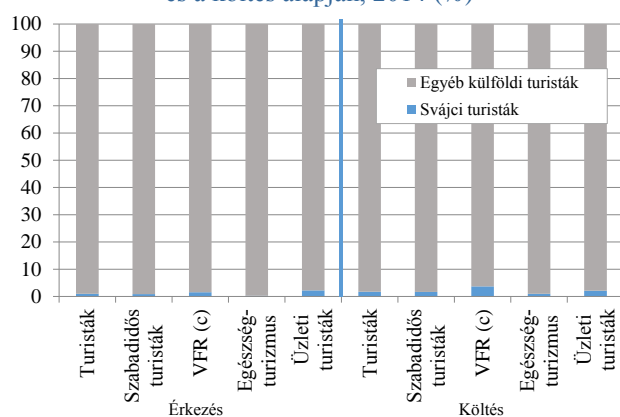
2014

A Magyarországra érkező svájci látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	268	+8,1	19 799	+6,4	73 877	-1,5
Turisták ^{b)}	171	-13,6	18 605	+3,3	108 801	+19,6
Szabadidős turisták	143	-13,9	15 807	+7,9	110 538	+25,3
VFR ^{c)}	83	-30,3	7 143	-20,9	86 060	+13,4
Egészségturisták	8	-33,3	1 784	+5,4	223 000	+58,2
Üzleti turisták	27	-15,6	2 798	-16,8	103 630	-1,4

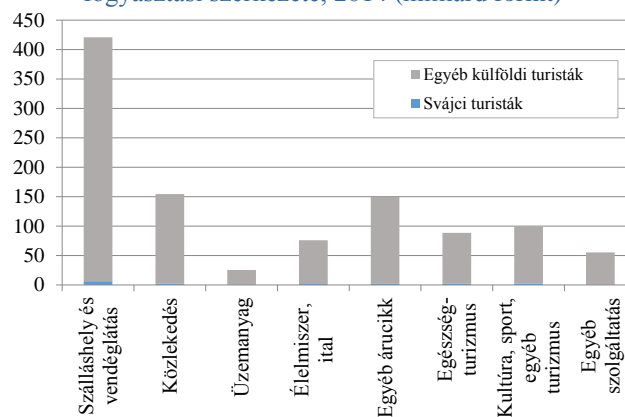
Forrás: KSH

A svájci turisták piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező svájci turisták fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)



Forrás: KSH

A külföldi és svájci turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Svájci turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{b)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{b)} Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	65	9 038	139 180
Közúton	13 680	489 826	35 805	106	9 567	90 485

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} MT Zrt. számítása.

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.