

Piaci pillanatsfelvétel: Mexikó**2014**

Összeállította a Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Irodája

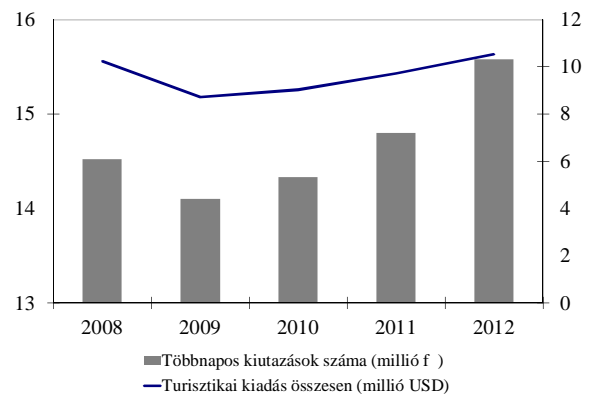
2014.04.28.

A küld piac főbb jellemzői

A népesség száma (millió f), 2013 ^{a)}	116,2
GDP (milliárd USD), 2013 ^{a)}	1 845
Az egy főre jutó GDP (USD), 2013 ^{a)}	15 600
A munkanélküliség aránya, 2013 ^{a)}	4,9%
Az internethasználat aránya, 2012	36,5%
Helyezés a világ küld piaci rangsorában, 2012 (nemzetközi turisztikai költés szerint)	31.

- 2013-ban **16,9 millió turista** tett egy- vagy többnapos **nemzetközi utazást**, 14,8 millió f utazott saját régióján, Észak-Amerikán belül, és 12,8%-uk (2,2 millió f) Észak-Amerikán kívülre. 1,2 millió f utazott Európába, ami 55,6%-a a távoli desztinációkat megcélzó utazásoknak.
- 2013-ban **Közép- és Kelet-Európa** részesedése az európai beutazásokból 7,4%, az összes mexikói, régió kívüli nemzetközi utazásból 7,4% (**109 ezer**) volt. 2018-ra régióink részesedése az összes kiutazásból várhatóan 7,8%-ra (176 ezer kiutazás) növekszik.

A mexikói kiutazások számának és a nemzetközi turisztikai kiadások alakulása, 2008-2012



Legalább egyéjszakás külföldi utazások száma, 2012: 15 581 ezer f

Turisztikai kiadások, 2012^{b)}: 10 536 millió USD

Forrás: UNWTO Compendium of Tourism Statistics

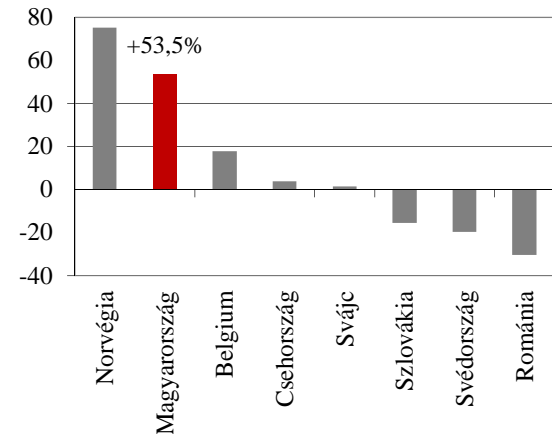
Európa, ezen belül Magyarország pozíciója Mexikóban

A mexikói beutazások alakulására vonatkozóan kevés európai ország szolgáltat adatot a TourMIS rendszerben, amelynek egyik oka az lehet, hogy Mexikó nem képezi részét a statisztikai adatgyűjtésnek.

A rendelkezésre álló adatok alapján 2013-ban a legnagyobb növekedést Norvégia érte el, azonban a bázis is igen alacsony volt. A rendelkezésre álló adatok alapján Csehországban töltik el a legtöbb vendégéjszakát a mexikói utazók.

Magyarország a vendégéjszakák tekintetében az európai középmeznyben található az adatok alapján, ám jelentős (+53,5%) növekedést ért el 2013 során.

Magyarország pozíciója az európai versenyben a vendégéjszakák számának növekedése alapján, 2013



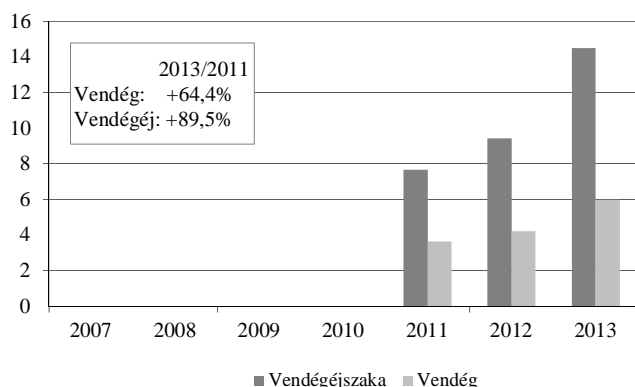
Az előző év azonos időszakához képest, január-júniusi/decemberi adatok, összes szálláshely, illetve szállodák adatai

Forrás: TourMIS, 2014.04.25.

Magyarország mint úti cél jellemzői

Helyezés a küld piaci rangsorban, 2013 ^{c)} (a magyarországi kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégéjszakái szerint)	40.
Átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken, 2013 ^{c)}	3,0 (éj)
Szállodák igénybevétele, 2013 ^{c)} (a szállodákban regisztrált vendégéjszakák aránya az összes vendégéjszakából)	80,2%

A mexikói vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2007-2013^{c)} (ezer)

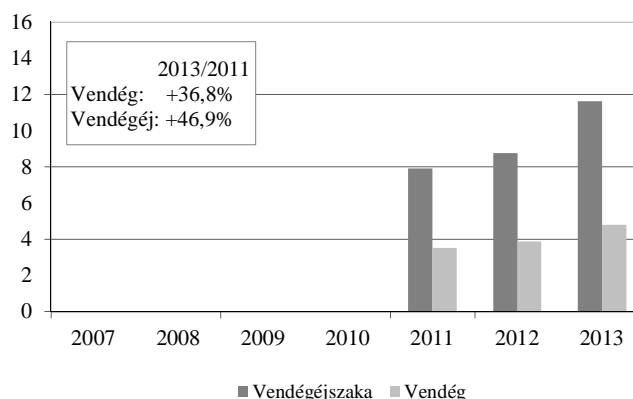


Vendégek száma, 2013^{c)}: 5 997

Vendégéjszakák száma, 2013^{c)}: 14 510

Forrás: KSH (2011 el tt a KSH Mexikóról nem közölt adatokat.)

A mexikói vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2007-2013^{c)} (ezer)

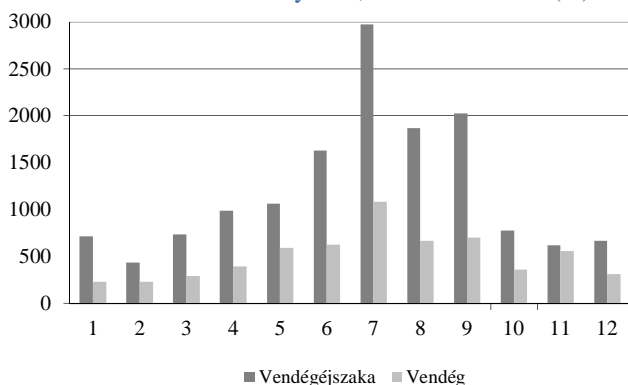


Vendégek száma, 2013^{c)}: 4 818

Vendégéjszakák száma, 2013^{c)}: 11 631

Forrás: KSH (2011 el tt a KSH Mexikóról nem közölt adatokat.)

A mexikói vendégforgalom alakulása a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken, 2013. 1-12. hó^{c)} (f)



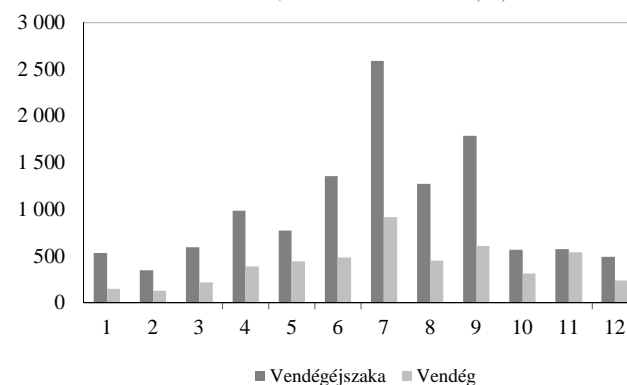
Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{c)}: 5 997 (+42,1%)

Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{c)}: 14 510

(+53,5%)

Forrás: KSH

A mexikói vendégforgalom alakulása a magyarországi szállodákban, 2013. 1-12. hó^{c)} (f)



Vendégek száma, 2013. 1-12. hó^{c)}: 4 818 (+24,6%)

Vendégéjszakák száma, 2013. 1-12. hó^{c)}: 11 631

(+33,0%)

Forrás: KSH

Budapest szerepe Mexikó beutazó turizmusában

Kereskedelmi szálláshelyek	2007	2012	2012/2007	Budapest aránya ^{d)}	2013	2013/2012
Vendég	-	3 497	-	82,9%	-	-
Vendégéjszaka	-	6 919	-	73,2%	-	-

Forrás: KSH

Megjegyzések:

^{a)} Becsült adat; ^{b)} A nemzetközi utazási kiadásokat is tartalmazó költség (Travel & Tourism); ^{c)} El zetes adat; ^{d)} Budapest aránya az összes mexikói vendégforgalomhoz viszonyítva, 2012

Források:

[The CIA World Factbook](#); [Internet World Stats](#); [UNWTO World Tourism Barometer](#); [UNWTO Compendium of Tourism Statistics electronic dataset \(2013.10.21.\)](#); [European Travel Commission ó Trends & Prospects, Quarterly Report ó Q4/2013](#); [Tourism Economics](#); [TourMIS](#); [Központi Statisztikai Hivatal](#); [Magyar Turizmus Zrt.](#)

Forrásként kérjük a Magyar Turizmus Zrt.-t is megjelölni. Az MT Zrt. semmilyen fele sséget nem vállal az adatok alapján hozott üzleti döntésekért, az adatok bármilyen jelleg felhasználása következményeiért.