

Budapest, 2013. október 7.

## Dél-Afrika kiutazó piaca

### A MINTEL „SOUTH AFRICA OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYÁRÓL

A londoni székhelyű MINTEL tanulmánya összefoglaló képet ad Dél-Afrika gazdaságáról, turizmusának helyzetéről, és ezen belül kiemelten foglalkozik a kiutazó turizmussal. A piac legfontosabb tulajdonságait elemezve elsősorban a dél-afrikaiak főbb desztinációiról, a külföldre utazók demográfiai összetételéről, a foglalási szokásaikról, az utazások fő céljáról, a költségről és az utazások hosszáról nyújt tájékoztatást. Részletesen beszámol az általuk igénybe vett közlekedési eszközökről és szálláshelyekről. A tanulmány végén szó esik az utazásszervezők és utazási irodák szerepéről és a jövőbeli várható trendekről. Az alábbiakban röviden összegezzük a tanulmány legfontosabb megállapításait.

Dél-Afrika a kontinens egyik legnagyobb gazdaságának számít. A kiutazók főként a vagyonosabb rétegből kerülnek ki, tíz dél-afrikai közül átlagosan egy utazik külföldre minden évben, míg az alacsonyabb jövedelműek inkább belföldön, vagy a környező országokba utaznak. A szabadidős turizmus mellett a rokonok és barátok meglátogatása (VFR) és az üzleti turizmus is fontos összetevői a dél-afrikai kiutazó piacnak.

A desztinációk közötti választást elsősorban az ár és a megközelíthetőség befolyásolja. Sok ország vízumköteles a dél-afrikaiak számára, és mivel a vízum megszerzése fáradtságos és költséges folyamat, a lakosság inkább a nem vízumköteles desztinációkba utazik. 2012-ben csupán az utasok harmada indult útnak repülővel a magas repülőjegy árak miatt. A légi közlekedés magas költségei következtében a legnépszerűbb úti célok Afrika déli részén találhatóak, mert az olyan közeli országokat, mint Lesotho, Szváziföld, Zimbabwe, Botswana, Mozambik és Namíbia, könnyen megközelíthetik a szárazföldön is. Afrikán kívül a magas jövedelmű dél-afrikaiak Európába, Ázsiába, Ausztráliába és Amerikába is utaznak, akár egy teljes hétre is. Főként a tengerparti, jó ár-érték arányú desztinációkat kedvelik, ez a kombináció pedig olyan vonzó, hogy akár még a távoli Törökországba és Thaiföldre is elutaznak miatta.

Az utazási irodák a kiutazó piac fontos szereplői, és a repülőjegyek és üdülések elsődleges értékesítői. Az internet-hozzáférés a nyugati fejlett gazdaságokhoz képest kevésbé elterjedt, körülbelül a lakosság 25–30%-a, elsősorban a kiutazó turisztikai kereslet bázisát képező értelmiség, illetve a magas jövedelmű réteg rendelkezik vele. Az egyelőre kevesek által használt e-kereskedelem dinamikusan növekszik, mind utazás-, mind repülőjegy-értékesítés terén.

A következő évtizedekben a növekvő középosztály jelentheti a kiutazó piac alapját. A jövőbeli növekedés az erős gazdasági környezet megteremtésétől és az olyan strukturális problémák megszüntetésétől függ, mint a munkanélküliség. Üzleti lehetőség az alacsony és közepes jövedelműek igényeinek kielégítésében rejlik, ami elsősorban a légitársaságok árainak csökkenésétől függ.

Ennek feltétele az afrikai légitársaságok liberalizációja, ami a versenyhelyzet erősödéséhez és alacsonyabb árakhoz vezethet. Az alacsonyabb jövedelmű fogyasztók kiszolgálásához kulcsfontosságú lenne a pánafrikai „fapados” piac kialakulása.

A külföldi úti célok vonzóbbá válhatnak a vízumelőírások enyhítése révén. Néhány éve folynak a tárgyalások egy új, közös vízum létrehozására az SADC (Southern African Development Community - Dél-afrikai Fejlesztési Közösség) régióban. Amennyiben létrejön, ez biztosíthatja, hogy a látogatók az összes SADC országba egy vízummal utazhassanak.

Az internethasználók száma nő az országban, ez pedig a lakosság utazásokkal kapcsolatos tájékoztatói és utazásszervezési szokásait, valamint az alkalmazott fizetési módokat is módosítja. A fogyasztók tudatosabban költenek gyenge gazdasági környezetben, és alaposan tájékozódnak egy-egy foglalás előtt, az internet pedig fontos eszköz az ajánlatok összehasonlításában. Ahogy a dél-afrikaiak egyre inkább megbarátkoznak az internethasználattal, elkerülhetetlennek tűnik az online foglalási felületek előtérbe kerülése. Várhatóan a mobileszközökön végzett foglalások lesznek igazán elterjedtek, hiszen a dél-afrikaiak többsége nem rendelkezik otthoni számítógéppel.

A Mintel „South Africa Outbound” című angol nyelvű kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

---

***További információk:***

**Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kutatási Iroda**  
Tel.: 488-8710  
Fax.: 488-8711  
E-mail: [kutatas@itthon.hu](mailto:kutatas@itthon.hu)  
Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)