

Budapest, 2014. augusztus 28.

ÁZSIAI KÜLDŐPIACOK: EGYÉNI UTAZÓK A FÓKUSZBAN

A MINTEL „THE EMERGENCE OF 'FREE INDEPENDENT TRAVELLERS' IN ASIA” CÍMŰ
KIADVÁNYÁNAK ÖSSZEFOGLALÓJA

A londoni székhelyű MINTEL közelmúltban publikált tanulmánya részletes áttekintést nyújt az egyéni turisták (angol elnevezéssel free independent travel, FIT) térnyeréséről, Ázsiára fókuszálva. Mivel ez egy viszonylag új jelenség az ázsiai országokban, a tanulmány szót ejt az előzményekről, részletezi a piaci hajtóerőket. Számba veszi azokat a lépéseket, amelyeket a fogadóországok tesznek az egyre növekvő turistaszámhoz való alkalmazkodás érdekében. Leírást ad a főbb küldőpiacokról: Dél-Koreáról, Indiáról, Japánról, Kínáról, Tajvanról és egyéb feltörekvő országokról. Ezen kívül kiderül, hogy a turisztikai vállalatok milyen módszerekkel próbálják ezt az egyre jelentősebb szegmenst megismerni, elérni és befolyásolni.

A tanulmány számos forrásra támaszkodik, ezek jelentős része nemzeti és nemzetközi turisztikai szervezetektől, állami intézményektől, hatóságoktól származik, szakmai beszámolókkal, értékelésekkel kiegészítve. Felhívják az olvasók figyelmét arra, hogy az egyes szervezetek által szolgáltatott adatok eltérőek lehetnek az adatgyűjtési módszerek különbözősége miatt. Az alábbiakban röviden összegezzük a MINTEL kiadványának legfontosabb megállapításait.

Az *egyéni, független utazás* napjaink egyik népszerű kifejezése a fejlődő országok turizmusában, különösen Ázsia gyorsan növekvő piaci esetében. Az egyéni – utazási irodák közreműködése nélkül szervezett – utazások Európában és Amerikában már az 1990-es években elterjedtek voltak, Ázsiában csak megkésve jelentek meg. Jelenleg is zajlik az az átalakulási folyamat, amelynek során a csomagutak helyett előtérbe kerülnek az egyéni utazások. Ezek az utazások főként régióon belüliek, azonban egyre növekszik a távolabbi úti célokat felkeresők száma. A MINTEL elemzői szerint a jövőben Ázsia jelenti majd a nemzetközi turizmus motorját Kínával és Indiával az élen.

A nemzeti turisztikai szervezetek világszerte elkezdtek felkészülni a feltörekvő országokból – elsősorban Ázsiából – érkező turisták számának növekedésére. A következő évtizedben – a várakozások szerint – az ázsiai turisták többsége már egyéni utazó lesz.

A régióban bekövetkezett technológiai, gazdasági és szociális változások nagyban befolyásolják a fiatalokat, ösztönözve őket határon túli, önálló utazásokra. Napjaink ázsiai egyéni utazói képzettek, és vágyanak arra, hogy a hazájukon kívül is minél többet megismerjenek a világból. A mai, internet által uralt világban pedig minden adott, hogy ők maguk tervezzék meg utazásukat. A turizmus virágzását a feltörekvő országokban az urbanizáció is elősegíti, ami Ázsiában jelentős mértékben ment végbe az elmúlt évtizedben.

A középosztály jövedelmének növekedése is fontos szerepet játszik az egyéni utazók „csoportjának” megjelenésében az ázsiai térségben. Az érett gazdaságok példáját követve Ázsia középosztálya is törekszik a világ megismerésére, szélesítve ezzel saját látószögüket.

Ennek eredményeként ma már gyakrabban utaznak, valamint a szolgáltatásokkal kapcsolatos elvárásaik is egyre reálisabbakká válnak.

Az egyre kiélezettebb versenyben – ami a regionális és a régió kívüli desztinációk között zajlik – a kormányok kénytelenek liberalizálni a turizmus növekedését akadályozó szabályozásokat. Számos országban – például az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Olaszországban, Franciaországban – enyhítenek a vízumigényléssel kapcsolatos előírásokon a legtöbbet költő ázsiai nemzetek irányába. Elindult egy ázsiai kezdeményezés is, miszerint új adórendszert kellene bevezetni a turisztikai vállalkozások terheinek csökkentése érdekében. A cél a turizmus fejlődésének további elősegítése. Fontos még megemlíteni a légi közlekedés területén szükséges egyezségeket, amelyek egyelőre elsősorban a regionális turizmust hivatottak támogatni. A transzkontinentális megállapodások jelentik a következő logikus lépést, mivel az előrejelzések szerint 2030-ra Ázsia regisztrálja majd a globális légi forgalom közel 40%-át.

Ami a legfontosabb küldőpiacokat illeti, a tanulmány három országot említ – Japán, Dél-Korea és Tajvan –, ahol az egyéni utak először kezdtek el dominálni a csomagutakkal szemben. Napjainkban a független utazások számának növekedését nagyrészt Kína és India kiutazó turizmusa adja. Ez a két ország rendelkezik a világon a legnagyobb népességgel, együttesen a Föld lakosságának több mint egyharmadát mondhatják magukénak. Mindkét küldőpiacon gyors átalakulás megy végbe a szervezett utaktól az egyéni utazásokon alapuló turizmus felé, emellett pedig a távoli úti célokra történő utazások is egyre népszerűbbek a tehetősebb turisták körében. Számos országban a kínai és indiai piacban látják a potenciált a turistaérkezések és a bevételek jövőbeni növelésére. Dél-Ázsiában egyelőre kezdetleges az átalakulási folyamat, azonban már ez a régió is a fejlődés útjára lépett, és az új generációkból tájékozott, tapasztalatorientált fiatal értelmiségiek lesznek.

Az utóbbi évtizedben az ázsiai légiközlekedési hálózat jelentősen bővült, ennek hatása érzékelhető az egyéni utazások számának növekedése terén is. Új repülőjáratok, desztinációk, alacsonyabb útiköltségek és felhasználóbarát online, illetve mobil foglalási rendszerek tették elérhetőbbé a tengeren túli utazásokat az érdeklődő ázsiaiak számára. A fapados légitársaságok felgyorsították a középosztály felemelkedését, ösztönözve őket az utazásra – régió belül és egy kicsit távolabbra is. A további terjeszkedést elősegítendő Ázsiában jelentős összegeket fordítanak a repülőtéri infrastruktúra fejlesztésére. Ez a gyakorlat nem csak itt figyelhető meg: a legforgalmasabb repterek világszerte bővítésekkel számolnak, elsősorban az Ázsiából érkező nagyobb forgalomhoz való alkalmazkodás miatt.

Az ázsiai független utazók igényeikkel is alakítják az eseményeket. Nagyobb fokú személyre szabottságra vágnak, egyedi élményeket szeretnének, amelyek egyszerűen megszerezhetők az online közösségi hálózatokon keresztül. Az okostelefonok elterjedt használata nem csak a turisták információgyűjtési szokásait változtatja meg, hanem a foglalásokat és az ügyintézés folyamatát is.

A turisztikai szektor világszerte alkalmazkodik ezekhez a változásokhoz, direkt módon kell, hogy elérjék a fogyasztókat. Ehhez elengedhetetlen, hogy megismerjék őket, a szokásaikat a hétköznapi életben és az utazások alatt is. Az „ázsiai turista” mint egyetlen kategória megszűnt létezni.

A kiadvány ismerteti az ázsiai turistákat leginkább vonzó attrakciókat is: a turisták az épített környezetet, a városnézést, a gasztronómiai élményeket, a vásárlást, a művészeteket és a különleges élményeket – amelyek egyszerűen fotózhatók és megoszthatók – keresik és értékelik leginkább. Egy feltűnő, modern látványosság igazi turistacsalogató lehet, ezért az ázsiai nagyvárosok előszeretettel ruháznak be felhőkarcolók építésébe – ahol egy helyen élvezhető a vásárlás, egy jó ebéd és a remek látvány. A fokozatosan növekvő kalandvágy is megfigyelhető az ázsiai egyéni turisták körében, ezen kívül pedig a szigeteken eltöltött nyaralások is egyre népszerűbbé válnak.

Fontos még tudni az Ázsiából induló független utazókról, hogy számukra rendkívül fontos szempont a biztonság – mind az utazás során, mind a tartózkodás alatt. Ez a régió országai közötti viszályoknak, a politikai változékonyságnak és a gyakran bekövetkező természeti katasztrófáknak tudható be. Tekintve, hogy az ázsiai turisták utazás előtt az interneten szeretnek tájékozódni, a közösségi oldalakon olvasható hozzászólásoknak, ajánlásoknak nagy véleményformáló szerepük van. A turisztikai szolgáltatóknak éppen ezért fel kell készülniük arra, hogy a gyorsan terjedő rossz híreket és az ezekkel kapcsolatos aggályokat hogyan oszlassák el.

A turizmus iparágban jelenleg zajló változásokhoz a vállalatok, szolgáltatók igyekeznek minél jobban alkalmazkodni: átalakítják üzleti modelljeiket annak érdekében, hogy profitálni tudjanak a független utazások gyors elterjedéséből. A MINTEL elemzői szerint a turisztikai szervezetek között szorosabb együttműködésre van szükség a későbbiekben.

Az új lehetőségeket új kihívások is kísérik. Az ázsiai egyéni turisták számának növekedése – amellet, hogy gazdasági haszonnal jár – elsősorban infrastrukturális, kulturális és idegen nyelvi alkalmazkodást kíván meg a szolgáltatóktól. A jövőben az új trend szerint kell újratervezniük a termékeiket, szolgáltatásaikat, marketingstratégiájukat. A felkészülés jelentőségét alátámasztja, hogy az ETC várakozásai szerint a jövőre vonatkozóan az ázsiai országok közül Kína rendelkezik a legnagyobb potenciállal az európai beutazó turizmusban, ugyanakkor az összes ázsiai piac esetében dinamikus növekedési mutatókat mértek 2013-ban és 2014 első negyedében.

A MINTEL „The Emergence of 'Free Independent Travellers' in Asia” című kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

További információk: **Magyar Turizmus Zrt.**
Kutatási Iroda
Tel.: 488-8710
Fax.: 488-8711
E-mail: kutatas@itthon.hu
Internet: szakmai.itthon.hu