

Piaci pillanatfelvétel: Törökország**2015**

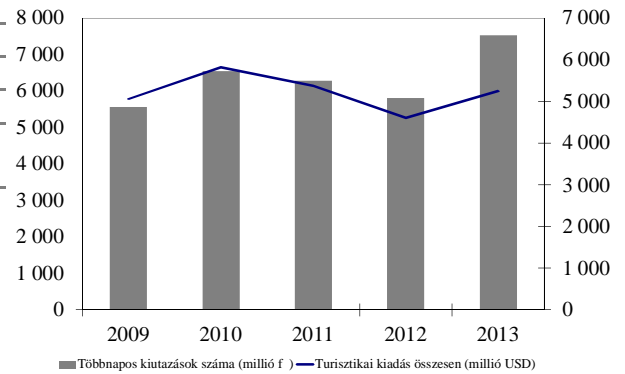
Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

2015.09.15.

A küld piac főbb jellemzői

A népesség száma (millió f), 2015 ^{a)}	79,4
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	1 508
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	19 600
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	9,9%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	56,7%
Helyezés a világ küld piaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	41.

- A UNWTO folyó fizetési mérlegének turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint **2014-ben** a török utazók **5,1 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **5,3%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Törökország a **41. legnagyobb küld piac**.

A török kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009-2013

Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 7 526 ezer fő

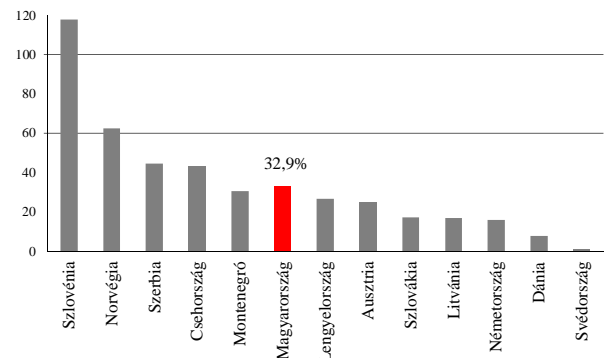
Turisztikai kiadások^{b)}, 2013: 5 253 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Törökországban

2015 első hónapjaiban a török turisztikai kereslet (a vendégéjszakák számát tekintve) a TourMIS rendszerbe adatot feltöltött európai országok többségében jelentős (10% feletti) mértékben növekedett. A 2015. január-június időszakban Szlovéniában nőtt a legnagyobb (117,9%-os), Litvániában pedig a legalacsonyabb (17,0%-os) mértékben a török vendégéjszakák száma.

2015. január-július között Magyarországon a török vendégéjszakák száma 32,9%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

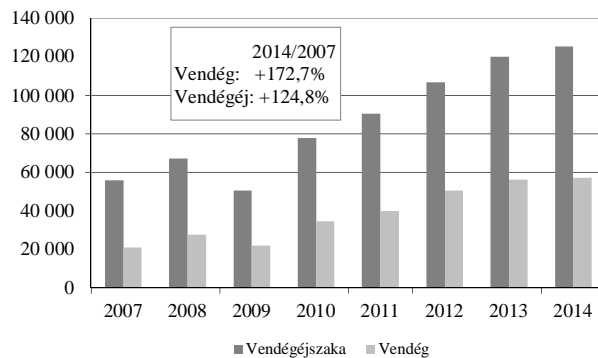
Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015^{d)}

Az előző év azonos időszakához képest, január-február/júliusi elzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai. Forrás: TourMIS, 2015.09.14.

Magyarország mint úti cél jellemzői

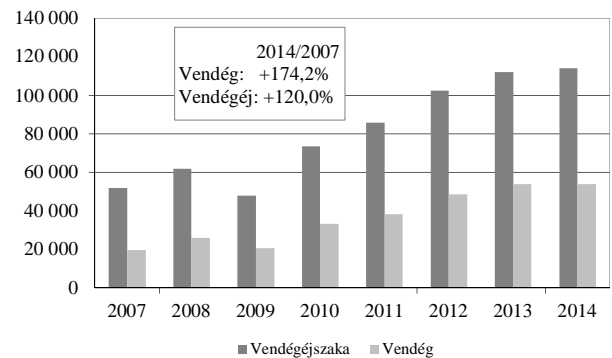
Helyezés a küld piaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	26.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,2 (éj)
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	90,9%

A török vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007-2014 (ezer)



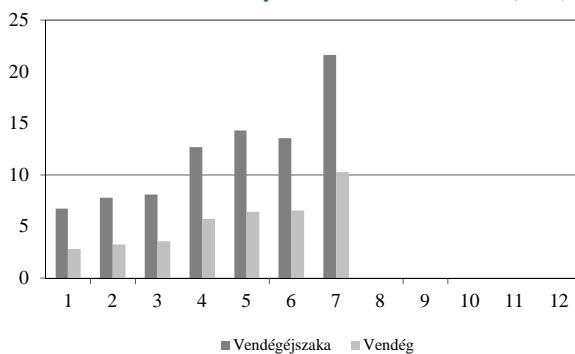
Vendégek száma, 2014: 57 245
Vendégéjszakák száma, 2014: 125 573
Forrás: KSH

A török vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007-2014 (ezer)



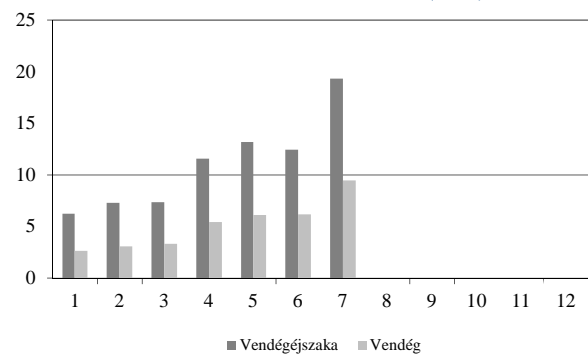
Vendégek száma, 2014: 53 935
Vendégéjszakák száma, 2014: 114 106
Forrás: KSH

A török vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 167. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 167. hó^{d)}: 38 742 (+30,8%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 167. hó^{d)}: 84 874 (+29,9%)
Forrás: KSH

A török vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 167. hó^{d)} (ezer)



Vendégek száma, 2015. 167. hó^{d)}: 36 302 (+29,5%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 167. hó^{d)}: 77 499 (+31,1%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe Törökország beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 167. hó ^{d)}	2015. 167. hó/2014. 167. hó ^{d)}
Vendég	18 376	51 231	+178,8%	89,5%	35 431	+34,0%
Vendégéjszaka	48 540	108 389	+123,3%	86,3%	75 717	+36,8%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} A nemzetközi utazási kiadásokat is tartalmazó költés (Travel & Tourism); ^{c)} El rejlzés; ^{d)} El zetes adat; ^{e)} Budapest aránya az összes török vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.03.); European Travel Commission ó Trends & Prospects, Quarterly Report ó Q2/2015; Tourism Economics; TourMIS; Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen fele sséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jelleg felhasználása következményeiért.