

## Piaci pillanatsfelvétel:

## Olaszország

2016

Összeállította a Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Irodája

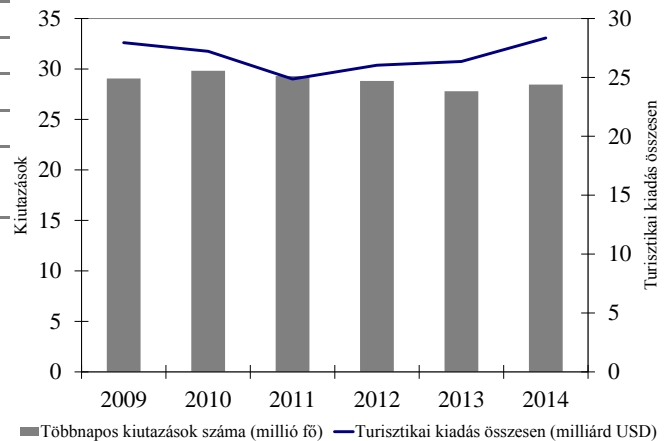
2016.10.14

## A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	62,0
GDP (milliárd USD), 2015 <sup>a)</sup>	2 171
Az egy főre jutó GDP (USD), 2015 <sup>a)</sup>	35 700
A munkanélküliség aránya, 2015 <sup>a)</sup>	12,2%
Az internethasználat aránya, 2015 <sup>a)</sup>	62,0%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2015 <sup>c)</sup> (nemzetközi turisztikai költés szerint)	9.

- A UNWTO folyó fizetési mérlegének turisztikai kiadásokra vonatkozó adatai szerint 2015-ben az olasz utazók **24,4 milliárd USD-t** költöttek külföldi utazásra (közlekedési kiadások nélkül), ami 1,4%-os növekedést jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Olaszország a **9. legnagyobb küldőpiac**.
- A legfrissebb rendelkezésre álló adatok alapján 2014-ben 28,5 millió turista tett többnapos nemzetközi utazást, ami 2,4%-os növekedést jelent 2013-hoz képest.

Az olasz kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2014



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2014: 28 460 ezer kiutazás

Turisztikai kiadások<sup>b)</sup>, 2014: 28 346 millió USD

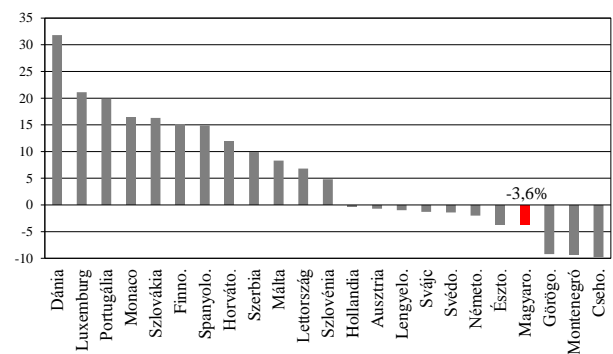
Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

## Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Olaszországban

2016-ban jelentősebb, 15% feletti növekedés figyelhető meg az olasz vendégéjszakák számában Dániában, Luxemburgban, Portugáliában, Monacóban és Szlovákiában. A kereskedelmi szálláshelyeken az olasz vendégéjszakák száma Görögországban, Montenegróban és Csehországban csökkent számottevően 2016 első hónapjaiban.

A vendégéjszakák számának alakulását a jobboldali ábra mutatja.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának változása alapján, 2016 (%)



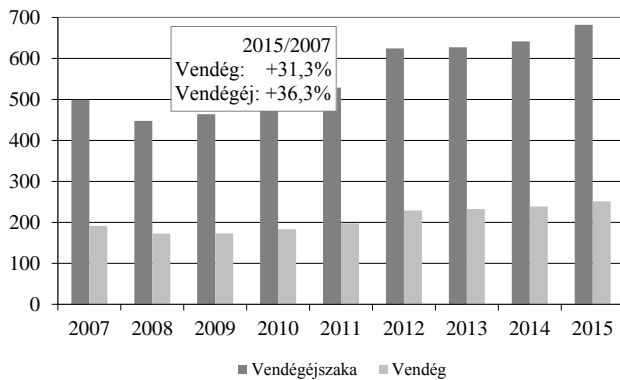
Az előző év azonos időszakához képest, január–februári/augusztusi előzetes adatok, összes szálláshely/szállodák adatai

Forrás: TourMIS (2016.10.13.)

## Magyarország mint úti cél jellemzői

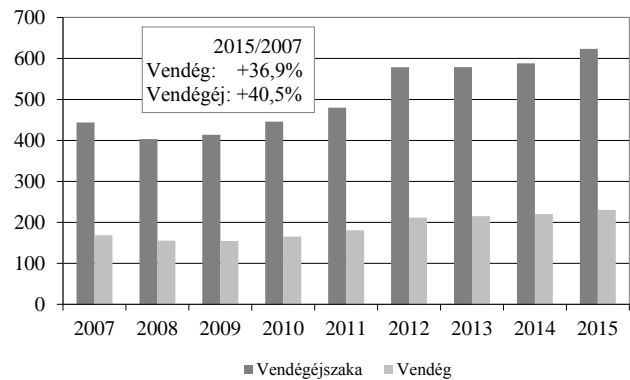
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2015 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	5.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2015	2,7 éj
Vendégéjszakák száma, 2015	682 ezer
Szállodák igénybevétele, 2015 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	91,4%
Az olasz turisták piaci részesedése Magyarországon a költés alapján, 2015	2,9%

Az olasz vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2015 (ezer)

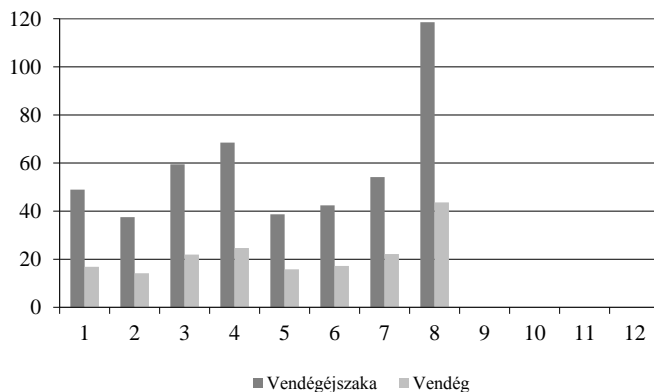


Vendégek száma, 2015: 251 210 (+5,2%)  
Vendégéjszakák száma, 2015: 682 007 (+6,3%)  
Forrás: KSH

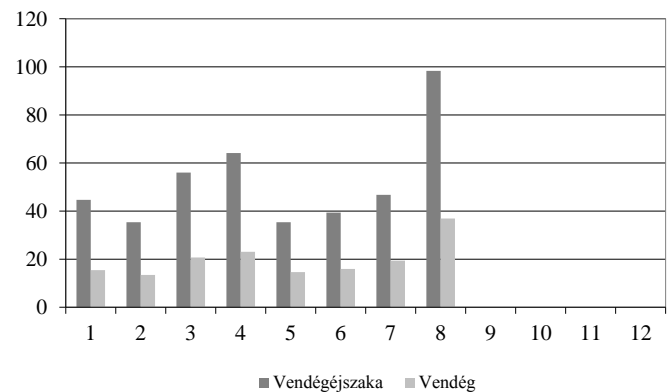
Az olasz vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2015 (ezer)



Vendégek száma, 2015: 230 575 (+4,6%)  
Vendégéjszakák száma, 2015: 623 330 (+6,0%)  
Forrás: KSH

Az olasz vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup>: 176 465 (-2,2%)  
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup>: 468 189 (-3,6%)  
Forrás: KSH

Az olasz vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup> (ezer)

Vendégek száma, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup>: 159 586 (-3,2%)  
Vendégéjszakák száma, 2016. 1–8. hó<sup>o)</sup>: 419 968 (-4,1%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe az olasz beutazó turizmusbán

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2015	2015/2007	Budapest aránya <sup>d)</sup>	2016. 1–8. hó <sup>c)</sup>	2016. 1–8. hó/2015. 1–8. hó <sup>c)</sup>
Vendég	140 438	207 815	+48,0%	82,7%	144 942	-2,9%
Vendégéjszaka	389 100	581 979	+49,6%	85,3%	394 589	-7,7%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Becsült adat; <sup>b)</sup> Turizmus közlekedés nélkül; <sup>c)</sup> Előzetes adat; <sup>d)</sup> Budapest aránya az összes olasz vendégforgalomhoz viszonyítva, 2015.

### Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2016.10.13.\)](#); [Tourism Economics](#); [TourMIS \(2016.10.13.\)](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turisztikai Ügynökség](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.

## Fókuszban: Olaszország a keresletfelmérési adatok alapján

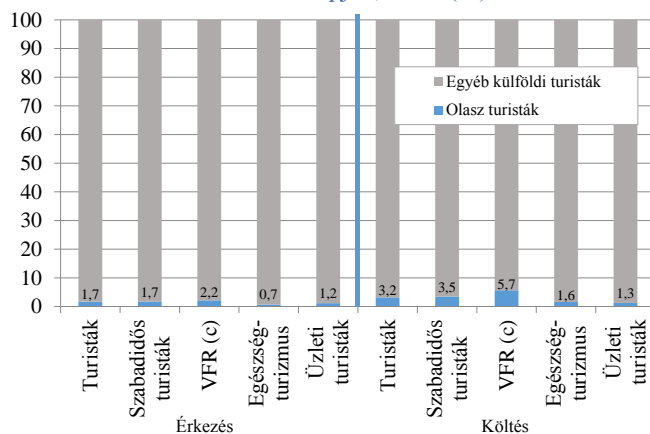
2015

## A Magyarországra érkező olasz látogatók főbb mutatói, 2015

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	688	+3,1	40 250	-7,6	58 503	-10,4
Turisták <sup>b)</sup>	344	-14,4	35 933	-9,1	104 456	+6,2
Szabadidős turisták	328	-14,8	34 064	-9,2	103 854	+6,6
VFR <sup>c)</sup>	129	-25,4	9 356	-26,4	72 527	-1,3
Egészségturisták	19	-29,6	2 539	-16,0	133 632	+19,4
Üzleti turisták	16	-5,9	1 869	-7,0	116 813	-1,2

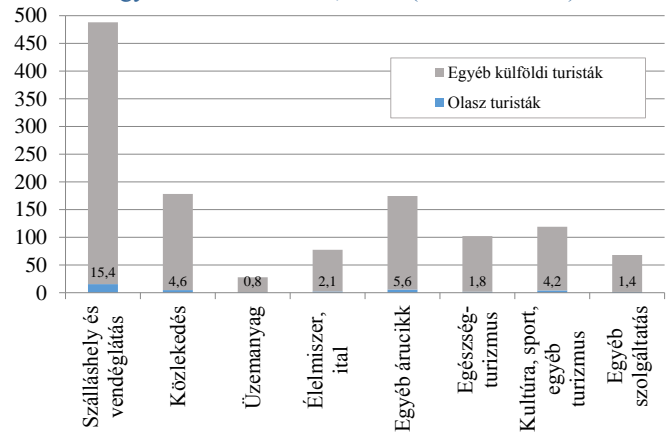
Forrás: KSH

Az olasz turisták piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2015 (%)



Forrás: KSH

A Magyarországra érkező olasz turisták fogyasztási szerkezete, 2015 (milliárd forint)



Forrás: KSH

## A külföldi és olasz turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2015

	Összes turista			Olasz turisták		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	4 277	700 546	163 812	189	24 973	131 788
Közúton	15 912	534 550	35 594	154	10 960	71 010

Forrás: KSH

## Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> Egy utazásra jutó költés (MTÜ számítás).

**Források:** Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turisztikai Ügynökség

Forrásként kérjük a Magyar Turisztikai Ügynökséget is megjelölni. Az MTÜ semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeért.