

Piaci pillanatsfelvétel:

Románia

2016

Összeállította a Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Irodája

2016.10.14

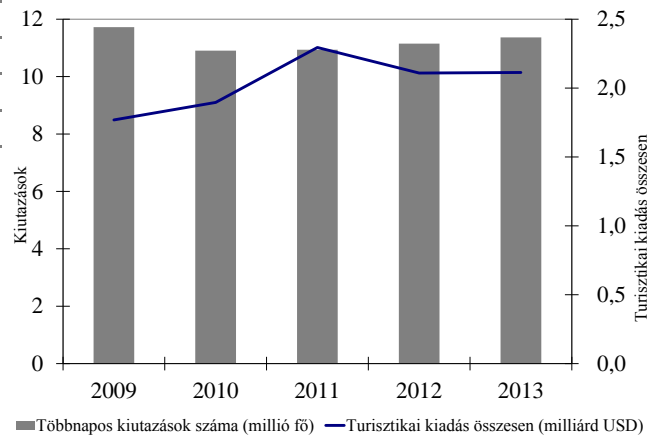
A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 ^{a)}	21,6
GDP (milliárd USD), 2015 ^{a)}	413
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 ^{a)}	20 800
A munkanélküliség aránya, 2015 ^{a)}	6,7%
Az internethasználat aránya, 2015 ^{a)}	56,3%

• 2013-ban az előző évhez képest kevéssel emelkedett a romániai utazók összes turisztikai kiadása, **2,1 milliárd USD-t** (+0,2%) tett ki. 2009-hez képest viszont 2013-ban a nemzetközi turisztikai kiadások 19,4%-kal növekedtek.

• A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2013-ban 11,3 millió turista tett többnapos nemzetközi utazást, ami 1,9%-os növekedést jelentett 2012-höz képest.

A román kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2013: 11 364 ezer kiutazás

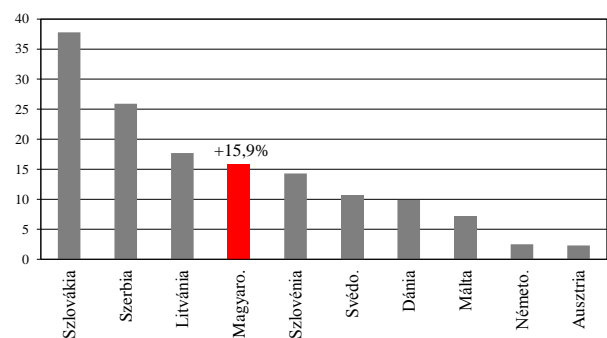
Turisztikai kiadások^{b)}, 2013: 2 113 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Romániában

Az eddigi adatszolgáltatások alapján a kereskedelmi szálláshelyeken a romániai vendégek száma Szlovákiában, Szerbiában, Litvániában, Magyarországon, Szlovéniában és Svédországban emelkedett 10% fölött. Magyarországon 2016 első nyolc hónapjában 15,9%-kal nőtt a román vendégéjszakák száma.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

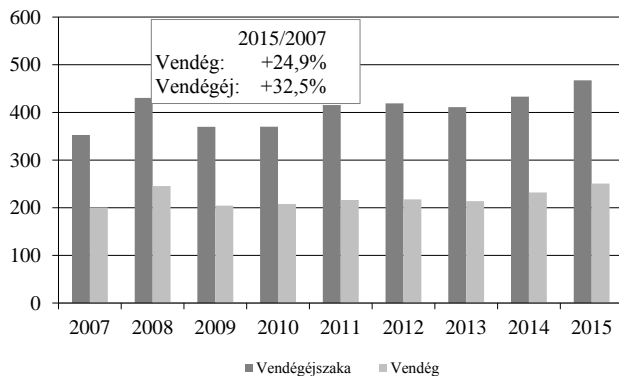
Az előző év azonos időszakához képest, január–május/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2016.10.13.)

Magyarország mint úti cél jellemzői

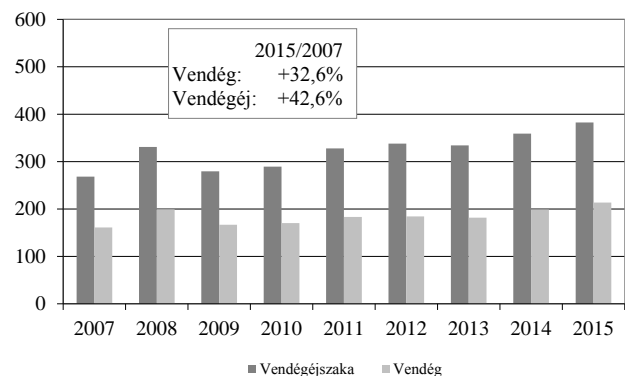
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	9.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	1,9 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	467 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	81,9%
A romániai turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján, 2015	4,8%

A romániai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)

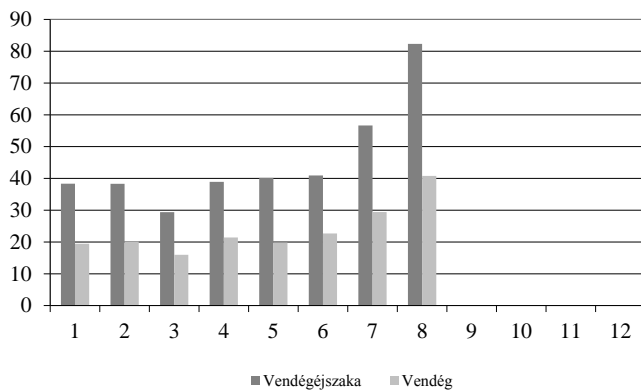


Vendégek száma, 2015: 250 750 (+8,2%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 467 284 (+7,9%)
Forrás: KSH

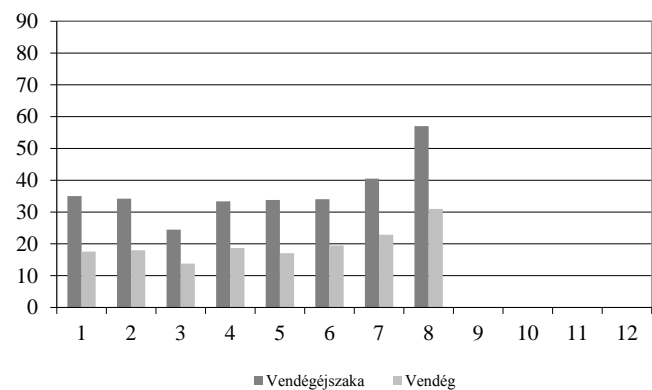
A romániai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



Vendégek száma, 2015: 213 686 (+7,4%)
Vendégéjszakák száma, 2015: 382 655 (+6,4%)
Forrás: KSH

A romániai vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–8. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 189 647 (+13,0%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 634 988 (+15,9%)
Forrás: KSH

A romániai vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–8. hó^{c)} (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 158 435 (+12,4%)
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó^{c)}: 292 428 (+15,9%)
Forrás: KSH

Budapest szerepe a romániai beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya ^{d)}	2016. 1–8. hó ^{c)}	2016. 1–8. hó/2015. 1–8. hó ^{c)}
Vendég	84 966	100 419	+18,2%	40,0%	69 574	+5,7%
Vendégéjszaka	140 259	165 750	+18,2%	35,5%	115 315	+8,1%

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} Közlekedés és turizmus; ^{c)} Előzetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes romániai vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

Források:

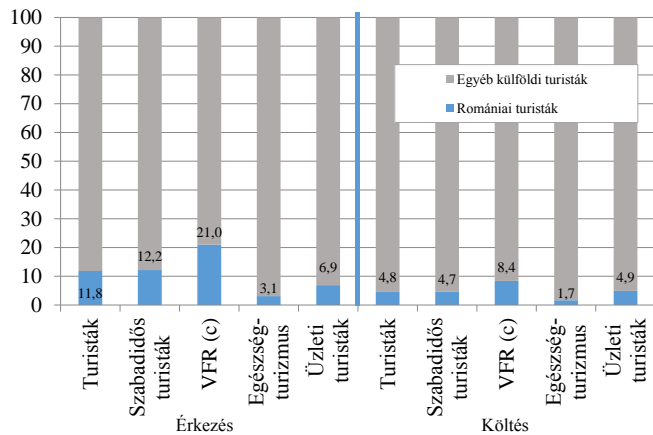
[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2016.10.13.\)](#); [TourMIS \(2016.10.13.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.

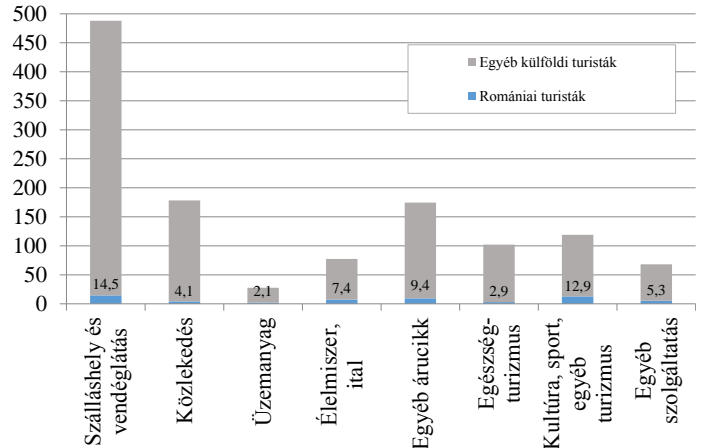
Fókuszban: Románia a keresletfelmérési adatok alapján**2015****A Magyarországra érkező romániai látogatók főbb mutatói, 2015**

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés ^{d)}	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató ^{a)}	9 038	+9,6	111 245	+16,8	12 309	+6,6
Turisták ^{b)}	2 389	+56,3	58 649	+84,3	24 568	+17,9
Szabadidős turisták	2 279	+55,8	50 900	+89,8	22 159	+21,8
VFR ^{c)}	1 245	+20,5	18 774	+16,2	15 080	-3,6
Egészségturisták	87	+2,4	9 091	+80,9	35 529	+76,7
Üzleti turisták	92	+70,4	7 794	+54,9	84 717	-9,1

Forrás: KSH

A romániai turisták^{b)} piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező romániai turisták^{b)} fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)

Forrás: KSH

A külföldi és romániai turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista ^{b)}			Romániai turisták ^{b)}		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés ^{d)} Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	183	19 390	105 692
Közúton	15 912	534 550	35 594	2 206	39 305	17 819

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; ^{b)} Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; ^{c)} Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; ^{d)} Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

Források: [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.