

## Piaci pillanatfelvétel: Spanyolország

## 2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

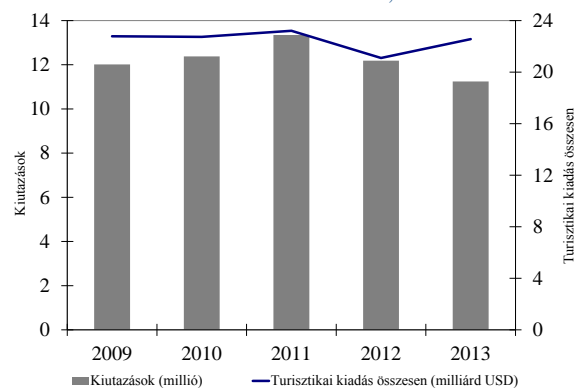
2015.10.05.

### A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	48,1
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	1 566
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	33 700
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	24,5%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	74,8%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 <sup>d)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	20.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a spanyol utazók **18,2 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **10,7%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Spanyolország a **20. legnagyobb küldőpiac**.

A spanyol kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 11 246 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2013: 22 565 millió USD

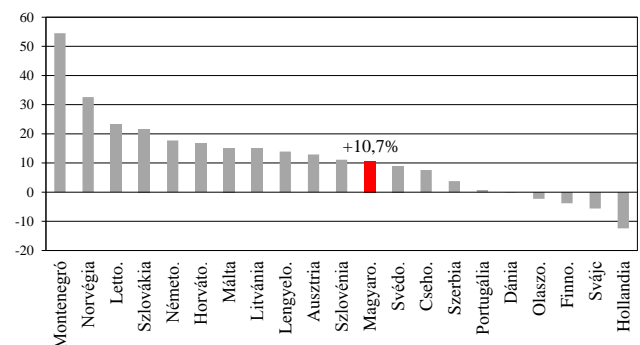
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

### Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Spanyolországban

2015 első hónapjaiban az adatszolgáltató országok többségében növekedett a spanyol vendégéjszakák száma. A 21 adatot szolgáltató ország közül 12-ben – köztük Magyarországon is – 10% feletti növekedést regisztráltak.

2015. január–július között Magyarországon 10,7%-kal nőtt a spanyol vendégéjszakák száma. A legnagyobb mértékű növekedést Montenegróban (+54,5%), a legjelentősebb visszaesést Hollandiában (-12,4%) mérték.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



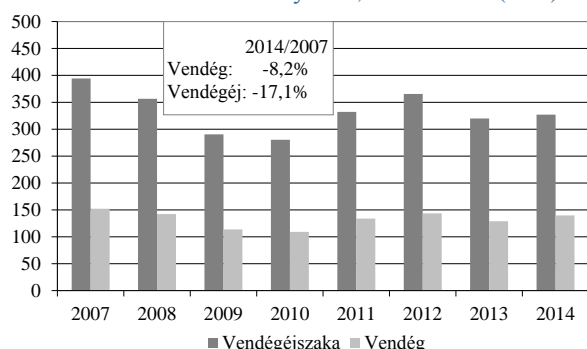
Az előző év azonos időszakához képest, január–áprilisi/augusztusi előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS (2015.10.05.)

### Magyarország mint úti cél jellemzői

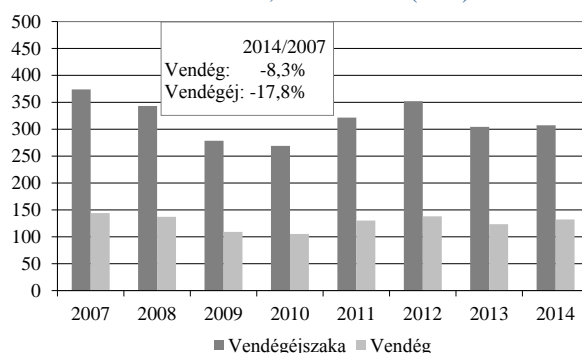
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	13.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	2,3 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	93,9%
Vendégéjszakák száma, 2014	327 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka / változás előző évhez képest) <sup>c)</sup>	335 ezer (+3,1%)

A spanyol vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)

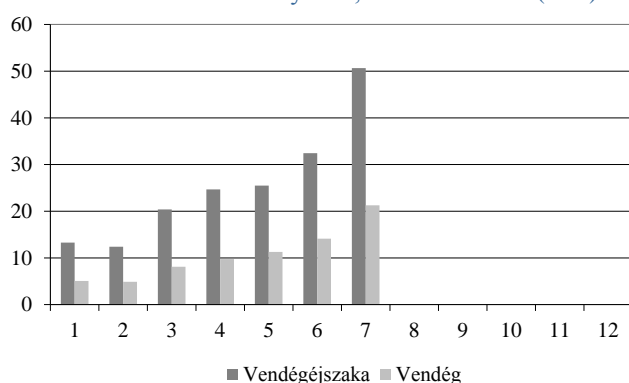


Vendégek száma, 2014: 139 721 (+8,3%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 327 027 (+2,2%)  
Forrás: KSH

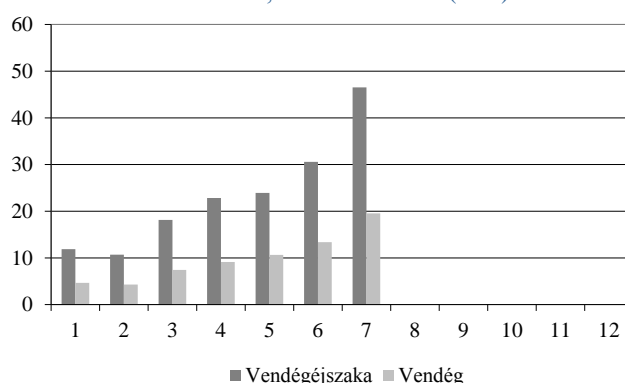
A spanyol vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



Vendégek száma, 2014: 132 199 (+7,1%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 307 177 (+0,9%)  
Forrás: KSH

A spanyol vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 74 497 (+6,9%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 179 320 (+10,7%)  
Forrás: KSH

A spanyol vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 69 075 (+4,7%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–7. hó<sup>d)</sup>: 164 535 (+7,9%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe a spanyol beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>e)</sup>	2015. 1–7. hó <sup>d)</sup>	2015. 1–7. hó/2014. 1–7. hó <sup>d)</sup>
Vendég	143 700	128 705	-10,4%	92,1%	68 615	+8,6%
Vendégéjszaka	373 212	299 212	-19,8%	91,5%	163 947	+12,6%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Utazás és turizmus; <sup>c)</sup> A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés; <sup>d)</sup> Előzetes adat; <sup>e)</sup> Budapest aránya az összes spanyol vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

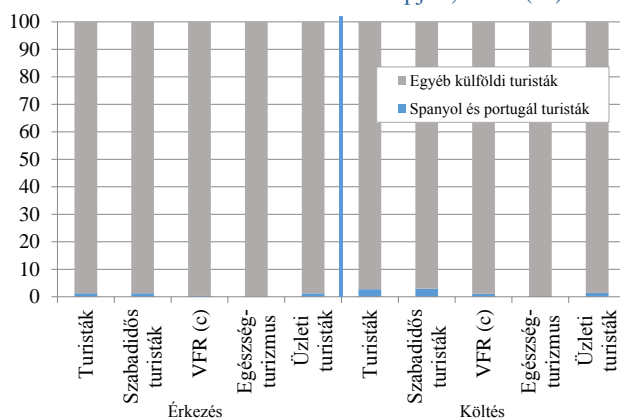
The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); European Travel Commission – Trends & Prospects, Quarterly Report – Q2/2015; Tourism Economics; TourMIS (2015.09.28.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.

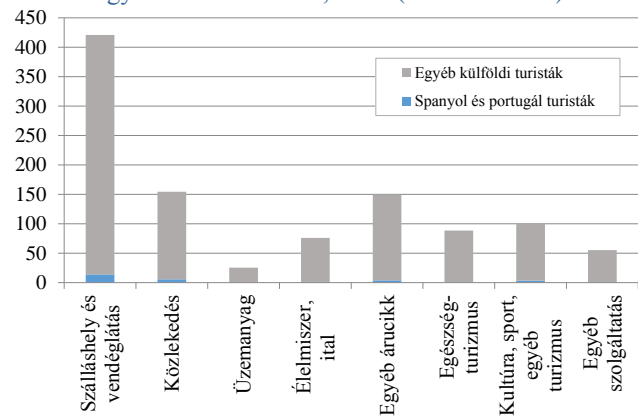
**Fókuszban:****Spanyolország és Portugália<sup>e)</sup> a keresletfelmérési adatok alapján 2014****A Magyarországra érkező spanyol és portugál<sup>e)</sup> látogatók főbb mutatói, 2014**

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	237	+2,6	32 302	+33,5	136 295	+30,1
Turisták <sup>b)</sup>	225	+6,1	29 584	+29,5	131 484	+22,1
Szabadidős turisták	211	+12,2	27 730	+45,4	131 422	+29,5
VFR <sup>c)</sup>	17	-43,3	2 075	-21,1	122 059	+39,3
Egészségturisták	2	100,0	463	+182,3	231 500	+41,2
Üzleti turisták	15	-40,0	1 854	-50,7	123 600	-17,8

Forrás: KSH

A spanyol és portugál<sup>e)</sup> turisták<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezők száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező spanyol és portugál<sup>e)</sup> turisták<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

**A külföldi, illetve a spanyol és portugál<sup>e)</sup> turisták mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014**

	Összes turista			Spanyol és portugál turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>b)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>b)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	213	28 188	132 338
Közúton	13 680	489 826	35 805	13	1 396	107 385

Forrás: KSH

**Megjegyzések:**

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása; <sup>e)</sup> A KSH Spanyolország és Portugália adatait összevontan publikálja.

**Források:**

Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.