

## Piaci pillanatsfelvétel: Norvégia

## 2015

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

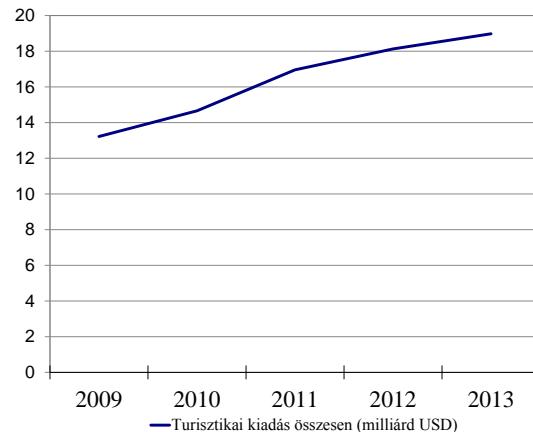
2015.11.11.

### A küldőpiac főbb jellemzői

A népesség száma (millió fő), 2015 <sup>a)</sup>	5,2
GDP (milliárd USD), 2014 <sup>a)</sup>	345
Az egy főre jutó GDP (USD), 2014 <sup>a)</sup>	66 900
A munkanélküliség aránya, 2014 <sup>a)</sup>	3,5%
Az internethasználat aránya, 2014 <sup>a)</sup>	95,1%
Helyezés a világ küldőpiaci rangsorában, 2014 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	18.

• A folyó fizetési mérleg turisztikai kiadásokra vonatkozó, UNWTO által publikált adatai szerint **2014-ben** a norvég utazók **18,7 milliárd USD-t** költöttek **külföldi utazásra**, ami **8,8%-os növekedést** jelent az előző évhez képest (helyi valutában számítva). A nemzetközi turisztikai költés alapján Norvégia a **18. legnagyobb küldőpiac**.

A norvég nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2009–2013



Turisztikai kiadások, 2013<sup>b)</sup>: 18 976 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics  
A kiutazások számáról az UNWTO nem közölt adatot

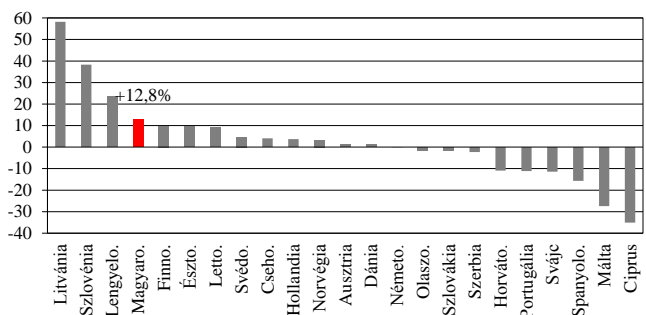
### Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Norvégiában

2015 első 3-9 hónapjában a 23 adatszolgáltató ország közül 13-ban növekedett a norvég vendégéjszakák száma, de csak négy országban növekedett 10% felett, míg hat országban több mint 10%-kal csökkent.

Kiemelkedő növekedést regisztráltak Litvániában (+58,2%), Szlovéniában (+38,3%) és Lengyelországban (+23,3%). Ugyanakkor Spanyolországban (-15,7%), Máltán (-27,4%), és Cipruson (-35,1%) jelentősen csökkent a norvég vendégéjszakák száma.

Magyarországon 2015 első nyolc hónapjában 12,8%-os növekedést mértek.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2015 (részleges adatok, %)



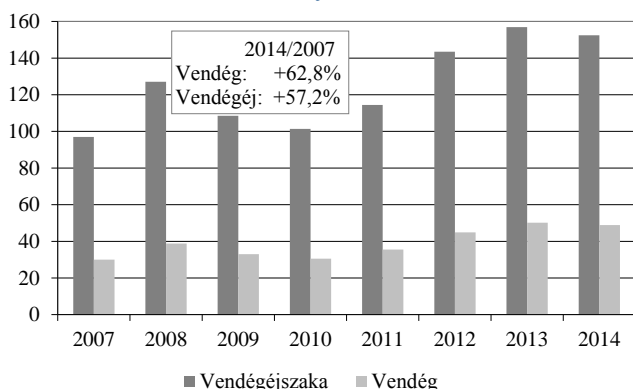
Az előző év azonos időszakához képest, január–márciusi/szeptember előzetes adatok, az összes szálláshely, illetve a szállodák adatai.

Forrás: TourMIS, 2015.11.10.

### Magyarország mint úti cél jellemzői

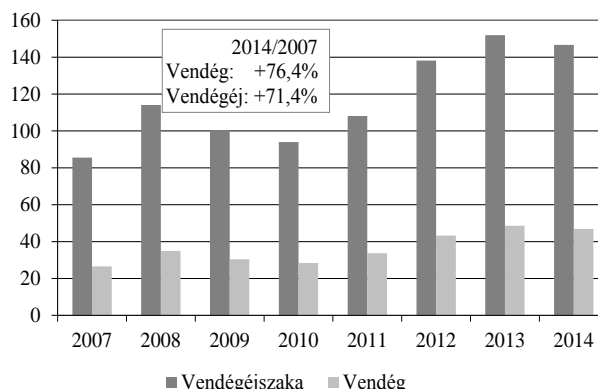
Helyezés a küldőpiaci rangsorban, 2014 (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakaszáma szerint)	22.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2014	3,1 éj
Szállodák igénybevétele, 2014 (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	96,2%
Vendégéjszakák száma, 2014	152 ezer
A Magyar Turizmus Zrt. üzleti célja 2015-re (vendégéjszaka/változás előző évhez képest) <sup>c)</sup>	160 ezer (+6,7%)

A norvég vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007–2014 (ezer)



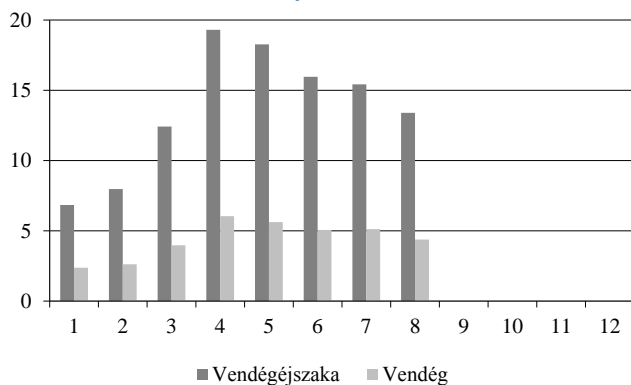
Vendégek száma, 2014: 48 872 (-2,6%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 152 426 (-2,8%)  
Forrás: KSH

A norvég vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007–2014 (ezer)



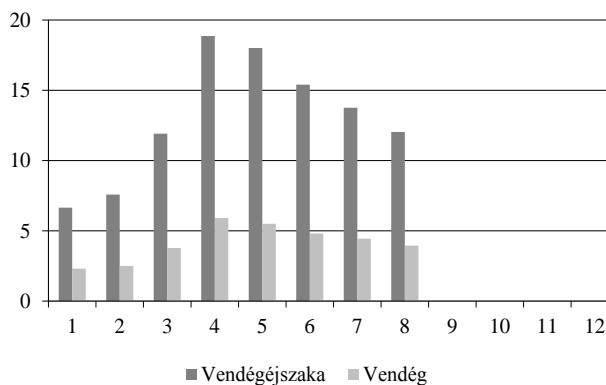
Vendégek száma, 2014: 46 868 (-3,5%)  
Vendégéjszakák száma, 2014: 146 672 (-3,5%)  
Forrás: KSH

A norvég vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup>: 35 203 (+15,3%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup>: 109 608 (+12,8%)  
Forrás: KSH

A norvég vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup> (ezer)



Vendégek száma, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup>: 33 214 (+15,1%)  
Vendégéjszakák száma, 2015. 1–8. hó<sup>d)</sup>: 104 237 (+12,8%)  
Forrás: KSH

## Budapest szerepe a norvég beutazó turizmusban

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2014	2014/2007	Budapest aránya <sup>e)</sup>	2015. 1–8. hó <sup>d)</sup>	2015. 1–8. hó/2014. 1–8. hó <sup>d)</sup>
Vendég	24 959	42 078	+68,6%	86,1%	30 002	+17,1%
Vendégéjszaka	78 066	129 530	+65,9%	85,0%	94 636	+16,0%

Forrás: KSH

### Megjegyzések:

- a) Becsült adat; b) Utazás és turizmus; c) A Magyar Turizmus Zrt. 2015. évi marketingtervében szereplő előrejelzés;  
d) Előzetes adat (az előzetes és végleges adatok között jelentős eltérés lehet pozitív és negatív irányban egyaránt);  
e) Budapest aránya az összes norvég vendégforgalomhoz viszonyítva, 2014.

### Források:

The CIA World Factbook; Internet World Stats; UNWTO World Tourism Barometer; UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset (2015.09.17.); TourMIS (2015.11.10.); Központi Statisztikai Hivatal; Magyar Turizmus Zrt.

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeiért.

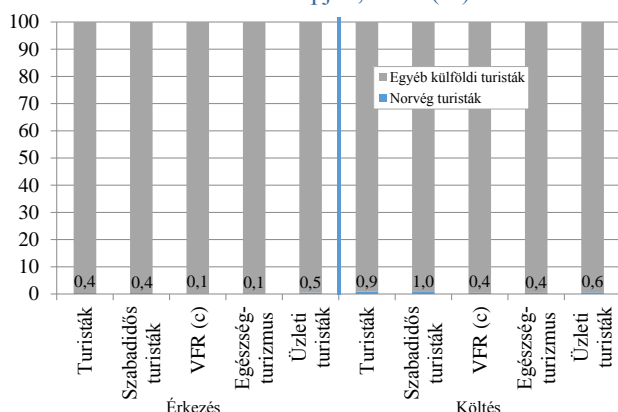
## Fókuszban: Norvégia a keresletfelmérési adatok alapján

2014

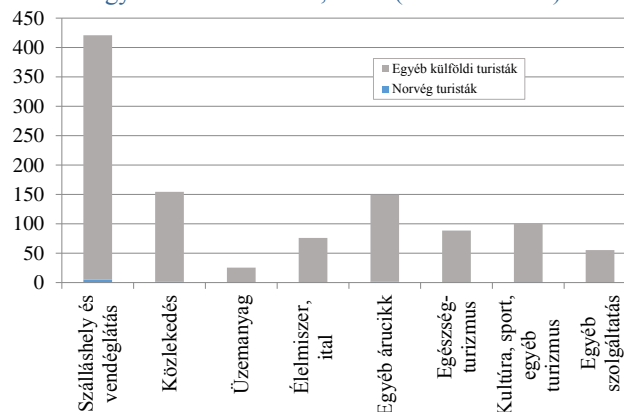
## A Magyarországra érkező norvég látogatók főbb mutatói, 2014

	Érkezés		Költés		Fajlagos költés <sup>d)</sup>	
	ezer fő	változás, %	millió Ft	változás, %	Ft	változás, %
Összes látogató <sup>a)</sup>	73	+2,8	11 217	+11,4	153 658	+8,4
Turisták <sup>b)</sup>	69	+9,5	10 038	+14,4	145 478	+4,5
Szabadidős turisták	62	+17,0	9 240	+20,9	149 032	+3,4
VFR <sup>c) e)</sup>	7	0,0	846	-22,2	120 857	-22,2
Egészségturisták <sup>e)</sup>	2	-33,3	762	+31,8	381 000	+97,8
Üzleti turisták <sup>e)</sup>	6	-40,0	798	-29,5	133 000	+17,5

Forrás: KSH

A norvég turisták<sup>b)</sup> piaci részesedése az érkezések száma és a költés alapján, 2014 (%)

Forrás: KSH

A Magyarországra érkező norvég turisták<sup>b)</sup> fogyasztási szerkezete, 2014 (milliárd forint)

Forrás: KSH

## A külföldi és a norvég turisták főbb mutatói a közlekedési eszköz szerint, 2014

	Összes turista			Norvég turisták <sup>e)</sup>		
	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft	Érkezés ezer fő	Költés millió Ft	Fajlagos költés <sup>d)</sup> Ft
Légi úton	3 573	580 458	162 471	67	9 919	148 045
Közúton	13 680	489 826	35 805	2	119	59 500

Forrás: KSH

## Megjegyzések:

<sup>a)</sup> Turisztikai és nem turisztikai (vásárlási, átutazási, tanulási és munkavégzési) céllal érkezők; <sup>b)</sup> Szabadidős és üzleti turisztikai céllal érkező látogatók; <sup>c)</sup> Visiting friends and relatives = rokonok és barátok meglátogatása; <sup>d)</sup> MT Zrt. számítása; <sup>e)</sup> A VFR, az egészségturisták, az üzleti turisták és a közúton érkezők esetében a felmért mintaelemek küszöbértékénél kisebb száma miatt a teljes körre becsült adat torzíthat.

## Források:

[Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen felelősséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntéseikért, az adatok bármilyen jellegű felhasználása következményeikért.