

Budapest, 2015. január 14.

THAIFÖLD KIUTAZÓ TURIZMUSA A FÓKUSZBAN

A MINTEL „THAILAND OUTBOUND” CÍMŰ KIADVÁNYÁNAK ÖSSZEFOGLALÓJA

A londoni székhelyű MINTEL 2014 novemberében publikált tanulmánya részletes áttekintést nyújt *Thaiföld kiutazó turizmusáról*. A turizmus számára meghatározó gazdasági és társadalmi környezet jellemzőinek bemutatását a kiutazó turizmus főbb jellemzőinek, a közlekedési lehetőségeknek, a szálláshely-szolgáltatásnak, végül az utazási irodáknak az ismertetése követi.

A tanulmány számos forrásra támaszkodik, ezek jelentős része nemzeti és nemzetközi turisztikai szervezetektől, állami intézményektől, hatóságoktól származik, szakmai beszámolókkal, értékelésekkel kiegészítve. Felhívják az olvasók figyelmét arra, hogy az egyes szervezetek által szolgáltatott adatok eltérőek lehetnek az adatgyűjtési módszerek különbözősége miatt. Az alábbiakban röviden összegezzük a MINTEL kiadványának legfontosabb megállapításait.

Thaiföld mint küldőpiac volumenét tekintve kisebb szerepet játszik a világ turizmusában, mint más országok (például Malájzia, Szingapúr) a térségben, ennek ellenére *ígéretes piac, mert a közép- és felsőosztálybeliek száma növekedést mutat*. A thaiok számára az utazás a mai napig státuszszimbólum, ennek megfelelően a legtöbbször számára az ikonikus úti célok (például London, New York, Párizs) a legvonzóbbak.

Thaiföldön mintegy 68 millió lakos él, akik háromnegyede etnikailag thai. A thai lakosság – a világ sok más országához hasonlóan – öregszik, 2010-ben a lakosság 8,9%-a volt 65 éven felüli, 2030-ra ez az arány várhatóan 19,5%-ra emelkedik. Az idősebb korosztályok turizmusba való bekapcsolódását korlátozzák a nyugdíj- és szociális ellátási rendszer hiányosságai. A thai gazdaság az elmúlt években számos kihívással nézett szembe, ennek ellenére 1994 és 2012 között a GDP átlagosan évi 3,8%-kal bővült.

Thaiföld turisztikai egyenlege aktív, 2013-ban a 48,1 milliárd dolláros turisztikai bevétellel szemben a *thaiok 8,4 milliárd dollárt költöttek külföldi utazásokra*. Érdekes ugyanakkor, hogy az egy főre eső költség nagyságrendileg nem sokban különbözik a beutazó (1688 USD) és a kiutazó (1375 USD) turizmus esetében. A thai kiutazó turizmus tulajdonképpen az 1970-es években kezdődött (1970-ben mindössze 50 ezer thai utazott külföldre). 2013-ban közel 6 millió thai kiutazást (a thai lakosság 9,1%-a) regisztráltak (itt jegyezzük meg, hogy a Thaiföldi Bevándorlási Hivatal – Immigration Bureau – nem a Thaiföldön élők, hanem a thai nemzetiségű lakosok utazásait tartja nyilván).

A kiutazó turizmus legnépszerűbb úti céljai az ázsiai, közeli országok, ide irányul a kiutazó turizmus 86%-a. *Ázsiát követően Európa a legnépszerűbb úti cél (8,7%-os részesedéssel)*, ezen belül az Egyesült Királyság (London), Franciaország (Párizs), továbbá Németország és a skandináv országok. A tanulmány egy másik forrása szerint pedig 2013-ban az Egyesült Királyságot 141,7 ezer, Németországi 98,6 ezer, Hollandiát 38,9 ezer, Dániát 38,0 ezer thai kereste fel, Kelet-Európát pedig mindössze 2,1 ezer utazó.

Az Európába irányuló thai utazások jellemzőiről kevés információ áll rendelkezésre, a tanulmány több forrás alapján szolgál adatokkal. Annak ellenére, hogy az európai utazás az elmúlt években egyre több thai számára elérhető lett, a távolság és ennek következtében a magas közlekedési költségek miatt ez még nem ért el jelentős volument. A thai beutazó turizmust számottevően befolyásolhatja, segítheti továbbá az Európai Unió vízumpolitikája, a vízumkönnyítés (például a várakozási idő rövidítése).

Az Európát választó thai utazók 46,7%-a szabadidős céllal érkeznek, 45,5%-uk havi jövedelme 1200 és 2200 USD közötti. Az Európába látogatók napi költése mintegy 200 USD volt 2013-ban, ami összességében 828,9 millió USD bevételt eredményezett a kontinens számára. Az európai utazások átlagos tartózkodási ideje 7,9 nap, aminek háttérében szükséges megjegyezni, hogy a thaiok évi hat nap fizetett szabadsággal rendelkeznek, e mellett évi 13 hivatalos/állami ünnep van.

Érdekesség, hogy 2011 és 2013 között Svájc jelentős növekedést (+12,7%) realizált a thai beutazó turizmusban, amiben szerepet játszott a svájci turisztikai marketingszervezet erőteljes promóciós tevékenysége.

A thai utazók többsége az *október–december és a március–május időszakban* kel útra. A külföldi utazások – a földrajzi fekvésből adódóan – többségükben repülőgéppel történnek, 2013-ban Thaiföldet Európával 11 897 járat kötötte össze, ami összesen 3,8 millió férőhelyet jelent (figyelembe véve, hogy Magyarország és Thaiföld között nincs közvetlen légi összeköttetés, kiemelő, hogy Ausztria esetében 539 járat és 153,4 ezer férőhely szerepel a tanulmányban). A hajós turizmus tekintetében az elemzés kiemeli, hogy *a tehetősebb thaiok körében egyre népszerűbbek az európai folyami hajózáások*. A legnépszerűbb szálláshelyek kapcsán a tanulmány a négy- és az ötszobás szállásokat nevezi meg.

Thaiföld kiutazó turizmusának jellemzői között a tanulmány kiemeli, hogy – más küldőpiacokhoz hasonlóan – *az utazási irodák, a rokonok és barátok, valamint az internet a legfontosabb információforrások*. A lakosság 28,9%-a rendelkezik internet-hozzáféréssel, a mobilkommunikációs eszközök fejlődése jelentős potenciált rejt magában. Egy, a tanulmány által hivatkozott forrás (ComScore) szerint a thai internethasználók 37,7%-a látogatott meg utazással kapcsolatos oldalakat 2013-ban, a TripAdvisor felmérése szerint pedig a thai utazók 94%-a tájékozódott a világhálón az utazás megtervezése, szervezése során.

Thaiföldön összesen mintegy 2000 utazási iroda működik, ezen belül *400-ra tehető a külföldi utazást is kínáló irodák száma*. A tanulmány a legjelentősebb – kiutazó turizmussal foglalkozó – piaci szereplők között a következőket emeli ki: Roongsarp Express, MD Tours, Takerng Tour, Siam Express, Diethelm Travel, Asian Trails. A thai kiutazók 21,1%-a szervezett csomagútra keretében keres fel külföldi úti célt.

A jövőt tekintve a MINTEL tanulmánya szerint – a korlátozó tényezők (vízum, magas közlekedési költségek) ellenére – Európa és az Amerikai Egyesült Államok továbbra is a második, harmadik legnépszerűbb desztinációk maradnak a thai utazók számára.

A MINTEL „Thailand Outbound” című kiadványa megtekinthető a Kutatási Irodán előzetes időpont egyeztetés után, fogadóóra keretében minden csütörtökön 14–17 óra között.

További információk:

Magyar Turizmus Zrt.

Kutatási Iroda

Tel.: 488-8710

Fax.: 488-8711

E-mail: kutatas@itthon.hu

Internet: szakmai.itthon.hu