

## Piaci pillanatfelvétel: Svédország

## 2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

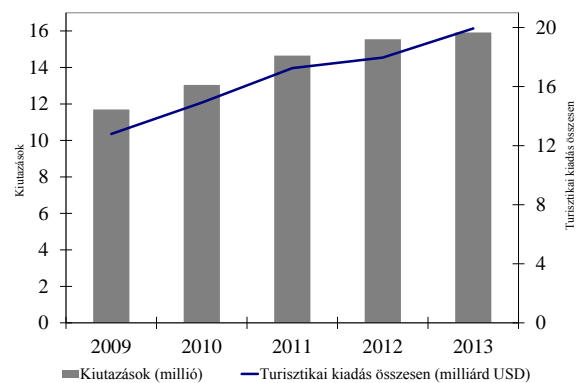
2015.11.11.

### A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	9,8
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	448
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	46 000
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	7,9%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	94,8%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 <sup>d)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	19.

- A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a svéd utazók **18,5 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **10,7%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Svédország a **19. legnagyobb küldőpiac**.

A svéd kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 15 917 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2013: 19 937 milliárd USD

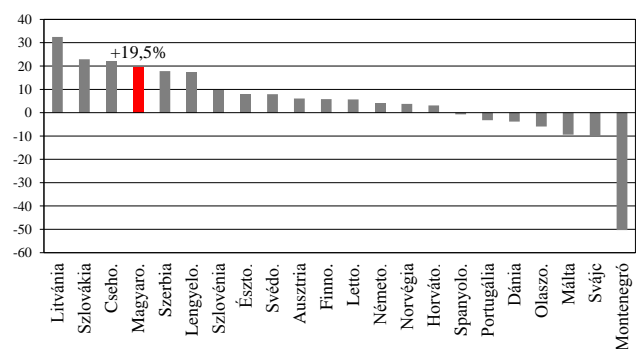
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

### Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Svédországban

A svéd vendégéjszakák száma 2015 első felében az adatszolgáltató országok többségében növekedett – hat országban 10% felett. Litvániában regisztráltak a legnagyobb mértékű (32,5%-os) növekedést, Montenegróban pedig a legjelentősebb visszaesést (-50,3%).

Magyarországon a 2015. január–augusztus közötti időszakban 19,5%-kal nőtt a svéd vendégéjszakák száma. Ugyanebben az időszakban elsődleges versenytársaink közül Szlovéniában (+9,6%) és Lengyelországban (+17,2%) a Magyarországnál kisebb mértékű növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (%)



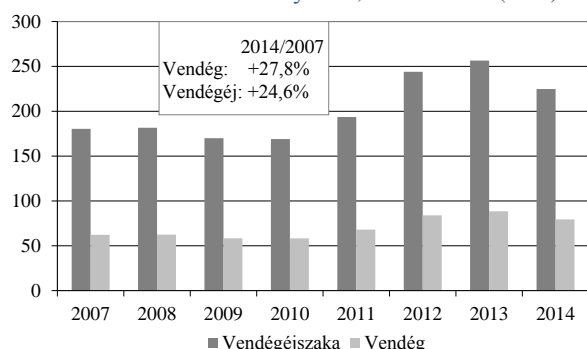
Az előző év azonos időszakához képest, január–márciusi/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2015.11.09.)

### Magyarország mint úti cél jellemzői

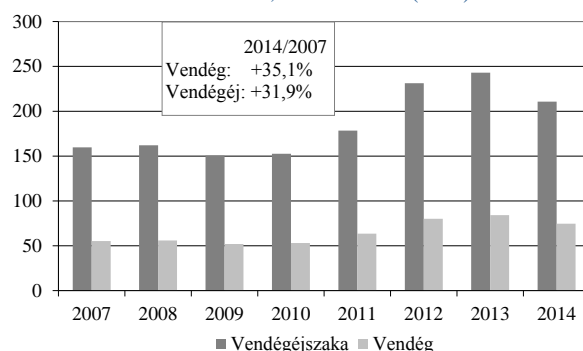
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	17.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,8 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	93,7%
Vendégéjszakák száma, 2014	225 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) <sup>c)</sup>	250 ezer (+8,7%)

A svéd vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

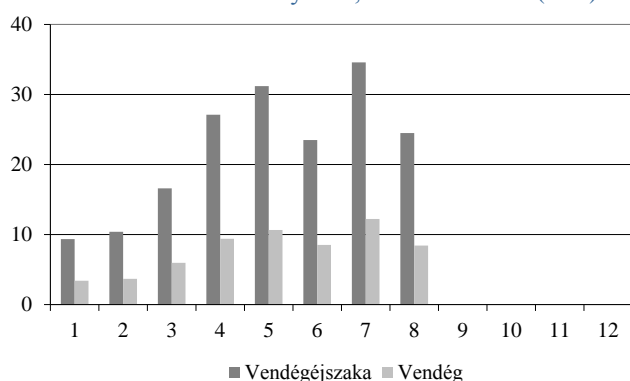


Vendégek száma, 2014: 79 479 (-10,1%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 224 767 (-12,4%)  
Forrás: KSH

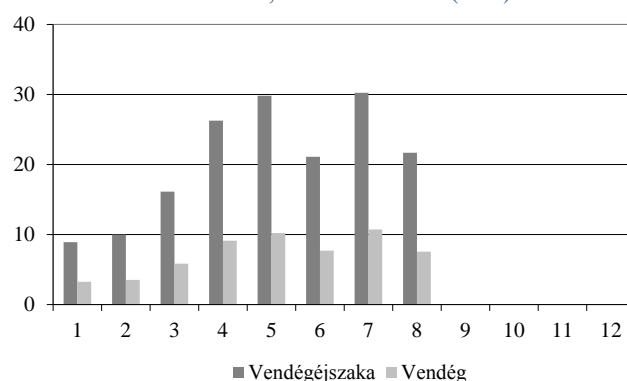
A svéd vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



Vendégek száma, 2014: 74 678 (-11,3%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 210 696 (-13,3%)  
Forrás: KSH

A svéd vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 62 271 (+19,6%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 177 233 (+19,5%)  
Forrás: KSH

A svéd vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 57 977 (+19,9%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d</sup>: 164 159 (+19,5%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe a svéd beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>e)</sup>	2015. 1–8. hó <sup>d)</sup>	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó <sup>d)</sup>
Vendég	49 173	67 110	+36,5%	84,4%	52 319	+21,8%
Vendégéjszaka	141 842	190 287	+34,2%	84,7%	149 313	+21,5%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Utazás és turizmus; <sup>c)</sup> A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; <sup>d)</sup> Előzetes adat; <sup>e)</sup> Budapest aránya az összes svéd vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); Tourism Economics; TourMIS (2015.11.09.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

## Fókuszban: Svédország a keresletfelmérési adatok alapján

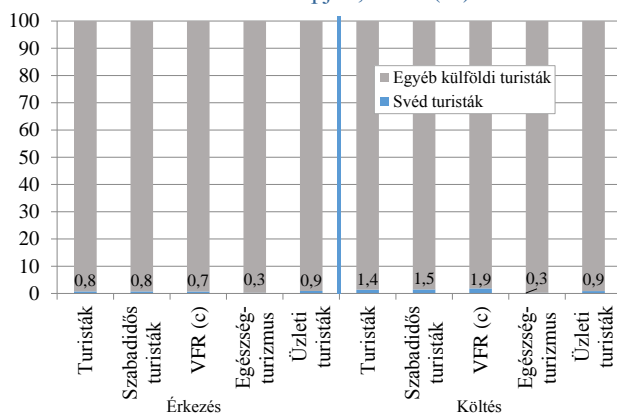
2014

## A Magyarországra érkező svéd látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	153	-0,6	15 402	+3,2	100 667	+3,8
Turisták <sup>b)</sup>	132	-2,2	15 144	+9,7	114 727	+12,2
Szabadidős turisták	121	-1,6	13 990	+12,8	115 620	+14,7
VFR <sup>c)</sup>	39	-13,3	3 596	+4,8	92 205	+21,0
Egészségturisták <sup>e)</sup>	7	+600,0	534	+140,5	76 286	-65,6
Üzleti turisták	11	+0,0	1 154	-17,5	104 909	-17,5

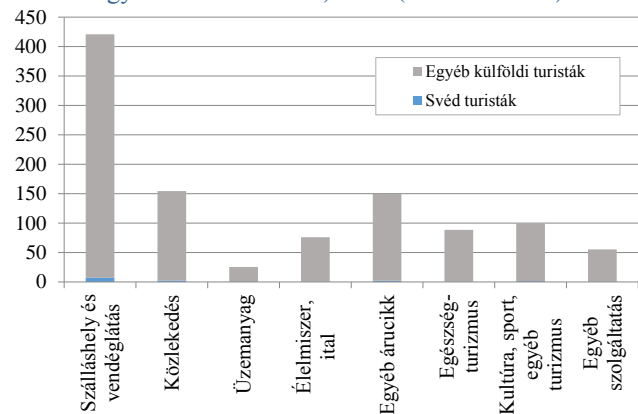
Forrás: KSH

A svéd turisták piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező svéd turisták fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)



Forrás: KSH

## A külföldi és a svéd turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Svéd turisták <sup>e)</sup>		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	103	12 498	121 336
Közúton <sup>e)</sup>	13 680	489 826	35 805	29	2 646	91 213

Forrás: KSH

## Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása; <sup>e)</sup> Az egészségturisták és a közúton érkezők esetében a felmért mintaelemek küszöbértéknél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

## Források:

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.