

## Piaci pillanatfelvétel: Amerikai Egyesült Államok

## 2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

2015.09.21.

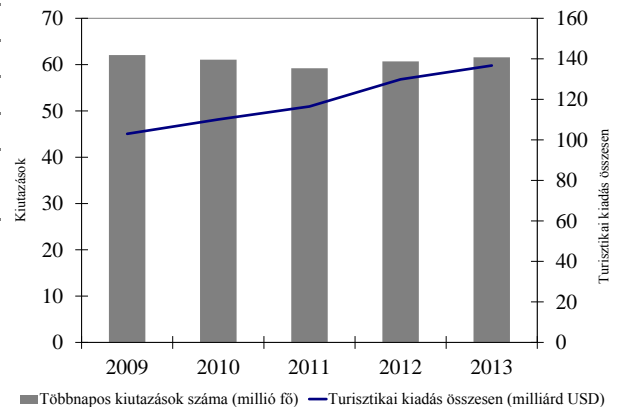
### A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	321,4
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	17 420
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	54 600
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	6,2%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	87,4%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 <sup>d)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	2.

- 2015-ben **58,8 millió** (61,3%) amerikai tesz egy- vagy többnapos, távoli úti célokat megcélzó utazást, amelyből Európába összesen **25,6 millióan** (26,7%) utaznak.
- 2015-ben **Közép- és Kelet-Európa** részesedése az európai beutazásokból 13,8% (3,5 millió), az összes kiutazásból 3,7%. 2020-ra régióink részesedése az összes kiutazásból várhatóan 4,0%-ra (4,7 millió, +33,5%) emelkedik.

Forrás: ETC Trends & Prospects Quarterly Report, Q2/2015

Az amerikai kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 61 569 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2013: 136 707 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

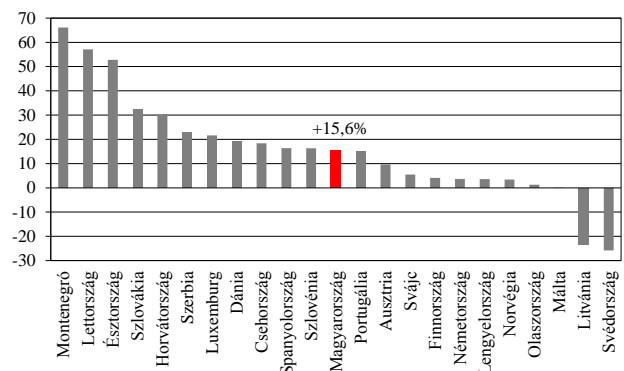
### Európa, ezen belül Magyarország pozíciója az Amerikai Egyesült Államokban

A legutóbbi adatok szerint az amerikai gazdaság erősödése folytatódik, ami kedvező hír a többnapos, távoli úti célokat megcélzó utazások szempontjából is.

2015 első hónapjaiban az amerikai vendégforgalom a legtöbb desztinációban bővült.

A kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák számát tekintve az előző év azonos időszakához képest Montenegróban mérték a legnagyobb növekedést (+66,1%), Magyarországon is 15,6%-kal több vendégéjszakát töltek el az amerikaiak 2014 azonos időszakához képest. Az amerikai vendégéjszakák száma Svédországban és Litvániában csökkent 2015-ben.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



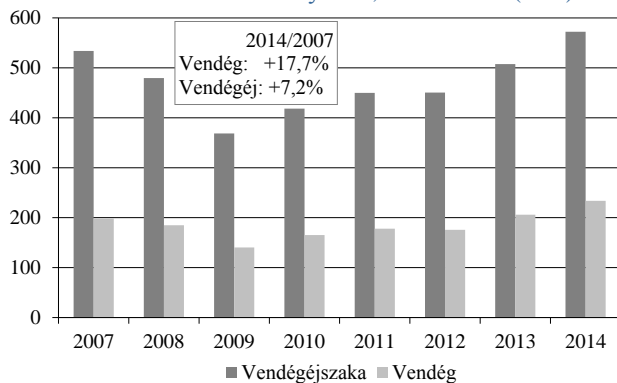
Az előző év azonos időszakához képest, január–februári/júliusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, KSH (2015.09.17.)

### Magyarország mint úti cél jellemzői

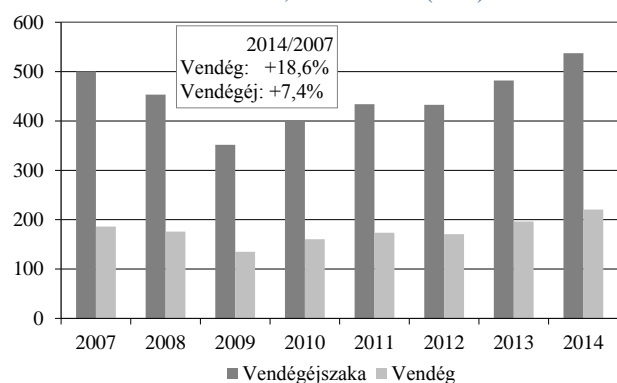
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	8.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,4 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	93,9%
Vendégéjszakák száma, 2014	572 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) <sup>c)</sup>	567 ezer (+7,0%)

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)



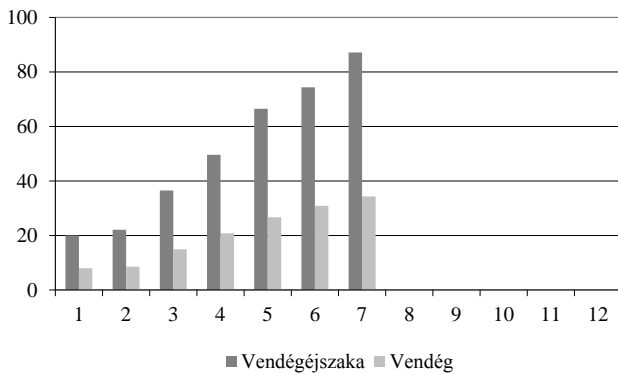
Vendégek száma, 2014: 233 628  
Vendégéjszakák száma, 2014: 572 227  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



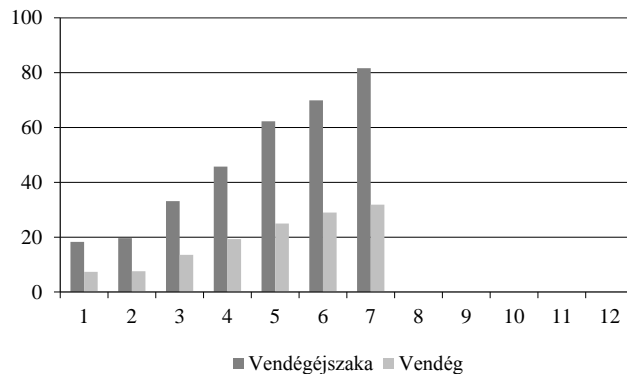
Vendégek száma, 2014: 220 612  
Vendégéjszakák száma, 2014: 537 457  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 144 079 (+17,0%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 356 244 (+15,6%)  
Forrás: KSH

Az amerikai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 133 657 (+15,9%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 330 665 (+15,4%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe az amerikai beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>e)</sup>	2015. 1–7. hó <sup>d)</sup>	2015. 1–7. hó/2014. 1–7. hó <sup>d)</sup>
Vendég	178 975	216 163	+20,8%	92,5%	133 126	+17,6%
Vendégéjszaka	477 660	526 578	+10,2%	92,0%	326 975	+16,4%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Utazás és turizmus; <sup>c)</sup> A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; <sup>d)</sup> Előzetes adat; <sup>e)</sup> Budapest aránya az összes amerikai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); European Travel Commission – Trends & Prospects, Quarterly Report – Q2/2015; Tourism Economics; TourMIS (2015.09.17.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.

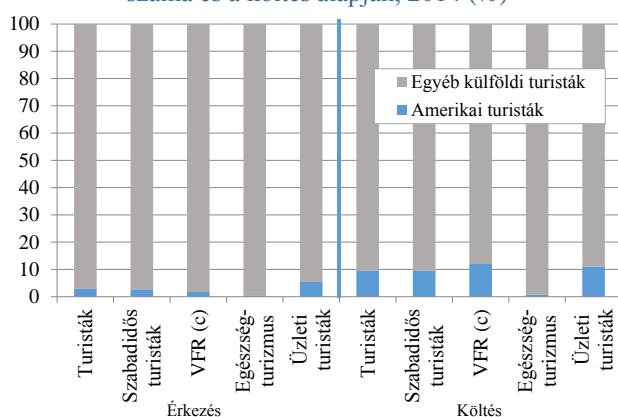
## Fókuszban: az USA a keresletfelmérési adatok alapján

2014

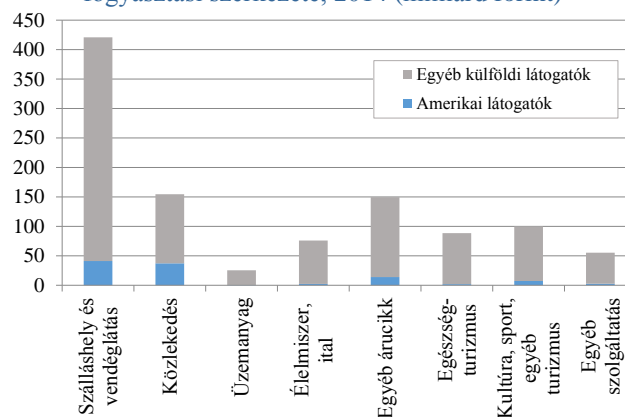
## A Magyarországra érkező amerikai látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	540	+20,5	107 362	+25,1	189 819	+3,8
Turisták <sup>b)</sup>	491	+13,7	103 253	+28,6	210 291	+13,1
Szabadidős turisták	426	+13,6	88 671	+38,3	208 148	+21,8
VFR <sup>c)</sup>	91	-5,2	23 113	+13,5	253 989	+19,7
Egészségturisták	8	+700,0	1 274	+489,8	159 250	-26,3
Üzleti turisták	65	+14,0	14 583	-9,9	224 354	-21,0

Forrás: KSH

Az amerikai turisták<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező amerikai látogatók<sup>a)</sup> fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

## A külföldi és az amerikai turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Amerikai turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	478	102 581	214 554
Közúton	13 680	489 826	35 805	13	673	51 722

Forrás: KSH

## Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása.

## Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.