

Piaci pillanatfelvétel: Kína**2013**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

2014.01.14.

A küld piac főbb jellemzői

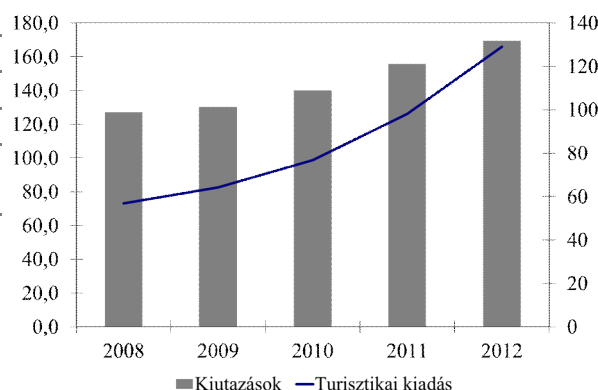
A népesség száma (millió f), 2013 ^{a)}	1 349,6
GDP (milliárd USD), 2012 ^{a)}	12 610
Az egy főre jutó GDP (USD), 2012 ^{a)}	9 100
A munkanélküliség aránya, 2012 ^{a)}	6,4%
Az internethasználat aránya, 2012 ^{b)}	40,1%
Helyezés a világ küld piaci rangsorában, 2012 (nemzetközi turisztikai költség szerint)	1.

• 2013-ban **56,7 millió turista** tesz egy- vagy többnapos **nemzetközi utazást**, 41,7%-uk utazik Északkelet-Ázsián kívülre, utóbbiak 33,8%-a, **8,0 millió f** utazik **Európába**.

• 2013-ban **Közép- és Kelet-Európa** részesedése az európai beutazásokból 32,5%, az összes kínai, régió kívüli nemzetközi utazásból 13,8% (**2 596 ezer**).

• 2018-ra régiónk részesedése az összes kiutazásból várhatóan 14,7%-ra (4 369 ezerre) nő.

A kínai kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2008-2012 (millió)



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2012: 169 290 ezer f (Hongkonggal és Makaóval együtt)

Turisztikai kiadások, 2012: 129 039 millió USD (Hongkonggal együtt, Makaó: n.a., Hongkong: csak utazási kiadás)

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics, China, Macao, Hong Kong, MT Zrt. saját számítás

Európa pozíciója Kínában^{c)}

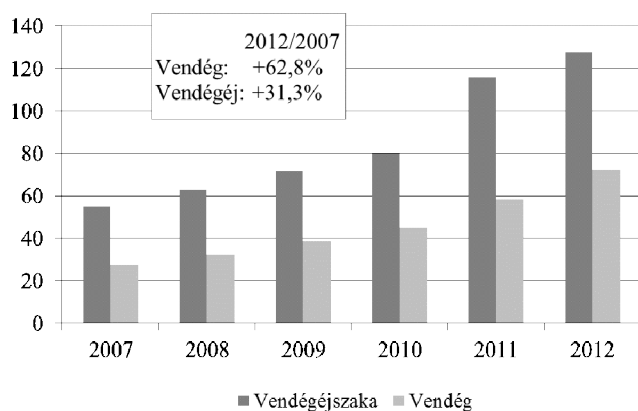
2013 szeptemberig a kínaiak európai beutazásai erőteljesen nőtték a legtöbb európai desztináció esetében, tizennyolc adatszolgáltató ország közül tizenhét a kínaiak érkezésének növekedéséről számolt be, a kínaiak által eltöltött éjszakák számának növekedését húszból tizenkilenc desztináció jelezte.

A jövedelmek növekedése, illetve az a tény, hogy egyre több kínai háztartás engedheti meg magának a nemzetközi utazást, egyértelmű pozitívum a világ turizmusa számára. Jelenleg a lassuló gazdasági növekedési kilátások is elsősorban az Ázsián belüli üzleti turizmus alakulását befolyásolja, nem pedig a távoli úti célok felkeresését, illetve a szabadidős célú utazásokat.

Magyarország mint úti cél jellemzői

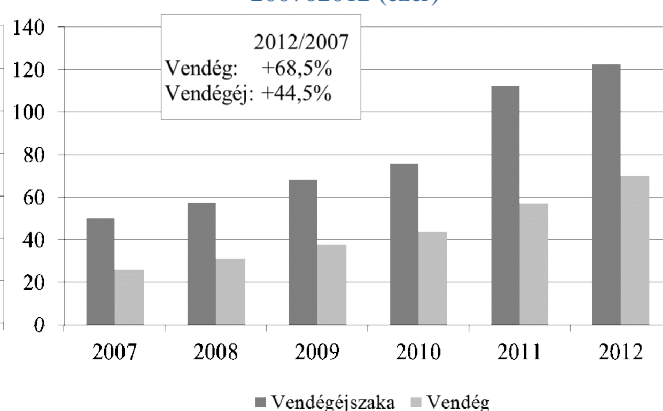
Helyezés a küld piaci rangsorban, 2012 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszáma szerint)	23.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2012	1,8 éj
Szállodák igénybevétele, 2012 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	95,9%
Vendégéjszakák várható száma, 2013 ^{a)}	144 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2014-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) ^{d)}	160 ezer +11,2%

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007-2012 (ezer)



Vendégek száma, 2012: 72 090
Vendégéjszakák száma, 2012: 127 903
Forrás: KSH

A kínai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007-2012 (ezer)



Vendégek száma, 2012: 70 307
Vendégéjszakák száma, 2012: 122 651
Forrás: KSH

Budapest szerepe Kína beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2012	2012/2007	Budapest aránya ^{e)}	2013. 168. hó ^{f)}	2013. 168. hó/2012. 168. hó ^{e)}
Vendég	21 135	58 267	+175,7%	80,8%	38 830	+4,3%
Vendégéjszaka	41 965	98 172	+133,9%	76,8%	68 493	+10,5%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Hongkong és Makaó nélkül; ^{c)} 2013-tól a KSH nem publikál országos szintű kínai évközi adatokat; ^{d)} Elrejelzés; ^{e)} Budapest aránya az összes kínai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2012; ^{f)} Elzetes adat

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2013.11.25.\)](#); [European Travel Commission ó Trends & Prospects, Quarterly Report ó Q3/2013](#); [Tourism Economics](#); [TourMIS](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.