

Piaci pillanatsfelvétel: Szlovákia**2015**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

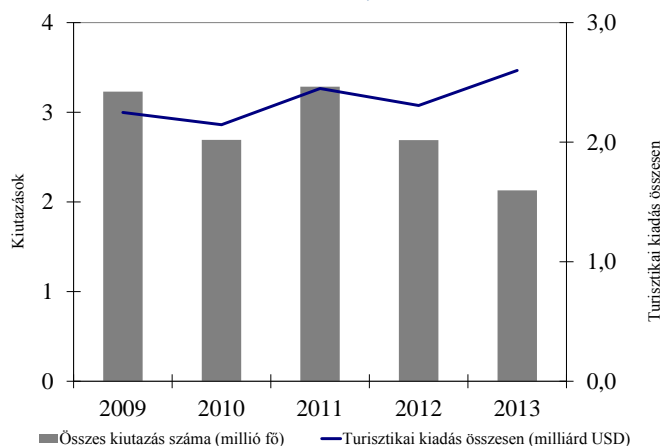
2015.10.05.

A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	5,4
GDP (milliárd USD), 2014 ^{a)}	153
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 ^{a)}	28 200
A munkanélküliség aránya, 2014 ^{a)}	13,2%
Az internethasználat aránya, 2014 ^{a)}	82,1%

2013-ban az előző évhez képest jelentősen csökkent a szlovák **kiutazások mértéke (-20,8%)**, ugyanakkor az összes szlovák **turisztikai kiadás 12,7%-kal** nőtt. 2009-hez képest 34,1%-kal volt alacsonyabb az egy- és többnapos szlovák kiutazások száma 2013-ban, míg ugyanebben az időszakban a szlovák nemzetközi turisztikai kiadások 15,6%-kal növekedtek.

A szlovák kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Összes külföldi utazás száma, 2013: 2 129 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások, 2013^{b)}: 2 600 milliárd USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

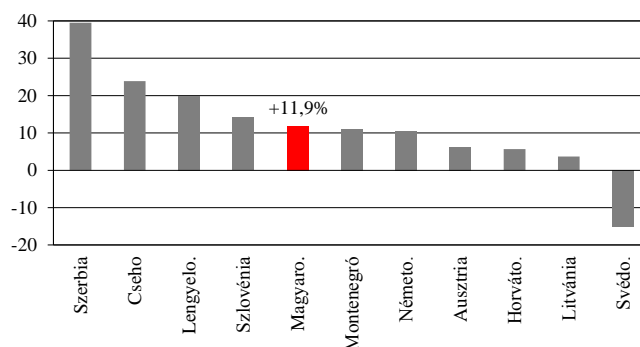
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Szlovákiában

2015 első hónapjaiban a 11 adatszolgáltató ország közül 10-ben növekedett a szlovák vendégéjszakák száma.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Szerbiában (+39,5%) Csehországban (+23,9%) és Lengyelországban (+20,0%), és csak Svédországban csökkent (-15,2%) a vendégéjszakák száma.

Magyarországon 2015 első hét hónapjában 11,9%-os növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



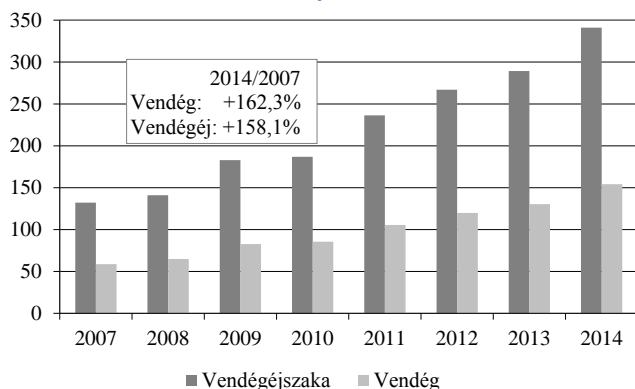
Az előző év azonos időszakához képest, január–februári/júliusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.10.05.

Magyarország mint úti cél jellemzői

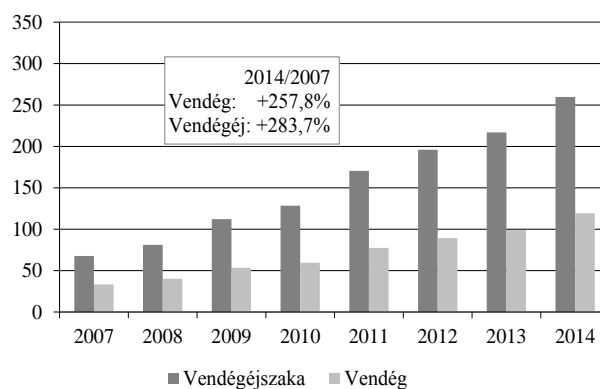
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszámára szerint)	12.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,2 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	76,2%
Vendégéjszakák száma, 2014	341 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) ^{c)}	345 ezer (+6,2%)

A szlovák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

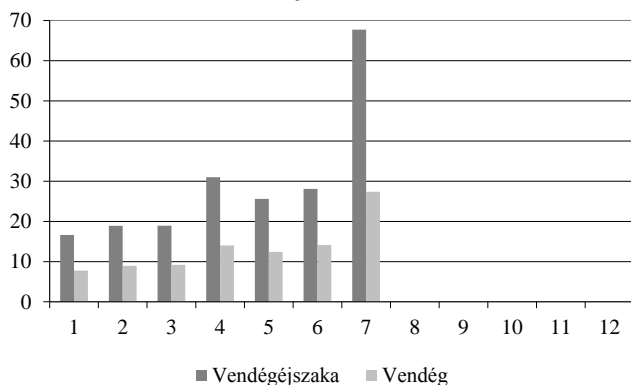


Vendégek száma, 2014: 154 253 (+18,3%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 341 035 (+17,9%)
Forrás: KSH

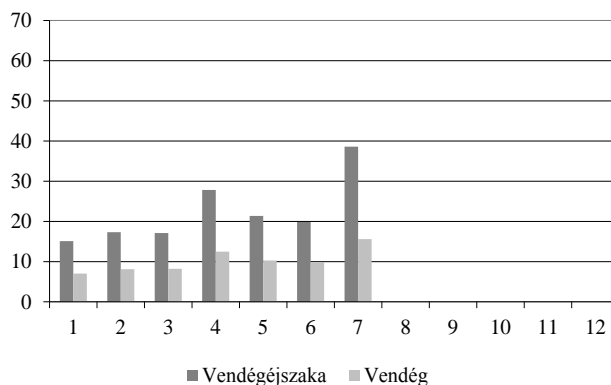
A szlovák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



Vendégek száma, 2014: 119 309 (+20,6%)
Vendégéjszakák száma, 2014: 259 703 (+19,8%)
Forrás: KSH

A szlovák vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–7. hó^d (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–7. hó^d: 93 862 (+14,0%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó^d: 206 917 (+11,9%)
Forrás: KSH

A szlovák vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–7. hó^d (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–7. hó^d: 71 550 (+13,0%)
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó^d: 157 243 (+13,0%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a szlovák beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya ^{e)}	2015. 1–7. hó ^d	2015. 1–7. hó/2014. 1–7. hó ^d
Vendég	15 232	48 128	+216,0%	31,2%	26 432	+7,0%
Vendégéjszaka	28 573	89 635	+213,7%	26,3%	48 962	+4,4%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

- ^{a)} Becsült adat; ^{b)} Utazás és turizmus; ^{c)} A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés;
^{d)} Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt);
^{e)} Budapest aránya az összes szlovák vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2014.09.30.); TourMIS; Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

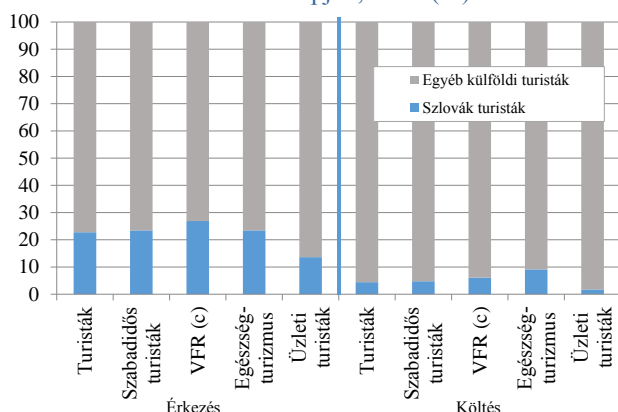
Fókuszban: Szlovákia a keresletfelmérési adatok alapján

2014

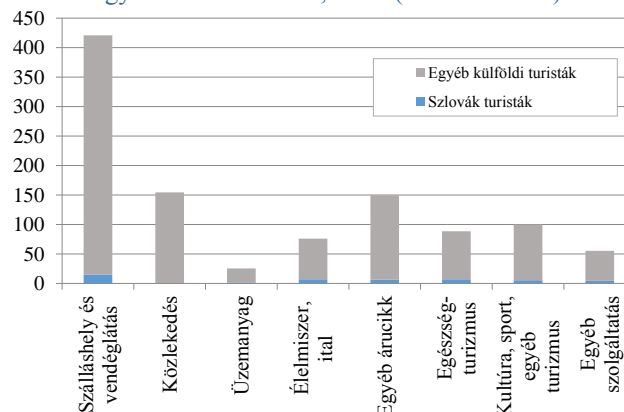
A Magyarországra érkező szlovák látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	10 324	3,1	114 031	29,1	11 045	25,3
Turisták ^{b)}	3 931	62,4	47 317	63,1	12 037	0,4
Szabadidős turisták	3 766	65,1	44 990	70,5	11 946	3,3
VFR ^{c)}	1 413	78,9	11 750	107,5	8 316	16,0
Egészségturisták	630	129,1	16 448	138,7	26 108	4,2
Üzleti turisták	164	18,0	2 327	-11,4	14 189	-24,9

Forrás: KSH

A szlovák turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező szlovák turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és a szlovák turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Szlovák turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	3	121	40 333
Közúton	13 680	489 826	35 805	3 927	47 196	12 018

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} MT Zrt. számítása.

Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntéseikért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.