

Piaci pillanatsfelvétel: Ukrajna**2015**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

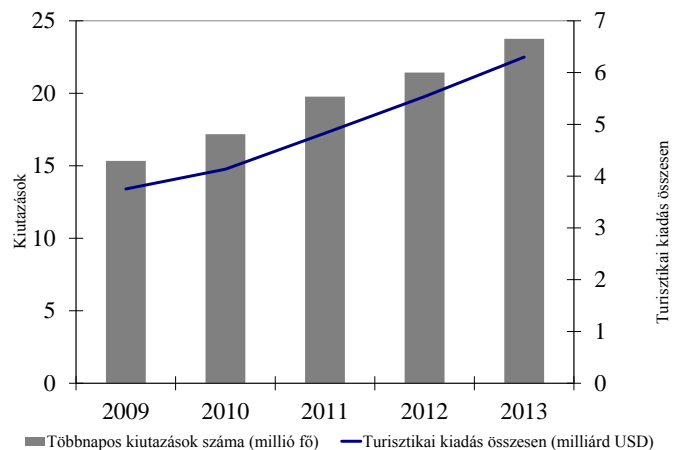
2015.11.11.

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	44,4
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	371
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	8 700
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	10,5%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	41,8%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	42.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** az ukrain utazók **5,1 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **12,2%-os csökkenést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Ukrajna a **42. legnagyobb küldőpiac**.

Az ukrán kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 23 761 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások, 2013^{b)}: 6 300 millió USD

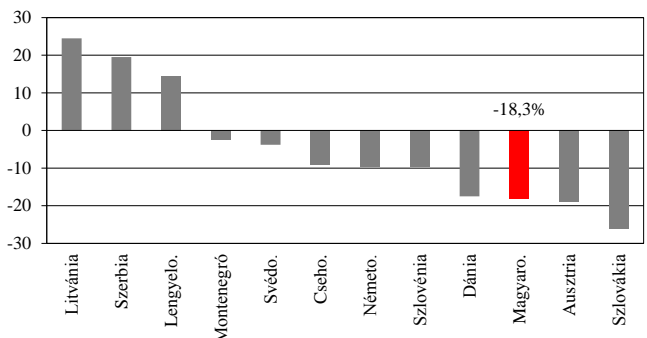
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Ukrajnában

2015 első 6–8 hónapjában a 12 adatszolgáltató ország közül csak háromban növekedett az ukrán vendégéjszakák száma. Egy országban növekedett 20% felett, négy országban viszont több mint 10%-kal csökkent a vendégéjszakák száma.

Növekedést csupán Litvániában (+24,5%), Szerbiában (+19,5%) és Lengyelországban (+14,4%) regisztráltak. A legnagyobb mértékű csökkenést Szlovákiában (-26,1%), Magyarországon (-19,6%), Ausztriában (-19,0%) és Dániában (-17,5%) mérték.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2015 (részleges adatok, %)



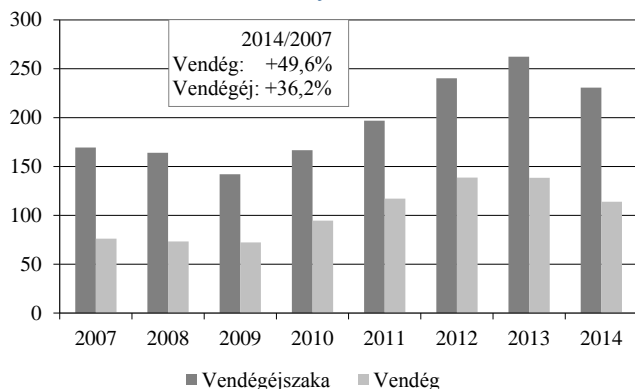
Az előző év azonos időszakához képest, január–júniusi/augusztusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.11.09.

Magyarország mint úti cél jellemzői

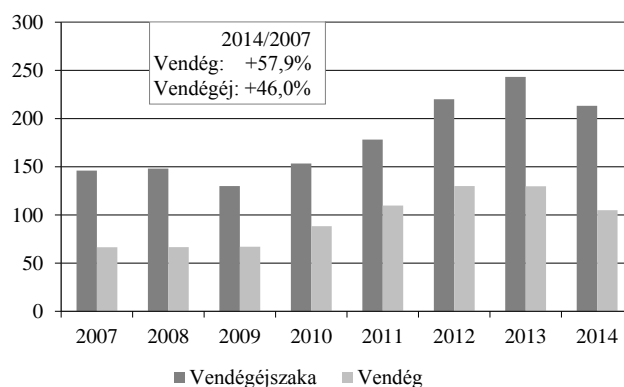
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	16.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,0 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	92,4%
Vendégéjszakák száma, 2014	231 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) ^{c)}	237 ezer (+0,2%)

Az ukrán vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

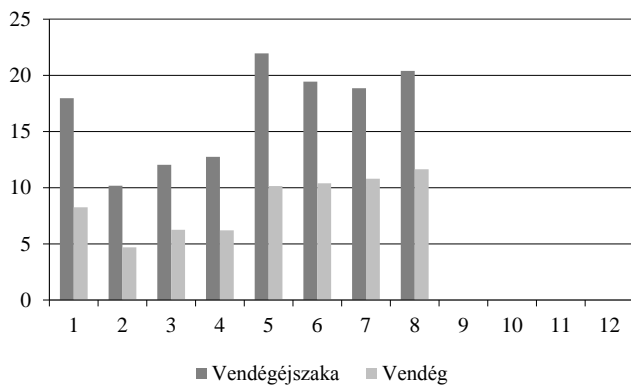


Vendégek száma, 2014: 113 978 (-17,7%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 230 724 (-12,1%)
Forrás: KSH

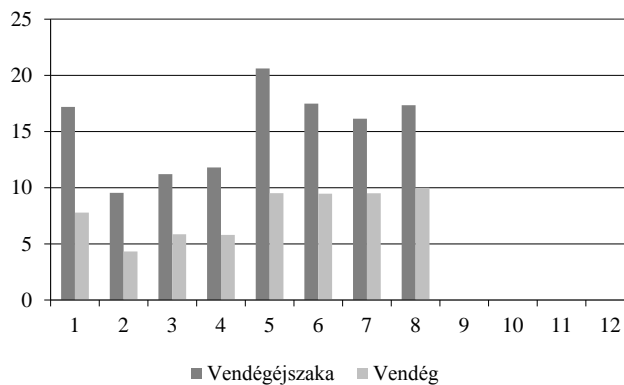
Az ukrán vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



Vendégek száma, 2014: 104 975 (-19,1%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 213 206 (-12,4%)
Forrás: KSH

Az ukrán vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó^d (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^d: 68 399 (-15,3%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^d: 133 587 (-18,3%)
Forrás: KSH

Az ukrán vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó^d (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–8. hó^d: 62 254 (-15,9%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó^d: 121 324 (-19,4%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe az ukrán beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 1–8. hó ^d	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó ^{d)}
Vendég	38 627	61 811	+60,0%	54,2%	35 373	-17,2%
Vendégéjszaka	95 541	122 380	+28,1%	53,0%	67 308	-20,0%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

- ^{a)} Becsült adat; ^{b)} Utazás és turizmus; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés;
^{d)} Előzetes adat; ^{e)} Budapest aránya az összes ukrain vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.30.); TourMIS (2015.11.09.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

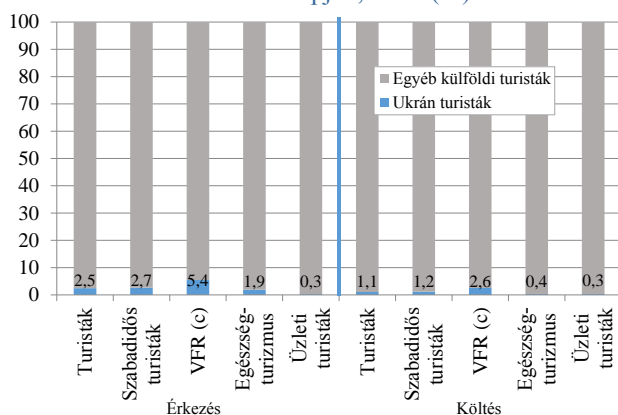
Fókuszban: Ukrajna a keresletfelmérési adatok alapján

2014

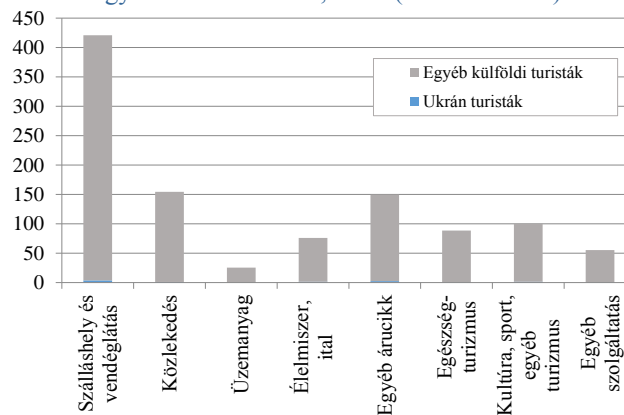
A Magyarországra érkező ukrán látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	1 744	-8,3	86 763	-1,8	49 749	+7,0
Turisták ^{b)}	429	+1,9	11 655	-0,6	27 168	-2,5
Szabadidős turisták	426	+3,9	11 206	+3,1	26 305	-0,8
VFR ^{c)}	286	-3,1	4 929	-11,6	17 234	-8,8
Egészségturisták	52	+36,8	661	+113,2	12 712	+55,8
Üzleti turisták ^{e)}	4	-63,6	449	-47,5	112 250	+44,4

Forrás: KSH

Az ukrán turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező ukrán turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és az ukrán turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014^{e)}

	Összes turista			Ukrán turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	42	6 262	149 428
Közúton	13 680	489 826	35 805	387	5 393	13 925

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} MT Zrt. számítása. ^{e)} Az üzleti utak esetében a felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becslés adat torzíthat.

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntéseikért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.